

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج الإماراتية



أوراق عمل مراجعة للاختبار التكويني الثاني

موقع المناهج ⇨ المناهج الإماراتية ⇨ الصف الثاني عشر ⇨ اجتماعيات ⇨ الفصل الثاني ⇨ أوراق عمل ⇨ الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2025-02-23 15:45:26

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي | للمدرس

المزيد من مادة
اجتماعيات:

إعداد: آلاء سالم

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثاني عشر



صفحة المناهج
الإماراتية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثاني عشر والمادة اجتماعيات في الفصل الثاني

ورقة عمل تعاوني درس الرعاية الإلكترونية

1

أسئلة اختبار درس المواطنة الرقمية

2

الهيكل الامتحاني الوزاري الجديد كافة المسارات

3

عرض بوربوينت درس القواعد الإلكترونية

4

عرض بوربوينت حل درس الرؤية الثانية محو الأمية الإلكترونية

5



مدارس المنارة الخاصة
AL MANARA PRIVATE SCHOOLS

AL MANARA PRIVATE SCHOOLS

12
صف

مراجعة الدراسات الاجتماعية والأخلاقية مدرسة المنارة فرع محمد بن زايد

2023



الدروس التي تتضمنها المراجعة

المشروعات الالكترونية

التفاعل والتعاون الالكتروني

الفصل

الدراسي

الثاني

الامتحان التكويني

الثاني

أ. أ. أ. سالم

إعداد:

نائب المدير الأكاديمي



قراءة الخريطة والصور وتحليلها

النتائج التعليمية:

- يحلل الطالب الخريطة المطلوبة
- يستنتج الموضوع الرئيسي للخريطة والعناصر الرئيسية.
- يحدد المواقع المطلوبة منه على الخريطة بدقة.
- يوضح الفرق بين الخريطة والصورة.
- يحلل النص المرفق مع الخريطة او الصورة

التدريب الأول : حلل الخريطة التالية التي توضح أشهر الطرق التجارية قديما ، ثم
أجب عن الأسئلة:



- 1- طريق الحرير الوارد في الخريطة أعلاه هو :
 أ- مائي
 ب- بري
 ج- جوي
 د- بري ومائي.
- 2- بداية طريق الحرير تبدأ من شرق آسيا من جمهورية :
 أ- الصين
 ب- الهند
 ج- مصر
 د- ليبيا
- 3- من الدول التي يمر منها طريق الحرير :
 أ- الهند ، إيران ، سوريا
 ب- إيران ، مصر ، إيطاليا
 ج- السعودية ، سوريا ، اليمن
 د- الهند ، الإمارات ، عمان .
- 4- الدولة العربية التي ينتهي عندها طريق الحرير هي :
 أ- الأردن
 ب- تركيا
 ج- سوريا
 د- إيطاليا .

5- القارات التي يخترقها طريق الحرير هي :

- أ- اسيا ، افريقيا ، أوروبا
ب- افريقيا ، أمريكا ، استراليا
ج- استراليا ، اسيا
د- اسيا ، افريقيا.

6- من المسطحات المائية التي يمر منها طريق الحرير :

- أ- المتجمد الشمالي
ب- البحر المتوسط
ج- البحر الأسود
د- البحر الميت

7- من أشهر الحضارات القديمة التي ازدهرت وتأثرت من هذا الطريق هي حضارة :

- أ- الأزتك
ب- الصينية
ج- بلاد الرافدين
د- الفينيقية .

التدريب الثاني :حلل الصورة (انفوجرافيك) التالية ،واجب عن الأسئلة التي تليها:

نمو كبير في حجم التجارة الإلكترونية بالإمارات

زيادة

الدفع الإلكتروني

كشفت دراسة حديثة لشركة «فيزا»، أنه في ظل الجائحة، أكد 49 % من المستهلكين في الإمارات، أن تسوقهم عبر الإنترنت، ازداد بشكل كبير، فيما بات أكثر من 60 % منهم، يفضلون الدفع باستخدام البطاقات والمحافظ الرقمية، مقارنة بالدفع عند الاستلام.

48%

سيواصلون تفضيل المدفوعات الرقمية عوضاً عن الدفع عند الاستلام

43%

من المستهلكين سيواصلون استخدام المدفوعات اللاتلامسية بعد الجائحة

71%

من المستهلكين ازداد استخدامهم للمدفوعات الرقمية عند التسوق في المتاجر

عوامل تعزز ثقة المستهلكين:

- | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| تقديم مجموعة واسعة من خيارات الدفع | عرض آراء وانطباعات العملاء الموثوقة | توفير خيارات الدفع بالعملية المحلية | سهولة الاسترداد | حياسة شهادة طبقة المقابس الآمنة |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------------|

إعداد: وائل اللبابيدي - غرافيك: حسام الحوراني

البكان

المصدر: فيزا - اقتصادية دبي

1-الموضوع الرئيسي ل الانفوجرافيك أعلاه هو:

- أ- التجارة الالكترونية
ب- زيادة الدفع الالكتروني
ج- الاستخدام الامن
د- القواعد الصحية .

2- من أكثر الأسباب التي دفعت المستهلكين لاستخدام الدفع الالكتروني:

- أ- استخدامهم للدفع الالكتروني في المتاجر ب- استخدام المدفوعات الغير ملموسة بعد الجائحة
ج- بدلا من الدفع عند الاستلام
د- غير ذلك .

3-نسبة السكان الذين يفضلون الدفع عن طريق البطاقات والمحافظ الرقمية بلغت :

- أ- 49%
ب- 50%
ج- 60%
د- 80%

4-أي من الآتية لا تعزز ثقة المستهلكين في المنتج :

- أ- سهولة الاسترداد
ب- الآراء السلبية للمستهلكين
ج- توفير خيارات الدفع بالعملة المحلية
د- حيازة شهادة طبعا للمقاييس العالمية.

5-بلغت نسبة السكان الذين يفضلون الدفع عند الاستلام في الامارات :

- أ- 48%
ب- 52%
ج- 50%
د- 10%

بالتوفيق والنجاح