

## شكراً لتحميلك هذا الملف من موقع المناهج البحرينية



## ملخص أجا 102

[موقع المناهج](#) ⇨ [المناهج البحرينية](#) ⇨ [الصف الأول الثانوي](#) ⇨ [المواد الاجتماعية](#) ⇨ [الفصل الأول](#) ⇨ [الملف](#)

تاريخ نشر الملف على موقع المناهج: 14:57:49 2024-01-12

## التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



## روابط مواد الصف الأول الثانوي على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

## المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة الاجتماعية في الفصل الأول

[أسئلة وإجابات شاملة لكل مواضيع مقرر أجا 102](#)

1

[أسئلة هامة لمقرر أجا 102](#)

2

[أسئلة حول مقرر أجا 102](#)

3

[إجابة أسئلة مقرر أجا 102](#)

4

[أسئلة هامة على مقرر أجا 102](#)

5

ملاحظة: الملخص لا يغني عن الكتاب**ملخص أجا 102****درس الاقتصاد العام**

- ❖ **مفهوم الاقتصاد:** مجمل النشاطات التي تسهم في إنتاج معين يلبي الحاجات البشرية كالزراعة والصناعة.
- ❖ **مفهوم الحاجات:** جمع حاجة وهي شعور بالحرمان لدى الفرد يدفعه إلى القيام بما يساعده في القضاء على هذا الشعور لإشباع حاجته.
- ❖ **مفهوم المقايضة:** تعني قيام الأفراد بتبادل منتجاتهم أو الخدمات مباشرة من دون استعمال النقود.
- ❖ **مفهوم البورصة:** هي سوق لبيع رؤوس الأموال وشرائها (الأسهم والسندات).
- ❖ **مفهوم الدعاية:** نشاط اتصالي إعلامي يهدف إلى التأثير في سلوكيات الآخرين ويعمل على تعديل بعض الأفكار والآراء والمعتقدات في أذهانهم.

الحاجات الثانوية غير مشتركة		الحاجات الأساسية المشتركة	
معنوي	مادي	معنوي	مادي
الترفيه	السلع الاستهلاكية مثل العطور	الأمن الحماية الانتماء التجديد الاكتشاف	الغذاء السكن الكساء

- ❖ **فوائد تقسيم العمل:**
  - تخفيض تكاليف الإنتاج - رفع الإنتاجية - تحسين الجودة - الحد من هدر الوقت
- ❖ **أهداف الدعاية المبرمجة:**
  - تولد حاجات جديدة لدى المستهلكين - تسهم الدعاية في تشغيل الآلاف من العاملين كالرسميين والصحفيين وعلماء النفس والاقتصاد
- ❖ **مفهوم آلية السوق:**
  - تتحرك أسعار السلع والخدمات وفقا للعرض والطلب، بحيث ترتفع أسعار السلع بما يتناسب مع حجم الطلب وتنخفض أسعار السلع إذا كانت الكميات المعروضة أكبر من الطلب عليها.
- ❖ **قطاعات الاقتصاد:**
  - الزراعة: وتشمل الإنتاج النباتي والحيواني والصيد والموارد الغابية.
  - الصناعة: وتشمل الصناعة الاستخراجية والتحويلية والحرفية وصناعة مواد البناء.
  - الخدمات: وتشمل التجارة والمواصلات والمال والإدارة والسياحة.
- ❖ **المجال الجغرافي:** حيز من الأرض نظمه الإنسان من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة. وتقسم المجالات الجغرافية إلى: مجالات زراعية ومدنية (مجال خدمي ومجال صناعي).

(١) عرفي المجال الجغرافي: **حيز من الأرض نظمه الانسان من أجل انتاج سلعة أو خدمة معينة.** السؤال الثاني: **أجيب على أسئلة المستند التالي:**

(٢) عددي المجالات الجغرافية الواردة في المستند؟ **الزراعي المدني (الخدمي والصناعي)**

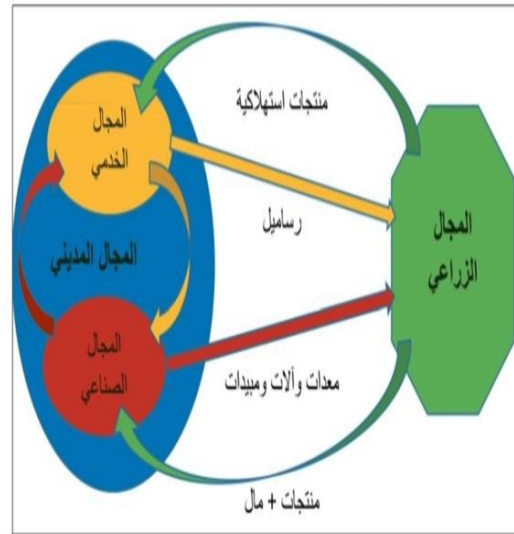
(٣) مم يتكون المجال المدني؟ **يتكون من المجال الخدمي والمجال الصناعي**

(٤) العناصر التي يؤمنها المجال الصناعي للمجال الزراعي **هي معدات وآلات ومبيدات**

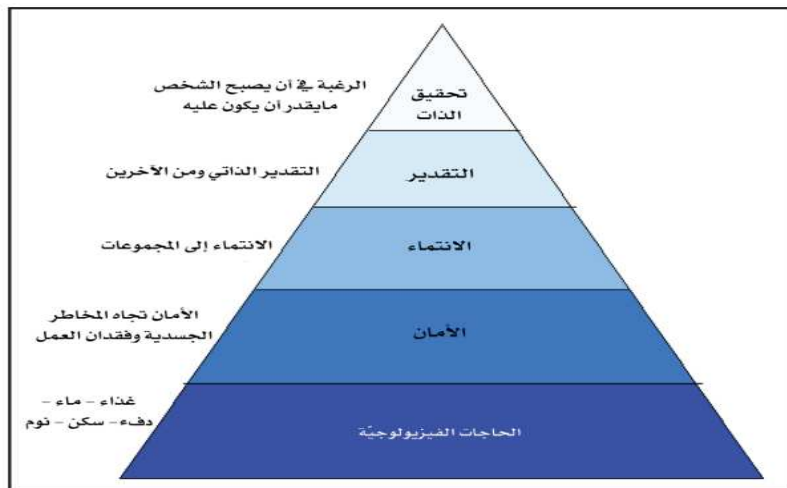
(٥) العناصر التي يؤمنها المجال الخدمي للمجال الزراعي **هي رساميل**

(٦) العناصر التي يؤمنها المجال الزراعي للمجال الخدمي **هي منتجات استهلاكية**

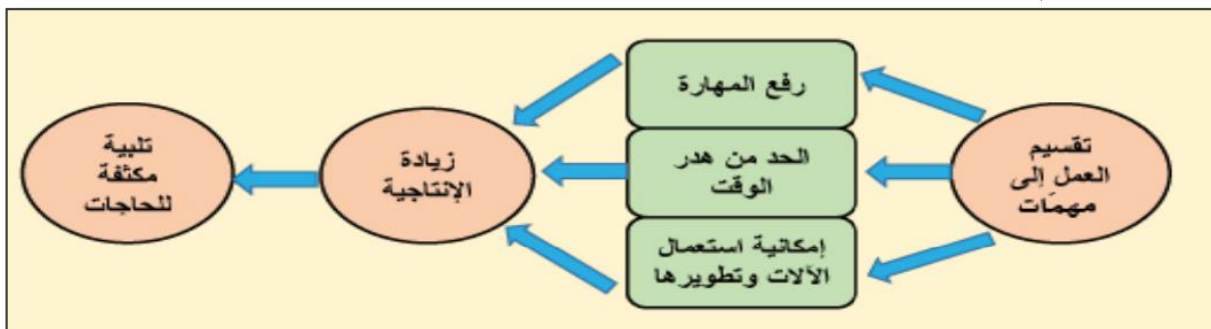
(٧) ما العوامل التي تربط بين المجالات الجغرافية؟ **شبكات النقل والاتصالات**



(٢) سلم الحاجات (هرم ماسلو)

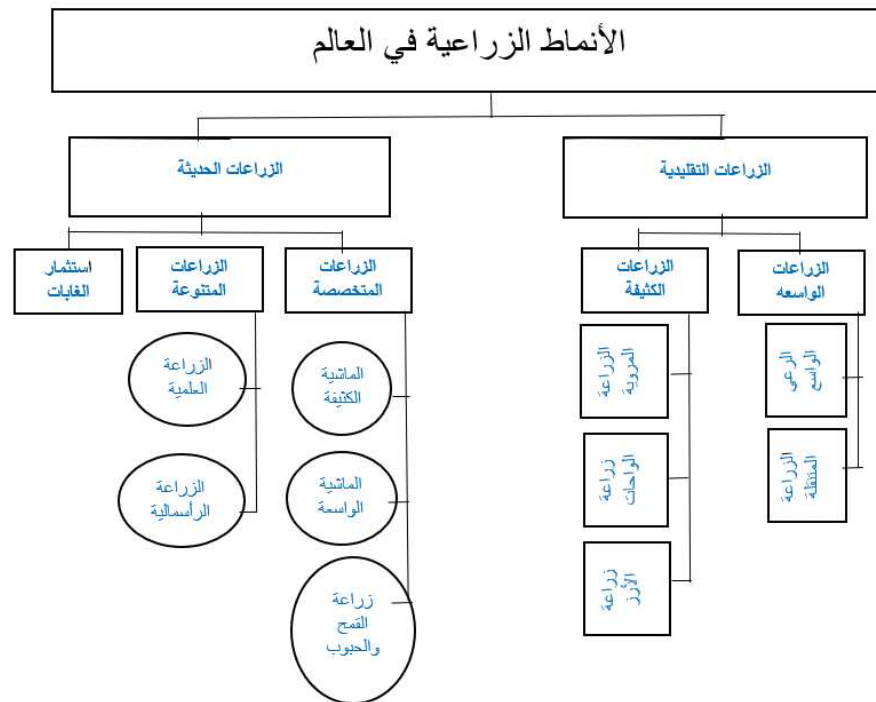


مستند ٤: تقسيم العمل



تقسم الأعمال في المؤسسات إلى مهمات عدة، ويتولى كل موظف مهمة محددة فيؤديها بمهارة وسرعة وهو ما يسمح برفع الإنتاجية وتلبية أكبر قدر من الحاجات.

