

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية



الملف حل أسئلة درس الخدمات والتجارة

[موقع المناهج](#) ⇐ ⇐ [الصف الأول](#) ⇐ [المواد الاجتماعية](#) ⇐ [الفصل الأول](#)

روابط مواقع التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول



روابط مواد الصف الأول على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول والمادة المواد الاجتماعية في الفصل الأول

<a href="#">شرح وأوراق عمل درس النباتات مخلوقات حية</a>	1
<a href="#">أوراق عمل درس أنا أنمو أنا أكبر</a>	2
<a href="#">أوراق عمل الدرس الأول حامد وسعاد</a>	3
<a href="#">أوراق عمل أفراد العائلة يتعاونون والأب والأم يعملان وبيت حامد وسعاد</a>	4
<a href="#">أوراق عمل بحريننا الحميلة</a>	5

## 1- عدد أصناف الخدمات.

الأمثلة	أصناف الخدمات	
الصحة و التعليم والقضاء	أ-الخدمات العمومية	① الخدمات العمومية والخدمات الخاصة
التعليم الخاص والبنوك والتأمين	ب_الخدمات الخاصة	
الاستشارة والهندسة و دراسة الأسواق	أ-الخدمات النادرة	② الخدمات النادرة والخدمات العادية
الإدارة المحلية(الشرطة والبريد..) التعليم الصحة	ب-الخدمات العادية	
الاستشارة القانونية والمالية و الدعاية والإعلان	أ-الموجهة إلى المؤسسات	③ الخدمات الموجهة إلى المؤسسات والخدمات الموجهة إلى الأشخاص
الخدمات الصحية والثقافية والمنزلية	ب-الموجهة إلى الأشخاص	

## 2- ما مظاهر نمو قطاع الخدمات في الاقتصاد الدولي ؟

① تنامي نسبة العاملين في قطاع الخدمات. ② تنامي مساهمة الخدمات في الناتج المحلي الإجمالي.

## 3- علل : تنامي قطاع الخدمات في العالم وعولمتها

أسباب تنامي قطاع الخدمات في العالم	① التوسع في استعمال الحاسوب ② تعاظم أهمية الإدارة والابتكار والدعاية ③ تطور استهلاك الخدمات نتيجة تغير نمط العيش ④ ظهور حاجات خدمية جديدة (الهاتف، الترفيه، والسياحة)
أسباب عولمة الخدمات	① شبكات الانترنت ② المحاضرات المتلفزة

## 4- صنف هذه العبارات المتعلقة بالتجارة الداخلية والخارجية بما يناسبها بوضع علامة ( ✓ )

العبارات	التجارة الداخلية	التجارة الخارجية
تبادل السلع والخدمات بين الدول		✓
يرتبط توسعها بالنمو الاقتصادي والاجتماعي وتحديث شبكة المواصلات	✓	
تقسم إلى تجارة الجملة وتجارة المفرق	✓	
تكتفت بعد الحرب العالمية الثانية بسبب نمو الصادرات العالمية		✓
تبادل السلع والخدمات داخل البلد الواحد	✓	

## 5- استنتج العوامل التي يخضع لها اختيار الموقع التجاري.



## 6- علل : نمو الصادرات العالمية.



## 6- صنف هذه البلدان في مكانها المناسب وفقا للتقسيم الآتي.

- الشرق الأوسط - الولايات المتحدة الأمريكية - بلدان أفريقيا  
- الاتحاد الأوروبي - أمريكا اللاتينية - اليابان

- الشرق الأوسط - أمريكا الشمالية - بلدان أفريقيا  
- القارة الأوروبية - أمريكا اللاتينية - اليابان

◆ الأقطاب الثانوية في التجارة الدولية	◆ الأقطاب المحركة للتجارة الدولية	■ الدول المصدرة للمواد المصنعة	■ الدول المصدرة للخامات الزراعية والمنجمية والطاقة
① الشرق الأوسط ② بلدان أفريقيا ③ أمريكا اللاتينية	① الولايات المتحدة الأمريكية ② الاتحاد الأوروبي ③ اليابان	① أمريكا الشمالية ② القارة الأوروبية ③ اليابان	① الشرق الأوسط ② بلدان أفريقيا ③ أمريكا اللاتينية

## 7- وضح المشاكل الأساسية للتجارة الدولية.



الواجب

## 1- اكتب اسم المصطلح أمام التعريف الذي يناسبه.

• التجارة الخارجية • شروط المبادلة • اتفاقية الجات • الخدمات الخاصة • الحماية الاقتصادية • التجارة الداخلية • الخدمات العمومية

المصطلح	التعريف
الخدمات العمومية	الخدمات التي لا تهدف إلى الربح مثل: الصحة، التعليم، والقضاء ...
الخدمات الخاصة	الخدمات التي تهدف إلى الربح مثل: التعليم الخاص، البنوك، والتأمين ...
التجارة الداخلية	عمليات تبادل السلع والخدمات داخل البلد الواحد
التجارة الخارجية	تبادل السلع والخدمات بين الدول
شروط المبادلة	عملية احتساب أسعار صادرات البلدان النامية من الأولية، وأسعار صادرات البلدان الصناعية من المواد المصنعة
اتفاقية الجات	اتفاقية تهدف إلى تحرير المبادلات العالمية ومقاومة سياسة الحماية الجمركية
الحماية الاقتصادية	المواصفات الفنية التي تفرضها الدول المتقدمة على السلع المستوردة والتي تتناسب مع قوانين البيئة والصحة

## 2- القطاع الذي يتكون من مختلف الأنشطة الاقتصادية التي توفر إنتاجا غير مادي هو :

أ- الزراعة      ب- الصناعة      ج- الخدمات      د- كل ما ذكر صحيح

## 3- تستحوذ البلدان المتقدمة في الإنتاج الصناعي العالمي على :

أ- ثلثي الإنتاج      ب- ربع الإنتاج      ج- نصف الإنتاج      د- ثلث الإنتاج