## درس الأنماط الزراعية في العالم



أماكن الانتشار	
المناطق الشبه جافة والصحراوية	الرعي الواسع
مناطق السافانا والغابات الاستوائية	الزراعة المتنقلة
المناطق الجافة كوادي النيل في مصر وسهل الفرات في العراق وسهل الهندوس في الهند	الزراعة المروية
السعودية وليبيا	زراعة الواحات
آسيا الموسمية مثل بورما وتايلند	زراعة الأرز
غرب أوروبا وشمالها ومنطقة البحيرات الكبرى في أمريكا الشمالية وفي أستراليا والأرجنتين	الماشية الكثيفة
في أغلب بلدان العالم	الماشية الواسعة
الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا وأستراليا وأوروبا والصين	زراعة القمح والحبوب
وسط أوروبا وغربها والمناطق المتوسطة	الزراعة العلمية
المناطق الاستوائية والمدارية بالدول النامية	الزراعات الرأسمالية

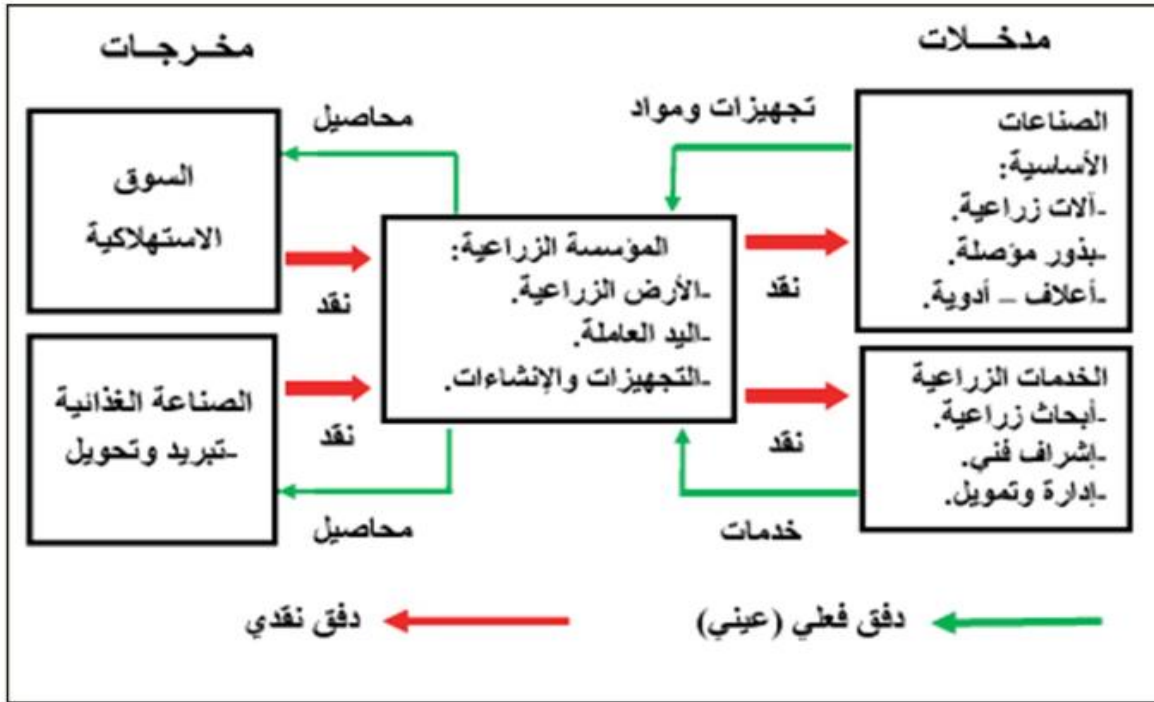
- ❖ **مفهوم الزراعات التقليدية:** هي الزراعات التي مارسها الإنسان منذ القدم وتشمل:
  - الزراعات الواسعة: وهي الزراعة التي تعتمد على توسيع المساحة المزروعة لزيادة الانتاج.
  - الزراعات الكثيفة: هي الزراعات التي تمارس في المناطق كثيفة السكان.
- ❖ **مفهوم الزراعات الحديثة:**
  - هي زراعات موجهة ومنظمة ومتخصصة لتلبية حاجات السوق العالمية والمحلية وتعتمد على الآلة في مراحل الإنتاج وتدار من قبل مؤسسات صناعية وخدمية كبيرة.
- ❖ **الزراعة المتنقلة:**
  - تنتشر في مناطق السافانا والغابات الاستوائية تستخدم فيها النار لاستصلاح الأرض حيث تحرق الأشجار ليستعمل رماها كسماد وتستغل الأرض لمدة 3 سنوات ثم تترك منهكة وينتقل المزارع لاستصلاح أراضي جديدة متبع نفس الأسلوب وتعد من الزراعات ذات المردود الضعيف.
- ❖ **علني: تشهد حياة الترحال والبداءة تراجعاً:**
  - بسبب توطين البدو في البلدان الأفريقية والآسيوية.

- ❖ **علي: شهدت الزراعة المروية تحديًا:**
  - بسبب شق قنوات الري - استخدام الضخ الآلي - بناء السدود - توصيل الكهرباء
- ❖ **مفهوم الواحات:**
  - تنتشر داخل الصحاري على شكل جزر خضراء وتتوسع كلما توفرت المياه وتجمع بين زراعة الأشجار المثمرة والخضر. (مثال: السعودية وليبيا)
- ❖ **علي: تشهد زراعة الواحات تراجعًا:**
  - بسبب انجذاب الشباب نحو الحياة المدنية - تحول بعضها إلى مناطق سياحية
  - شح الموارد المائية
- ❖ **دور الدولة اتجاه الواحات:**
  - تحسين الري - تأمين الآلات - دعم أسعار المنتجات الزراعية
- ❖ **علي: زراعة الأرز في آسيا الموسمية ( شروط زراعة الأرز في آسيا الموسمية):**
  - الحرارة العالية - المياه الوفيرة - التربة الفيضية - العدد الكافي من الأيدي العاملة
- ❖ **علي: تعتمد زراعة الأرز على كثافة الأيدي العاملة:**
  - لأنها تحتاج الأيدي العاملة في الزرع والحراثة والغرس والتعويم والتعشيب والحصاد.
- ❖ **خصائص زراعة القمح والحبوب:**
  - الاستعمال الكثيف للآلات - تخزين الإنتاج في صوامع كبيرة
  - تصدير جزء كبير من الإنتاج - الإنتاج الضخم والمردود المرتفع
  - اتساع مساحات الأراضي المزروعة
- ❖ **علي: يعتبر مزارع الحبوب الأمريكي رجل أعمال:**
  - لأن يمارس الزراعة خلال فترة معينة من السنة.
  - يتمتع بمهارات عدة كالإدارة وعلم التربة والهندسة الزراعية.
  - مراقبة السوق والبورصة لبيع الإنتاج في الوقت المناسب.
- ❖ **علي: تسمية الزراعة العلمية بالزراعة متعددة الإنتاج:**
  - لأنها تجمع في آن واحد بين تربية الماشية وزراعة الحبوب أو زراعة الحبوب والشمندر والخضر.
- ❖ **الهدف من الزراعة العلمية متعددة الإنتاج:**
  - تجنب فائض الإنتاج وهبوط الأسعار - الحفاظ على خصوبة التربة
  - تلبية حاجات السوق - صغر مساحة الأراضي المزروعة
- ❖ **علي: تنتشر الزراعات الرأسمالية في المناطق الإستوائية والمدارية بالدول النامية:**
  - لتعذر نموها في المناطق المعتدلة.
- ❖ **خصائص الزراعات الرأسمالية في العالم النامي:**
  - تمويلها من قبل مؤسسات زراعية كبرى
  - توسعها على حساب الزراعات المعيشية
  - تشغيلها للعمال المحليين الذين يتقاضون أجوراً شهرية متدنية.
  - استعمالها الممكنة بكثافة.
- ❖ **أنواع الغابات:**
  - الغابات المخروطية المنتجة للأخشاب اللينة وتنتشر في العروض العليا كشمال روسيا وكندا.
  - الغابات المنتجة للأخشاب الصلبة وتنتشر في المناطق المدارية وشبه المدارية.
- ❖ **علي: صعوبة استثمار الغابات ( العقبات التي تواجه استثمار الغابات):**
  - طول فصل الجليد في العروض العليا.
  - كثافة النباتات في المناطق المدارية.
  - كثرة المستنقعات في المناطق المدارية مما يجعل شق الطرقات وصيانتها صعباً.
  - بعد الغابات عن موانئ التصدير مما يرفع تكاليف النقل.

## مستند المنظومة الزراعية

أقرني المستند الذي أمامك ثم أجبني عن الأسئلة التي تليه:

مستند ٦: المنظومة الزراعية سلسلة تجمع بين الصناعة والزراعة والخدمات



- (1) عرفني الزراعات الحديثة:  
هي زراعات موجهة ومنظمة ومتخصصة لتلبية حاجات السوق العالمية والمحلية وتعتمد على الآلة في مراحل الانتاج وتدار من قبل مؤسسات صناعية وخدمية كبيرة.
- (2) حددي الصناعات التي تؤمن للمؤسسة الزراعية حاجاتها؟  
آلات زراعية - بذور مؤصلة - أعلاف - أدوية
- (3) حددي الخدمات التي تؤمن للمؤسسة الزراعية حاجاتها؟  
أبحاث زراعية - إشراف فني - إدارة وتمويل
- (4) أين ذهب المحاصيل الزراعية؟  
السوق الاستهلاكية - الصناعة الغذائية (تحويل وتبريد)

## درس التوطين الصناعي

- ❖ **عددي عوامل التوطين الصناعي:**
  - العوامل الطبيعية
  - طرق المواصلات ووسائل النقل
  - المناطق الصناعية الشاطئية-المناطق المدينية
  - دور تدخل الدولة
  - تأثير المناخ والمحيط العلمي والثقافي
- ❖ **عللي: تسعى المؤسسات الصناعية إلى إختيار أفضل المواقع لتوطين مصانعها:**
  - للتخفيف من تكاليف الإنتاج
  - الاستفادة من الخدمات العامة
- ❖ **عللي:نشأت أولى المناطق الصناعية في الأحواض الغنية بالفحم الحجري وبالقرب لمناجم الحديد: (مثال حوض الرور في ألمانيا)**
  - بسبب ثقل هذه المواد
  - ارتفاع تكاليف نقلها
- ❖ **دور المواصلات ووسائل النقل في التوطين الصناعي:**
  - توطين الصناعات الخفيفة والالكترونية والمعلوماتية بالقرب من المطارات مثل اليابان والولايات المتحدة.
  - توطين الصناعات التي تستعمل المواد الأولية بالقرب من الأنهار.
- ❖ **عللي:توطن الصناعات بالقرب من المناطق الساحلية الشاطئية ( بالقرب من الشواطئ):**
  - نظرا لتوفر المياه اللازمة للتصنيع
  - إمكانية الاستيراد والتصدير عبر الموانئ
- ❖ **عللي:جذب المناطق المدينية ( المدن ) للصناعات:**
  - لاحتوائها على اليد العاملة الوفيرة والمختصة
  - اعتبارها سوق استهلاكية
  - مركزا للرساميل
  - مركزا للقرار الاقتصادي
  - عقدة مهمة للمواصلات والاتصالات
- ❖ **دور تدخل الدولة:**
  - وضع السياسة الصناعية واتخاذ التدابير القانونية والمالية
  - تأهيل اليد العاملة
  - تمنح الدولة قروضا للمؤسسات بفوائد ميسرة
  - سن التشريعات البيئية
  - إعفاء المؤسسات من الضرائب والرسوم
  - تحديد المناطق الحرة المخصصة للتصدير
  - إعادة تنشيط المناطق الصناعية القديمة لتحديثها
- ❖ **عللي:تتوطن الصناعات ذات التكنولوجيا العالية في المناطق الجميلة الخلابة في العالم:**
  - لأنها توفر للصناعات وكوادرها تجهيزات الاستقبال كالفنادق
  - توفر تجهيزات النقل والاتصالات
  - المختبرات الجامعية ومراكز البحث العلمي
- ❖ **عللي:تراجع الصناعات القديمة في وسط المدن في البلدان المتقدمة:**
  - بسبب قدم تقنياتها
  - ازدحام المدن وتلوثها

### ❖ مقارنة بين المجالات الصناعية القديمة والحديثة في البلدان المتقدمة:

المجالات الصناعية الحديثة	المجالات الصناعية القديمة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- بروز مجالات صناعية حديثة على طول خطوط المواصلات وحول المرافئ البحرية.</li> <li>- ظهور أقطاب تكنولوجية.</li> <li>(مفهوم الأقطاب التكنولوجية): هي عبارة عن مناطق تتركز فيها الجامعات ومراكز البحوث والمصانع ذات التكنولوجيا العالية مثل منطقة السيلكون فالي بسان فرانسيسكو وصوفيا انتيبوليس بجنوب فرنسا.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تراجع الصناعات القديمة في وسط المدن بسبب قدم تقنياتها</li> <li>وازدحام المدن وتلوثها فنزحت الصناعات لمناطق أخرى فأصبحت هذه المناطق المهجورة بورا صناعيا حولتها الدولة إلى حدائق.</li> </ul>

### ❖ بطئ النمو الصناعي في البلدان النامية:

- النقص في الرساميل
- الضعف الفني والتقني
- ضعف تأهيل اليد العاملة
- ضعف القدرة الشرائية للسكان

### ❖ أفرزت حركة التصنيع في البلدان النامية ظهور ثنائية في المجال الصناعي:

- تدعيم المدن الساحلية بالتجهيزات والصناعات الحديثة المشغلة للأيدي العاملة.
- إهمال المناطق الداخلية التي بها الأنشطة الاقتصادية التقليدية والتي شهدت تراجعاً مما أدى إلى نزوح كثيف لليد العاملة.

## درس الخدمات والتجارة

### ❖ أصناف الخدمات:

الخدمات العمومية والخاصة	الخدمات النادرة والخدمات العادية	الخدمات الموجهة للمؤسسات والخدمات الموجهة للأفراد
تحدد حسب مقدم الخدمة سواء كان قطاعاً عاماً أو خاصاً.  <u>العامة:</u> لا تهدف للربح مثل الصحة والتعليم والقضاء. <u>الخاصة:</u> تهدف إلى الربح مثل التعليم الخاص والبنوك والتأمين.	تحدد حسب تواتر استعمال الخدمة ودورية استهلاكها من قبل المؤسسات الاقتصادية والأفراد.  <u>النادرة:</u> خدمات الاستشارة والهندسة ودراسة الأسواق. <u>العادية:</u> الإدارة المحلية (مراكز الشرطة والبريد) وتجارة المفرد والتعليم والصحة.	تحدد حسب وجهة الخدمة التي تقدمها المؤسسات الخدمية.  <u>الموجهة للمؤسسات:</u> الاستشارة القانونية والمالية والدعاية والإعلان والبحث العلمي والتطوير التكنولوجي. <u>الموجهة للأفراد:</u> الخدمات الصحية والثقافية والمنزلية وخدمات التصليح.

### ❖ مظاهر تنامي ( نمو ) قطاع الخدمات:

- تنامي نسبة العاملين في قطاع الخدمات مثل الولايات المتحدة
- تنامي مساهمة الخدمات في الناتج المحلي الإجمالي مثل اليابان وتركيا

### ❖ عللي أو أسباب تنامي ( نمو ) قطاع الخدمات في العالم:

- التوسع في استخدام الحاسوب
- تعاظم أهمية الإدارة والابتكار والدعاية والتسويق
- تطور استهلاك الخدمات لدى السكان نتيجة تغير نمط العيش
- ظهور حاجات خدمية جديدة كخدمات الهاتف والترفيه والسياحة
- تطور حاجة الصناعة والزراعة إلى الخدمات

### ❖ عوامل اختيار الموقع التجاري:

- سهولة الوصول إلى الموقع
- توافر الأرض بالسعر الملائم
- القرب من الأحياء السكنية
- اتساع العقار لبناء مواقف السيارات وصلالات العرض والمخازن



- ❖ **التجارة الداخلية:** هي عمليات تبادل السلع والخدمات داخل البلد الواحد وتقسم إلى تجارة الجملة وتجارة المفرق.
- ❖ **التجارة الخارجية:** هي عمليات تبادل السلع والخدمات بين الدول.
- ❖ **عللي: تكثف التجارة الخارجية بعد الحرب العالمية الثانية:**
  - نمو الصادرات العالمية
  - التركيبة النوعية للتجارة العالمية
  - الأقطاب المحركة للتجارة العالمية
- ❖ **عوامل نمو الصادرات العالمية أو ( نمو الصادرات العالمية وتضاعفها حوالي 500 مرة):**
  - الدور الذي قامت به الاتفاقية العامة حول التجارة والتعريفات الجمركية ( الجات )
  - توجه البلدان نحو تكثيف التصدير
  - التحول إلى اقتصاد صناعي يعتمد على موارد متنوعة
  - تطور تقنيات النقل والمواصلات
- ❖ **الهدف من الاتفاقية العامة حول التجارة ( الجات ):**
  - تهدف إلى تحرير المبادلات العالمية
  - مقاومة سياسة الحماية الجمركية
- ❖ **مفهوم الحماية الاقتصادية الجديدة:**
  - تتمثل في المواصفات الفنية التي تفرضها الدول المتقدمة على السلع المستوردة والتي تتناسب مع قوانين حماية البيئة والصحة العامة.
- ❖ **مفهوم شروط المبادلة:**
  - عملية احتساب اسعار صادرات البلدان النامية من المواد الأولية وأسعار صادرات البلدان الصناعية من المواد الصناعية وتشير العملية إلى تراجع اسعار المواد الأولية وارتفاع اسعار المواد الصناعية مما يعني تدهور شروط المبادلة.
- ❖ **المشاكل الأساسية للتجارة الدولية:**
  - العجز في الموازين التجارية
  - تدهور شروط المبادلة
  - الحماية الاقتصادية الجديدة

## درس المجال العالمي



### ❖ تركيبة المجال العالمي:

- تتكون من البلدان المتقدمة وتسمى الشمال أو المركز
- ومن البلدان النامية وتسمى الجنوب أو أطراف المركز

### أولاً: البلدان المتقدمة:

#### (أ) دول الثلاث ( الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي واليابان )

##### ➤ مظاهر سيطرة ونفوذ الثلاث على الاقتصاد العالمي:

- استنثاره بأكبر عدد من الشركات عبر القطرية
- احتكاره لأكثر من نصف الرصيد العالمي للاستثمارات الأجنبية
- نفوذه عملاته الدولار واليان واليورو حيث تمثل 95% من احتياطي العملات بالعالم
- نفوذه المالي الذي تمارسه بورصات نيويورك وشيكاغو ولندن وباريس وطوكيو وأوساكا
- نفوذه الجغرافي ( النفوذ اللغوي والاقتصادي والثقافي )
- استنثاره بأكبر نسبة في البحث والتطوير
- استنثاره بالنسبة الأكبر من براءات الاختراع وإنتاج التكنولوجيا العالية

#### (ب) البلدان في طور الانتقال الاقتصادي:

- تتكون من بلدان أوروبا الشرقية والوسطى الغير أعضاء في الاتحاد الأوروبي ومن مجموعة البلدان المستقلة (روسيا وجمهوريات آسيا الوسطى وأكرانيا وبيلاروسيا) وتبرز روسيا ضمن هذه البلدان كقوة عالمية بصدد التحول تسعى لمنافسة الولايات المتحدة على زعامة العالم.

#### (ج) بقية البلدان المتقدمة:

- تتكون من بعض البلدان الأوروبية غير الأعضاء بالاتحاد الأوروبي مثل سويسرا وفنلندا بالإضافة إلى كندا وأستراليا ونيوزيلندا الجديدة وذلك لما بلغته هذه البلدان من مستوى مرتفع للتنمية البشرية.

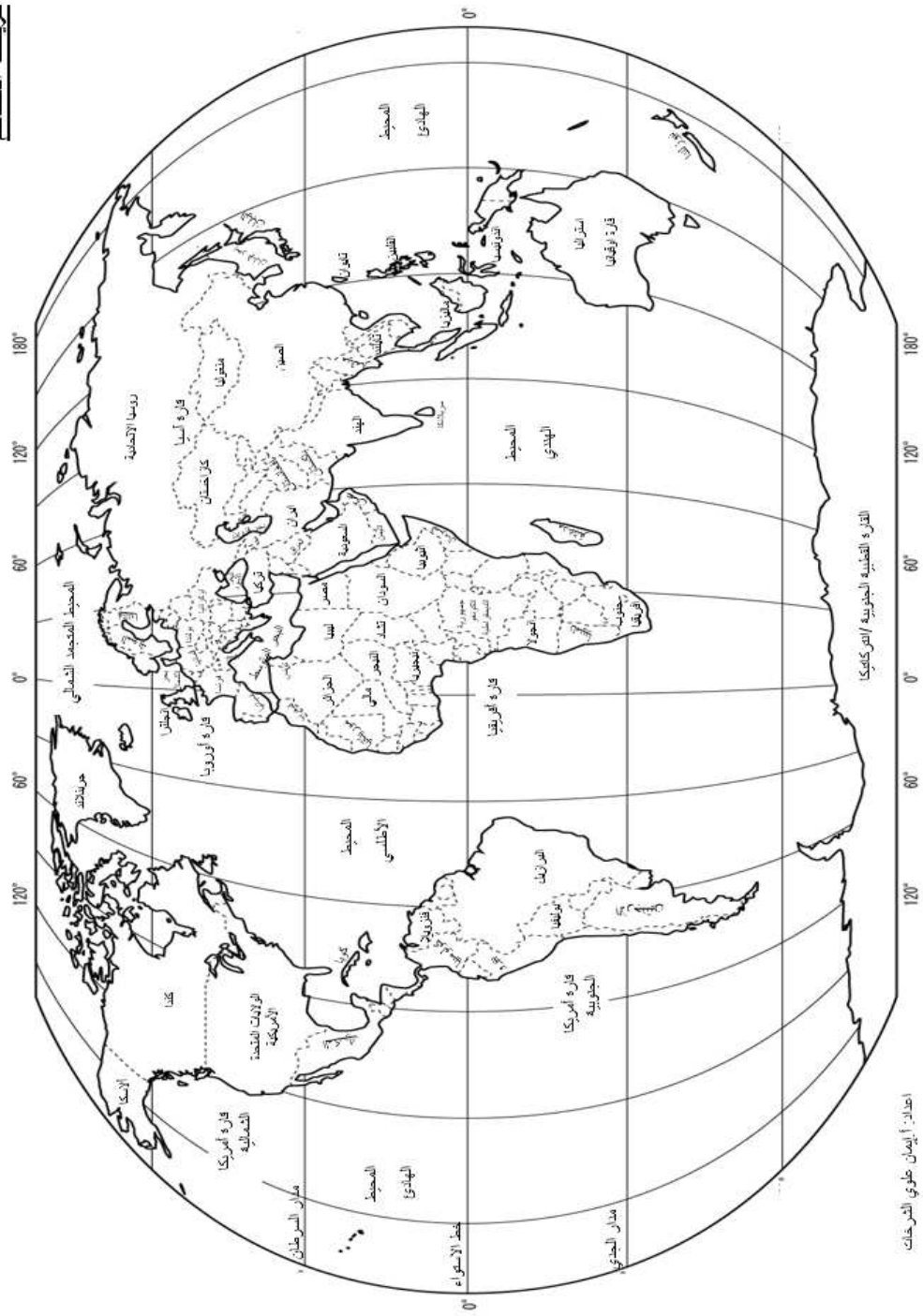
## ثانيا: البلدان النامية:

المميزات	أمثلة ( أسماء دول )	البلدان النامية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- قاعدة صناعية متنوعة</li> <li>- تسلقها عالي الإنتاج ( أي من تكنولوجيا بسيطة إلى تكنولوجيا عالية)</li> <li>- تحقيقها نمو اقتصادي مرتفع ومتواصل</li> </ul>	<p>النمور الآسيوية والبرازيل والمكسيك وكوريا الجنوبية</p> <p>تعد كوريا الجنوبية من البلدان الأقرب إلى البلدان المتقدمة</p>	البلدان الصناعية الجديدة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عائدات نفطية كبيرة</li> <li>- مؤشر تنمية مرتفع</li> <li>- ارتفاع دخل مواطنيها</li> <li>- التعويل على النفط كركيزة أساسية لاقتصاداتها</li> </ul>	<p>اليمن \ أنغولا \ الغابون \ الكونغو وترينيداد \ توباغو \ بروناي \ سوريا \ البحرين \ عمان .</p> <p>وأیضا من البلدان الأعضاء في منظمة البلدان المصدرة للنفط (الأوبك) وهي الجزائر \ ليبيا \ العراق \ إيران \ الكويت \ قطر \ الإمارات العربية المتحدة \ السعودية \ نيجيريا \ فنزويلا \ إندونيسيا )</p>	البلدان النفطية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحقيق مستوى تنمية بشرية متوسط</li> <li>- تحسن كبير في الناتج المحلي الخام للفرد فيها</li> </ul>	تضم عددا كبيرا من بلدان الجنوب من ضمنها تونس ومصر والأردن والهند والصين	البلدان النامية ذات مؤشر تنمية متوسط
<ul style="list-style-type: none"> <li>- حصيلة تنمية ضعيفة</li> <li>- هشاشة اقتصاداتها</li> <li>- ارتفاع نسبة تداينها</li> <li>- تحقيق أقل من 1% من إجمالي الناتج المحلي</li> <li>- ضعف مساهمتها في التجارة العالمية</li> <li>- رداءة البنى التحتية فيها</li> <li>- تعدد الحروب والنزاعات فيها</li> </ul>	تتكون من 50 بلدا منها 34 بلدا أفريقيا	البلدان الأقل تقدما

## ❖ عوامل ومظاهر ترابط مكونات المجال العالمي:

- السوق المنظم
- الشركات المتعددة الجنسية
- شبكات مواصلات واتصالات عالمية

خريطة العالم



اعداد: أيمن طوي الشراكت

اعداد: أ. هناء خرفوش

## درس الولايات المتحدة (1)

❖ مفهوم مرحلة الاقتصاد ما بعد الصناعي:  
هي المرحلة التي شهدت تطورا تصاعديا لقطاعات اقتصادية جديدة في الدول المتقدمة صناعيا على حساب قطاعي الزراعة والصناعة كقطاع الخدمات.

- ❖ مظاهر قوة قطاع الخدمات في الولايات المتحدة:
- مساهمته الكبيرة في تشغيل الأيدي العاملة.
  - ارتفاع نسبة اسهامه في الناتج المحلي الإجمالي.
  - ارتفاع حصة الخدمات الأمريكية من صادرات الخدمات العالمية.

- ❖ عوامل قوة قطاع الخدمات في الولايات المتحدة:
- ارتفاع مستوى دخل الفرد.
  - ارتفاع نسبة التحضر.
  - الثورة التكنولوجية
  - ظهور مؤسسات خدمية مختصة.

- ❖ تركيبة الخدمات في الولايات المتحدة:
- الخدمات الموجهة للأفراد:  
وتضم الخدمات المنزلية والفندقية وخدمات المطاعم والخدمات الصحية والإدارية والإعلام والثقافة والسياحة.
  - الخدمات الموجهة للمؤسسات:  
وتضم خدمات التأهيل الفني والمالي والاستشارة الهندسية .
  - الخدمات الموجهة للأفراد والمؤسسات:  
وهي خدمات مشتركة كالخدمات الإدارية والنقل والتأمين وتقوم بدور كبير في مجال التشغيل.

- ❖ المبادلات التجارية في الولايات المتحدة:
- (أ) الصادرات:
- تعد الولايات ثاني مصدر في العالم للمواد المصنعة والزراعية وللخدمات المالية وبراءات الاختراع، وتمثل المنتجات الصناعية 85% من الصادرات وهي تشمل منتجات التكنولوجيا عالية التقنية كالتائرات وأجهزة المعلوماتية والأسلحة ومن معدات النقل كالسيارات ومن المنتجات الزراعية كالقمح والذرة.

- (ب) الواردات:
- تشهد الواردات في الولايات المتحدة نموا مستمرا وتتميز بضخامتها وتتصدرها المنتجات الصناعية تليها مصادر الطاقة والمنتجات الزراعية. ونظرا لتفوق قيمة الواردات على قيمة الصادرات فإن الميزان التجاري الأمريكي يشهد عجزا.

- ❖ علي فقدت الولايات المتحدة الأمريكية سيطرتها على السوق العالمية في بعض المنتجات الصناعية والزراعية المصدرة:

- بسبب المنافسة الحادة من قبل اليابان والاتحاد الأوروبي وبعض البلدان الصاعدة مثل كوريا الجنوبية والبرازيل.

#### عللي: ضخامة الواردات الأمريكية؟

- القدرة الاستهلاكية العالية للسكان.
- عجز الإنتاج الوطني عن تغطية المتطلبات الداخلية من المواد الأولية ومصادر الطاقة وبعض المنتجات الصناعية.

#### ❖ الشركاء التجاريون للولايات المتحدة:

تتم مبادلات الولايات المتحدة مع أغلب بلدان العالم لكن أكثر من 75% من هذه المبادلات تتم مع البلدان المتقدمة والبلدان الصاعدة.

المرتبة	الشريك التجاري
الأولى	كندا والمكسيك
الثانية	الاتحاد الأوروبي
الثالثة	أمريكا الوسطى
الرابعة	اليابان
الخامسة	الصين
السادسة	بلدان الشرق الأوسط
السابعة	أفريقيا

## درس الولايات المتحدة (2)

❖ **ضعي دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:**

1. تحنل الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الثالثة عالميا في انتاج:
 

أ. الفولاذ	ب. السيارات	ج. النسيج	د. المطاط
------------	-------------	-----------	-----------
2. تتمركز صناعة السيارات في الولايات المتحدة في مدينة:
 

أ. سياتل	ب. ديترويت	ج. دالاس	د. شيكاغو
----------	------------	----------	-----------
3. : الصناعات الجوفضائية في الولايات المتحدة من صناعات:
 

أ. الجيل الأول	ب. الجيل الثاني	ج. الجيل الثالث	د. إقليم حزام الشمس
----------------	-----------------	-----------------	---------------------
4. المدينة الأمريكية التي تعتبر أول مركز مالي وثقافي وسياسي في العالم هي:
 

أ. دالاس	ب. نيويورك	ج. ميامي	د. لوس انجلوس
----------	------------	----------	---------------
5. يوجد مقر مؤسسة ميكروسوفت في الولايات المتحدة في مدينة:
 

أ. دالاس	ب. نيويورك	ج. سياتل	د. لوس انجلوس
----------	------------	----------	---------------

❖ **تصنيف الصناعات في الولايات المتحدة حسب الأجيال:**

صناعات الجيل الأول	صناعات الجيل الثاني	صناعة الجيل الثالث
<p><b>(1) صناعة الفولاذ</b> شهدت تراجعا بسبب منافسة البلدان الأجنبية وخصوصا اليابان والبلدان الصناعية الجديدة ولحماية هذه الصناعة من التراجع تدخلت الحكومة الفيدرالية الأمريكية لإعادة هيكلتها.</p> <p><b>(2) صناعة النسيج</b> شهدت تراجعا باستثناء صناعة الملابس الجاهزة والنسيج الاصطناعي نتيجة منافسة المكسيك والبلدان الصناعية الجديدة والصين وأقيمت المنطقة الحرة (الماكيلادراس) بسبب رخص اليد العاملة والاستفادة من الإعفاءات الضريبية).</p> <p><b>(3) الصناعات الغذائية</b> قد حافظت هذه الصناعات على مكانة متميزة في الاقتصاد الصناعي مثل: شركة كوكاكولا للمشروبات الغازية.</p>	<p><b>(1) الصناعات الكيماوية</b> وهي ثاني الصناعات المشغلة للأيدي العاملة بعد صناعات تجهيزات النقل أمثلة عليها: ( تكرير النفط - الأدوية - الأسمدة - المبيدات- المطاط الاصطناعي) وتعد شركة دي بون دي نامور أكبر شركة للصناعات الكيماوية في العالم وسابع شركة صناعية أمريكية من حيث المبيعات.</p> <p><b>(2) صناعة السيارات</b> وهي تتمركز في منطقة البحيرات الكبرى خصوصا في <u>مدينة ديترويت</u> أمثلة لشركات السيارات ( جنرال موتورز وفورد وكريسلا )</p>	<p><b>(1) الصناعات الجو فضائية</b> -تمثل الشركات العملاقة ( بوينغ ولوكد) -يتسم انتاجها بتنوع كبير مثل ( طائرات مدنية وعسكرية، قذائف صاروخية، معدات غزو الفضاء، الأقمار الصناعية) - تتمركز هذه الصناعات في سياتل ولوس انجلوس وسانت لويس</p> <p><b>(2) صناعة المعلوماتية</b> تتمركز بالأقطاب التكنولوجية وخاصة سيلكون فالي بكاليفورنيا وبمنطقة سياتل حيث يوجد بها مقر مؤسسة مايكروسوفت</p>

❖ مظاهر القوة الصناعية الأمريكية:

ضخامة الإنتاج	تنوع الإنتاج	المجال الصناعي بالولايات المتحدة
---------------	--------------	----------------------------------

❖ إقليم الشمال الشرقي (الحزام الصناعي):

التعريف	هو أول إقليم صناعي في الولايات المتحدة وتتركز به صناعة الفولاذ والنسيج والسيارات، وقد شهد أزمة في السبعينات من القرن العشرين.
سبب أزمة إقليم الشمال الشرقي	تقادم صناعاته والمنافسة الأجنبية.
كيفية تجاوز الأزمة	- هيكلية الصناعات - الانفتاح على الرأس المال الأجنبي وخصوصا الياباني - الاستثمار في صناعات المنتجات النفيسة كالعطور والساعات الثمينة والمجوهرات والطباعة والصناعات ذات التكنولوجيا العالية.

❖ علي بروز إقليم حزام الشمس بالولايات المتحدة الأمريكية:

أزمة الشمال الشرقي	اليد العاملة الرخيصة للمهاجرين المكسيكيين	وفرة مصادر الطاقة بتكساس	ظروف الحرب الباردة	انفتاح كاليفورنيا على واجهة المحيط الهادي
--------------------	---	--------------------------	--------------------	---

❖ مظاهر القوة الزراعية الأمريكية:

إنتاج زراعي ضخم	تنوع الإنتاج	مجال زراعي متحول
-----------------	--------------	------------------

❖ علي شهد التنظيم التقليدي الزراعي في الولايات المتحدة تحولات جوهرية:

الأزمات الاقتصادية	الأضرار البيئية الناجمة عن تعاطي زراعة أحادية المحصول	التوسع المشهود في الري	البحث العلمي
--------------------	---	------------------------	--------------

❖ مظاهر تحول المجال الزراعي في الولايات المتحدة الأمريكية:

أ) تحول زراعة الجنوب القديم من زراعة القطن لزراعة تقوم على تربية الدواجن و إنتاج اللحوم البيضاء (حزام الدواجن)
ب) نمو الزراعة المتخصصة في إنتاج الغلال والخضر حول المدن الكبرى لتلبية حاجاتها المتنامية.
ج) توسع زراعة القطن في الغرب الذي أصبح المنطقة الرئيسية لإنتاجه.
د) توسع الزراعات المروية بمناطق عديدة وخاصة بكاليفورنيا التي أصبحت أول ولاية منتجة للخضر والفواكه.
هـ) انتشار ضيعات تسمين البقر بالسهول الكبرى





## درس الاتحاد الأوروبي (1)

### ❖ ضعي دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

6. المعاهدة الموقعة عام 1957م والتي نتج عنها إنشاء السوق الأوروبية المشتركة هي:  
أ. روما      ب. باريس      ج. لندن      د. لكسمبورغ
7. الدول التي انضمت للسوق الأوروبية المشتركة عام 2007م هي:  
أ. فنلندا والسويد      ب. ألمانيا وفرنسا      ج. بلجيكا وهنغاريا      د. رومانيا وبلغاريا
8. وصل عدد الدول الأعضاء في السوق الأوروبية المشتركة في عام 1986م إلى:  
أ. 12 دولة      ب. 13 دولة      ج. 15 دولة      د. 20 دولة
9. لم تتمكن عملة الايكو من الصمود أمام منافسة العملة الأكثر تداولاً في العالم وهي:  
أ. اليورو      ب. الليرة      ج. الين      د. الدولار
10. في عام 1999م تم تحويل عملة الاتحاد الأوروبي من الايكو إلى:  
أ. الدولار      ب. الليرة      ج. اليورو      د. الين

### ❖ عددي دول المجموعة الأوروبية للفحم والفلوذا:

ألمانيا	فرنسا	بلجيكا	هولندا	لكسمبورغ	إيطاليا
---------	-------	--------	--------	----------	---------

### ❖ أهداف السوق الأوروبية المشتركة:

توحيد السوق بإزالة الحواجز الجمركية	توحيد السياسة التجارية	حرية انتقال الأشخاص والرساميل والخدمات بين الدول الأعضاء	توحيد السياسة الزراعية والنقل	تنسيق السياسة الاقتصادية والاجتماعية والتشريع	انضمام دول ما وراء البحار إلى السوق	إنشاء السوق بطريقة مرحلية	إقامة هيئات عدة لتنظيم السوق المشتركة
-------------------------------------	------------------------	--	-------------------------------	---	-------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------

### ❖ المؤسسات المالية والاجتماعية المتخصصة لتمويل السياسات الأوروبية:

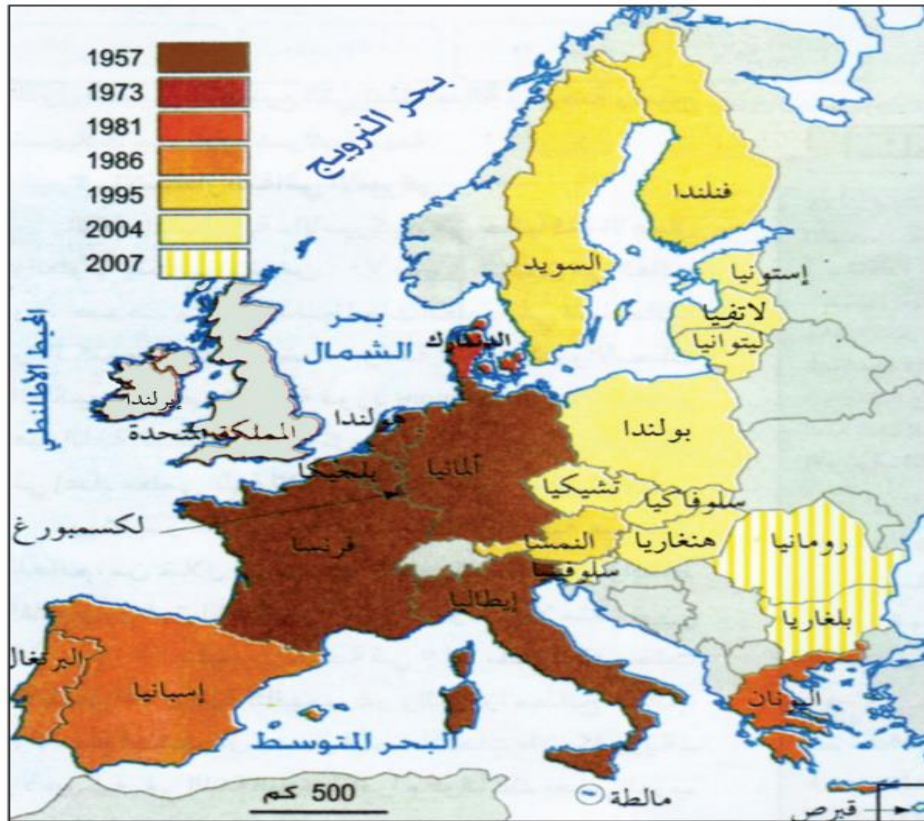
المصرف الأوروبي للاستثمار	الصندوق الاجتماعي الأوروبي	المجلس الاقتصادي والاجتماعي	الصندوق الأوروبي للتوجيه والضمان الزراعي
---------------------------	----------------------------	-----------------------------	--

### ❖ عددي الجوانب الاقتصادية والسياسية لاتفاقية ماستريخت الموقعة عام 1992م:

الجانب الاقتصادي	الجانب السياسي
1- التقريب بين اقتصاديات الدول الأعضاء. 2- تطبيق سياسة نقدية موحدة واتخاذ وحدة النقد الإيكو عملة مشتركة.	1- اتباع سياسة خارجية مشتركة. 2- السعي إلى تطبيق سياسة دفاع موحدة. 3- توسيع صلاحيات البرلمان الأوروبي. 4- تغيير مسمى السوق الأوروبية المشتركة إلى الاتحاد الأوروبي

- تم إنشاء المجموعة الأوروبية للفحم والفلوآذ وهي تضم ألمانيا وفرنسا وبلجيكا وهولندا ولكسمبورغ وإيطاليا وذلك إثر توقيع معاهدة باريس عام 1951م.
- معاهدة روما عام 1957م هي المعاهدة التي نتج عنها إنشاء السوق الأوروبية المشتركة.
- تم التوقيع على الدستور الأوروبي الجديد عام 2004 م.
- لم يتمكن الإيكون من الصمود أمام منافسة العملات الأخرى وخصوصا الدولار الأمريكي.
- قرر الاتحاد الأوروبي إصدار عملة موحدة تحت اسم اليورو في يناير 1999م
- أصبح الاتحاد الأوروبي بعد استكمال بنائه تكتلا اقتصاديا يضم 28 دولة.
- في يونيو 2016م خرجت بريطانيا من الاتحاد الأوروبي.

مستند ١: التوسع الجغرافي للسوق الأوروبية المشتركة



## درس الاتحاد الأوروبي (2)

### ❖ عددي مظاهر القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي:

قوة مالية وتجارية	قوة زراعية	قوة صناعية	قوة خدمية
-------------------	------------	------------	-----------

### ❖ عللي للقطاع الخدمي أهمية كبيرة في الاقتصاد الأوروبي:

تنوع أنشطته وتميزها	حصته العالية في المبادلات العالمية للخدمات	مساهمته في الناتج المحلي الخام	مساهمته الكبيرة في تشغيل الأيدي العاملة
---------------------	--	--------------------------------	---

### ❖ عللي تتميز الأنشطة الخدمية بالتنوع الكبير:

الإقبال العالي على الاستهلاك نتيجة ارتفاع معدل الدخل الفردي.	التوجه نحو تحويل المزيد من المؤسسات الصناعية إلى خدمة مثل النقل والصيانة الصناعية.	عولمة الاقتصاد.	الترابط بين القطاعات الاقتصادية.	الحاجة المتزايدة للأفراد والمجتمعات والمؤسسات الاقتصادية.
--	--	-----------------	----------------------------------	---

### ❖ عددي أمثلة على الصناعات في الاتحاد الأوروبي:

الصناعات القديمة	صناعات الجيل الثاني	صناعات عالية التكنولوجيا
الفولاذ السفن النسيج	الصناعات الكيماوية السيارات	صناعة الأدوية والأجهزة الطبية والتجهيزات الكهربائية والصناعات الجو فضائية

### ❖ عللي يعد الاتحاد الأوروبي قوة زراعية عالمية كبرى:

الحصة المرتفعة للاتحاد في الصادرات العالمية للمنتجات الزراعية	تحقيق الاكتفاء الغذائي	ارتفاع قيمة المردود الفلاحي	ضخامة الإنتاج
---	------------------------	-----------------------------	---------------

### ❖ مظاهر القوة المالية والتجارية للاتحاد الأوروبي:

القوة التجارية	القوة المالية
- ارتفاع حصته من المبادلات العالمية للبضائع والخدمات - أهمية المنتجات الصناعية في المبادلات التجارية	- الهيمنة على أدفاق الاستثمار المباشر الأجنبي - حصة عالية من عائدات السياحة العالمية - المانح الأول للمساعدات العامة في العالم

### ❖ دعائم القوة في الاتحاد الأوروبي:

<p>(4) تحكم واضح في المجال:</p> <p>أ. شبكات نقل ب. تحضر كثيف</p>	<p>(ج) الاستفادة من مزايا المجال والتحكم فيه:</p> <p>أ. مزايا الموقع ب. تضاريس غير معيقة للأنشطة الاقتصادية ج. مناخات ملائمة للنشاط الزراعي</p>	<p>(2) هياكل اقتصادية عريقة ومتجددة:</p> <p>أ. توظيف موارد استثمار داخلية وخارجية ب. ترابط القطاعات وتكامل المؤسسات ج. أهمية البحث العلمي والتجديد التكنولوجي</p>	<p>(1) ثروة بشرية:</p> <p>أ. تراجع النمو الديمغرافي ب. يد عاملة ذات مؤهلات متنوعة</p>
--	---	---	---

### ❖ عددي أصناف الحواضر الأوروبية:

<p>حواضر وطنية أو إقليمية مثل لاهاي وبرام وغاند</p>	<p>حواضر وطنية ذات نفوذ أوروبي مثل فرانكفورت وهانوفر ودويسبورغ</p>	<p>حواضر أوروبية يتنامى نفوذها العالمي مثل امستردام وبروكسل</p>	<p>حاضرتان عالميتان هما لندن وباريس</p>
---	--	---	---

- بفضل انطلاق السياسة الزراعية الأوروبية تبوأ أوروبا مراتب متقدمة في مردودية الحبوب والشمندر عالميا. وحقت اكتفاء ذاتي بنسبة فاقت 100% في المنتجات الغذائية الأساسية كالحبوب والسكر والحليب ومشتقاته واللحوم منذ عقد الثمانينات.
- الاتحاد الأوروبي ثالث قوة بشرية تضم 7,1% من سكان العالم وكأول قوة بشرية ضمن أقطاب الثلاث إذ يضم 494 مليون نسمة يتركز 80% منهم بالمدن ويشكلون سوق استهلاكية ضخمة وينعمون بمستوى معيشي مرتفع.
- يهتم الاتحاد الأوروبي بالبحث والتطوير التكنولوجي وبرامج البحث المشتركة مثل (أوريكا) الذي انطلق عام 1985 م ويشترك فيه 31 بلدا أوروبيا. و (مبادرة الابتكار 2010) التي يمولها البنك الأوروبي للاستثمار.
- يمتلك الاتحاد الأوروبي شبكة نقل كثيفة من الموانئ يفوق عددها 1000 ميناء في عشرين بلدا.
- يغلب الانبساط على تضاريس الاتحاد الأوروبي باستثناء الجبال الجنوبية (الألب والبيريني) والجنوبية الشرقية (الكربات) مما يوفر مساحة صالحة للزراعة تمتد قرابة 170 مليون هكتار.
- يستند النقل الجوي في الاتحاد الأوروبي إلى شبكة كثيفة من المطارات أهمها (باريس وفرانكفورت).

## درس نموذج التنمية في الدول الحديثة التصنيع

### ❖ الدول الحديثة التصنيع:

<p>صنف البنك الدولي مجموعة من الدول النامية في خانة الدول السائرة في طريق التصنيع وهي الدول التي تتعدى قيمة الصادرات الصناعية فيها 30% من مجموع صادراتها من السلع والخدمات وتسمى الدول الحديثة التصنيع.</p> <p><b>أمثلة على دول حديثة التصنيع:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- سنغافورة وهونغ كونغ وتايوان وكوريا الجنوبية في آسيا.</li> <li>- تونس في أفريقيا.</li> <li>- المكسيك والبرازيل في أمريكا اللاتينية.</li> </ul>
---

### ❖ مميزات العامة للدول الحديثة التصنيع؟

التصدير المكثف	جلب الاستثمارات الأجنبية	الاهتمام بالبحث العلمي والتطوير التكنولوجي	الدور القيادي للدولة	مزايا رأس المال البشري
----------------	--------------------------	--	----------------------	------------------------

### ❖ عددي مزايا رأس المال البشري؟

ارتفاع المستوى التعليمي والتأهيلي	وفرة اليد العاملة	تراجع النمو الديمغرافي
-----------------------------------	-------------------	------------------------

### ❖ عللي وفرة الأيدي العاملة في البلدان الحديثة التصنيع:

كثافة النزوح الريفي في البرازيل وكوريا الجنوبية	أهمية الهجرة الصينية الوافدة إلى تايوان وهونغ كونغ وسنغافورة. (ثلاثة أرباع سكان سنغافورة من أصل صيني)
---	---

### ❖ وضح دور القيادي للبلدان الحديثة التصنيع؟

تحديد أولويات التصنيع ضمن مخططات توجيهية	مراقبة الاستثمارات الأجنبية	ضبط نسب صرف العملة القومية في مستوى ضعيف	حماية السوق الداخلية من المنافسة الخارجية	منح المؤسسات الاقتصادية امتيازات جبائية ومساعدات أرباب العمل	انتهاج سياسة اجتماعية حازمة تخدم مصالح أرباب العمل	مراقبة نشاط المنظمات النقابية عن كثب	إدارة البنى التحتية للاقتصاد	مراقبة النظام المصرفي
--	-----------------------------	--	---	--	--	--------------------------------------	------------------------------	-----------------------

### ❖ وضحى مرحلة إرساء اقتصادات وطنية في الدول الحديثة التصنيع:

- إنشاء مؤسسات وطنية كبرى اعتمدت على الاستثمار الوطني بدعم من الدولة والبنوك.
- تطوير الصناعات الثقيلة والصناعات التحويلية.
- تنمية الاستهلاك الداخلي للمصنوعات المحلية بفضل تحسن القدرة الشرائية للمستهلكين.
- تواصل الاعتماد على التصدير مع إعطاء الأولوية إلى الصناعات ذات التكنولوجيا العالية.
- عولمة الانتاج الصناعي.
- عدم تهيمش الزراعة وتحديث أساليب العمل الزراعي لتحسين مستوى تغذية السكان.

### ❖ الصعوبات الداخلية والخارجية التي تواجهها البلدان الحديثة التصنيع:

الصعوبات الخارجية	الصعوبات الداخلية
<p>1- حدة التبعية التجارية والمالية التي أسفرت عن عجز الموازين التجارية وبالتالي تفاقم التداين الخارجي.</p> <p>2- اشتداد المنافسة في الأسواق الخارجية</p>	<p>1- التفاوت الاجتماعي الذي يتجسم أساسا في تباين المداخل بين مختلف الفئات الاجتماعية.</p> <p>2- تراكم المشاكل البيئية مثل تفاقم التلوث الهوائي وخاصة المائي في بعض البلدان مثل تايبوان.</p>

## درس البرازيل دولة حديثة التصنيع في أمريكا الجنوبية

- ❖ اكتشف البرازيل سنة 1500م من قبل البحار البرتغالي alvares cabral
- ❖ وبعد أن استعمرها البرتغال طيلة ما يقارب ثلاثة قرون وربع حصل على استقلاله سنة 1822م وتحول إلى امبراطورية ثم أصبح منذ سنة 1889م جمهورية فيدرالية.
- ❖ تقع البرازيل في أمريكا الجنوبية وهي تمتد على 8,5 مليون كيلومتر مربع.
- ❖ يبلغ عدد سكانها 202 مليون نسمة وتحتل المرتبة الخامسة من حيث المساحة وعدد السكان بكثافة سكانية تبلغ 22 نسمة/كم.
- ❖ تتكون البرازيل من خمسة أقاليم كبرى هي: الشمال والشمال الشرقي والجنوب الشرقي والجنوب والوسط الغربي.
- ❖ تنقسم الأقاليم إلى 26 ولاية.
- ❖ تشترك البرازيل في حدودها الجغرافية مع جميع بلدان أمريكا الجنوبية باستثناء **شيلي والإكوادور**.
- ❖ تحولت البرازيل إلى بلد صناعي جديد بعد قفزة اقتصادية تحققت خلال 40 سنة.

### ❖ مظاهر القفزة الاقتصادية البرازيلية:

قوة صناعية بارزة	قوة زراعية	تجارة خارجية نشطة
------------------	------------	-------------------

### ❖ تنقسم الصناعة البرازيلية إلى ثلاثة أصناف:

- (1) صناعات قديمة لها مكانة مرموقة:
 

تحتل البرازيل مراتب عالمية متقدمة في إنتاج **الفولاذ والألمنيوم** لكنها بحاجة إلى إعادة هيكلة. ركزت الدولة على الصناعات الثقيلة خصوصا التعدينية بحيث ظهرت شركات برازيلية كبرى مثل شركتي سيديربراس و س.س.ن اللتين سيطرتا على قطاع الفولاذ وتتركز هذه الصناعات في منطقة ميناس جيراس.
- (2) صناعات الجيل الثاني:
 

من أبرز صناعات الجيل الثاني **الصناعات الكيماوية وصناعة السيارات** من خصائص صناعة السيارات:

  - انطلاق هذه الصناعة منتصف الخمسينيات وتطورها في الثمانينات بتأسيس أكبر شركة سيارات في البرازيل **أوتولاتينا**.
  - استقطاب البرازيل للشركات العالمية المختصة في صناعة السيارات مثل شركة جنرال موتورز الأمريكية وتويوتا اليابانية.
  - أصبح البرازيل عاشر منتج عالمي للسيارات.
- (3) الصناعات التكنولوجية العالية:
  - **الصناعة النووية**: تملك البرازيل محطتين نوويتين وقع تركيزهما بمساعدة من الدول المتقدمة.
  - **صناعة الطائرات**: تعتبر البرازيل رابع منتج للطائرات في العالم، وتملك شركة إمبرائر.
  - **صناعة الأسلحة**: تعتبر البرازيل من أهم الدول المنتجة للأسلحة الخفيفة والثقيلة.



### ❖ الزراعة في البرازيل:

الزراعات التصديرية	الزراعات المعيشية
<p>تتميز ب:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم الزراعة ضمن ملكيات كبيرة تفوق مساحة الواحدة منها 1000 هكتار وتسمى اللاتيفنديا وهي تابعة للشركات المتعددة الجنسية.</li> <li>- اندماجها في اطار المركب الزراعي الغذائي التصديري الذي تسيطر عليه شركة دانون وشركة نستله.</li> <li>- تنوع انتاجها واحتلالها مراتب عالمية مثل القهوة التي تحتل المرتبة الأولى في العالم بنسبة 34% من الإنتاج العالمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- هي زراعات عائلية بالأساس مثل الأرز والقمح وترتبط بالصناعات الغذائية لفقراء البرازيل ومن أهم المنتجات التي يقبل عليها البرازيليون اللوبيا (فاصولياء).</li> <li>- تشغل هذه الزراعات اليد العاملة الزراعية وتتنظم ضمن ملكيات صغيرة تطلق عليها تسمية الميكروفنديا وهي تنتشر في الشمال الشرقي للبرازيل ويتميز دخل أصحابها بضعفه وركود في الانتاج وتراجع المردود وهذه الزراعة غير قادرة على تلبية حاجيات السكان.</li> </ul>

### ❖ دعائم الفقرة الاقتصادية البرازيلية:

تعاقب نماذج التنمية	رصيد بشري كبير	الثروات الطبيعية والتحكم في المجال	الاستثمارات الأجنبية والاقتراض الخارجي
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نموذج تنموي قائم على الامكانيات الوطنية.</li> <li>- نموذج تنموي قائم على النهوض بالصادرات.</li> <li>- الانفتاح الاقتصادي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أهمية النشيطين</li> <li>- دور الهجرة الخارجية والداخلية خصوصا من البرتغال وأسبانيا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أهمية الثروات الطبيعية</li> <li>- السعي إلى التحكم في المجال.</li> </ul>	

### ❖ أهمية النشيطين:

عدد سكان البرازيل أكثر من 202 مليون نسمة ويعتبر هذا العدد الكبير طاقة استهلاكية كبيرة لها متواضعة القدرة الشرائية وتمتلك البرازيل رصيذا ضخما من النشيطين 56% من مجموع السكان ويعتبر من أبرز العوامل التي ساعدت البرازيل على استقطاب الاستثمارات الأجنبية أن اليد العاملة زهيدة الثمن مقارنة بالدول الأخرى.

### ❖ أهمية الثروات الطبيعية:

- تتمثل الثروات الطبيعية للبرازيل من خلال الميزات الآتية:
- مساحة شاسعة تفوق 8,5 مليون كم مربع وتمتلك أراضي زراعية تقدر مساحتها بـ 480 مليون هكتار لم يستغل منها إلا القليل.
  - تعدد الأقاليم المناخية وأبرزها المناخ الاستوائي والمداري مما ساهم في تنوع المنتجات الزراعية.
  - توفر شبكة نهريّة كثيفة تتركز حول نهر الأمازون الذي يعتبر من أضخم أنهار العالم.
  - وفرة الثروات المنجمية مثل الحديد.
  - تزايد إنتاج الطاقة والتعويل على الطاقات البديلة والطاقة الكهرومائية والطاقة النووية.
  - وفرة المياه العذبة الصالحة للزراعة وللأنشطة الاقتصادية الأخرى.

### ❖ السعي إلى التحكم في المجال:

أنشأت البرازيل عاصمة جديدة منذ 1960م وهي مدينة برازيليا عوضا عن العاصمة القديمة ريو دي جانيرو وذلك لتخفيف الضغط على المناطق الساحلية.

### ❖ الاستثمارات الأجنبية والاقتراض الخارجي:

- أسباب اهتمام الشركات متعددة الجنسيات بالاستثمار في البرازيل:
- رخص اليد العاملة وتوفرها.
  - الاستقرار السياسي.
  - التسهيلات المقدمة من الدولة للاستثمار.
  - وفرة الموارد الطبيعية.

### ❖ مشكلات التنمية في البرازيل:

تباينات إقليمية حادة	تركز الفقر والثراء داخل المدن	سوء توزيع الأراضي (الملكيات) في الأرياف
يقسم المجال البرازيلي لثلاثة أقاليم متفاوتة: - البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب - البرازيل الطرفية في الشمال الشرقي - البرازيل الريادية في الشمال والوسط الغربي	- تركز الفقر والبؤس في السكن العشوائي - تركز الثروة واليدخ في الأحياء الراقية	ظاهرة التفاوت الشديد في الملكية

### ❖ تركز الفقر والبؤس في السكن العشوائي:

بروز أحياء فقيرة في المدن البرازيلية يطلق عليها الفافيلا وهي أحياء عشوائية نمت في أراضي غير ملائمة كالسكن وسط المدن الكبرى وفي قلب الأحياء المركزية الراقية وعلى سفوح التلال المجاورة وهي تعتمد على أنشطة خدمية غير قانونية.

❖ يقسم المجال البرازيلي إلى ثلاثة أقاليم متفاوتة من حيث خصائصها:

الأقاليم	الخصائص
(1) البرازيل المركزية في الجنوب الشرقي والجنوب	<p>يعد أكثر المجالات الإقليمية تقدماً بسبب هذه العوامل:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تنوع الأنشطة الزراعية في المنطقة أثناء أزمة الثلاثينات الاقتصادية.</li> <li>- انطلاق حركة التصنيع في الإقليم الجنوب الشرقي.</li> <li>- استقطاب ساوباولو للاستثمارات الأجنبية الواردة على البلاد.</li> </ul>
(2) البرازيل الطرفية في الشمال الشرقي	<p>يتسم هذا الإقليم بأنه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أقل الأقاليم البرازيلية تقدماً وأكثرها فقراً.</li> <li>- كثافة سكانية عالية.</li> <li>- يضم 28% من سكان البلاد وأكثر من نصفهم فقراء.</li> <li>- يقل فيه أمل الحياة عند الولادة.</li> <li>- ينحصر التصنيع في بعض المدن مثل سلفادور وروسيف.</li> </ul> <p>يعود تخلف هذا الإقليم للعوامل الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف استفادته من السياسات التنموية.</li> <li>- ارتباط اقتصاده بالزراعة الأحادية لقصب السكر.</li> <li>- خضوعه لهيمنة إقليم الجنوب الشرقي.</li> <li>- انتشار الجفاف وتأزم الواقع العقاري.</li> </ul>
(3) البرازيل الريادية في الشمال والوسط الغربي	<p>يتسم هذا الإقليم بأنه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يضم مناطق ممتدة وغنية بالموارد الطبيعية.</li> <li>- يتميز بتعميره المشتت.</li> <li>- يعتمد على زراعة الصويا وتربية الماشية الممتدة.</li> </ul> <p>العوامل التي ساهمت في تأزم هذه المناطق:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- غياب المدن القادرة على دفع التنمية.</li> <li>- غابة أمازونيا التي تعتبر أرضاً بدون سكان لسكان بدون أرض.</li> </ul>

تمنيااتي لكن بالنجاح والتوفيق،،،

ثانياً: أكمل الجدول التالي بكتابة مدلول الأرقام المثبتة على خريطة العالم.

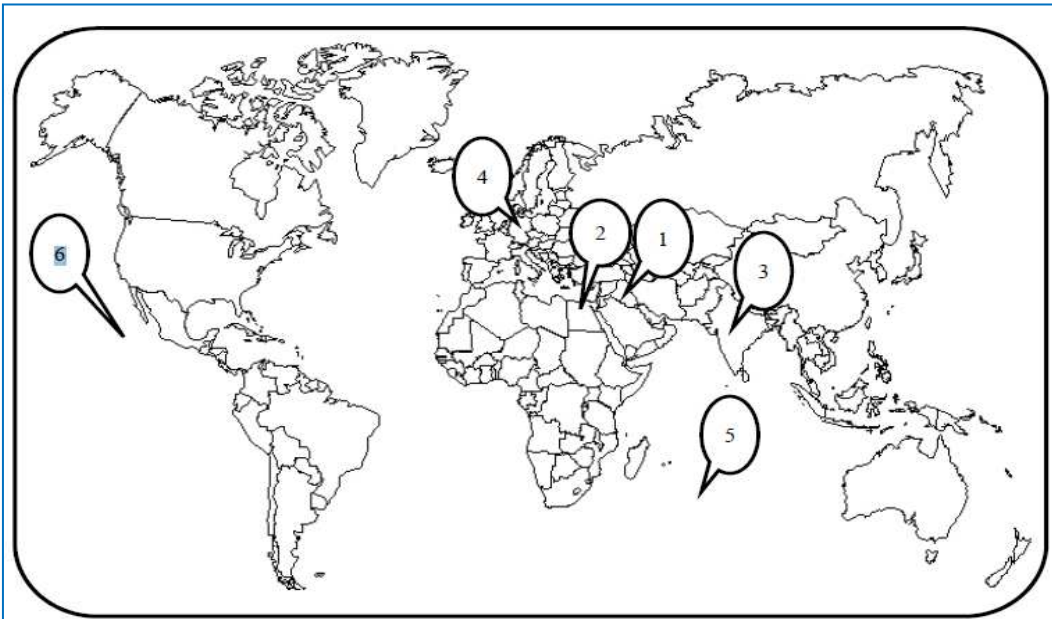


مدلول الرقم على الخريطة	الرقم	العجارة
	1	البلدان المتقدمة في طور الانتقال الاقتصادي.
	2	البلدان الصناعية الجديدة.
	3	البلدان النفضية (بلدان منتجة ومصدرة للمحروقات).
	4	البلدان النامية ذات مؤشر تنمية متوسط.
	5	بلدان تنتشر فيها تربية الماشية الكثيفة.
	6	بلدان حديثة التصنيع.

ثانياً: أكمل الجدول التالي بكتابة مدلول الأرقام المثبتة على خريطة العالم.



مدلول الرقم	الرقم	العنصر
	1	قارات.
	2	
	3	
	4	مسطحات مائية.
	5	دولة تنتشر بها زراعة الواحات.
	6	دولة ذات سوق استهلاكية كبيرة.
	7	دولة ذات صناعات متقدمة.



مدلول الرقم على الخريطة	الرقم	العجارة
	1	دولة تنتشر فيها الزراعة المروية.
	2	بلدان نامية ذات مؤشر تنمية متوسط.
	3	
	4	دولة ضمن المجموعة الأوروبية للفحم والفولاذ.
	5	مسطحات مائية.
	6	

اعداد : أ. هناء خرفوش