

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية

الملف شرح الدرس الرابع عشر الولايات المتحدة الأمريكية الخدمات والمبادلات من مقرر أجا

[موقع المناهج](#) ⇐ ⇐ [الصف الأول الثانوي](#) ⇐ [المواد الاجتماعية](#) ⇐ [الفصل الثاني](#)

روابط مواقع التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



روابط مواد الصف الأول الثانوي على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة الاجتماعية في الفصل الثاني

[مذكرات وطن 101](#)

1

[ملخص مقرر أجا 102](#)

2

[مراجعة مقرر وطن 101](#)

3

[مذكرة ملخصة مقرر أجا 102](#)

4

[خرائط مقرر أجا 102](#)

5

الدرس الرابع عشر

الولايات المتحدة الأمريكية - الخدمات والمبادلات

١ - بين أنواع الخدمات في الولايات المتحدة الأمريكية.

- الخدمات العادية: ١. التجارة والخدمات ٢. المواصلات
- الخدمات العليا: ١. القرار الاقتصادي ٢. مدن المال والأعمال ٣. اتجاهات المستقبل

٢ - ما الدور الذي تلعبه المواصلات في الولايات المتحدة الأمريكية؟

موقع

المناهج البحرينية

التفريغ almanahj.c

• وحدة المواصلات المجال الجغرافي الأمريكي.

• وسعت السوق الداخلية.

• يعمل ثلاثة ملايين عامل في مجال الصيانة والإدارة وتوزيع الطاقة والتحميل والتفريغ

٣ - لماذا تم تطوير سكك الحديد والنقل المائي؟ وأي نتيجة خلفها التنافس بين هاتين الوسيلتين؟

• بفضل السيطرة على المجال الجغرافي.

• وجود البحيرات سمح ببناء شبكة خطوط مائية.

• ربط شبكات سكك الحديد.

• أدى إلى خفض تكاليف النقل.

٤ - صف واقع النقل البري؟

تتمتع بشبكة نقل بري حديثة ومتقدمة، وتولتها إنشاءها الإدارة الفدرالية فهناك خطوط تربط شواطئ الأطلسي بالهائي وأخرى تربط مدن الجنوب بمدن الشمال الصناعي.

٥ - ما العوامل التي أدت إلى تنشيط النقل الجوي وتلك التي أدت إلى خفض أسعار التذاكر؟

• اتساع الأعمال وازدهارها نشطت الطائرة في النقل الداخلي.

• المنافسة التي أدت إلى خفض أسعار التذاكر.

٦ - أين يتم اتخاذ القرار الاقتصادي بالنسبة للمؤسسات الكبرى؟

في المركز الرئيسي لأنه يجمع بين القرار والإدارة، والإدارة العامة تقوم بأعمال الإشراف الإداري، وتضع الخطط المستقبلية لعمل هذه المؤسسات، تتجمع مراكز الإدارة العامة للمؤسسات الكبرى في أحياء المال والأعمال.

٧ - كيف تتوزع مدن المال والأعمال في الولايات المتحدة؟

المنطقة	أهم المدن
منطقة الساحل الشمالي	نيويورك - فيلادلفيا - بلتيمور - واشنطن (مركز الحكم الفيدرالي).
منطقة البحيرات الكبرى والوسط الغربي	شيكاغو - ديترويت - مينيابوليس - كليفلاند
منطقة الجنوب	دالاس - هيوستن
منطقة الغرب	لوس أنجلوس - سان فرانسيسكو - سيائل

٨ - علل: تمركزت الشركات الصناعية والمالية في السابق على الساحل الشمالي الشرقي للولايات المتحدة.

بسبب العلاقات التي كانت قائمة مع أوروبا إبان الثورة الصناعية الثانية.

كتابة وطباعة: السيد احمد السيد مجيد السيد علي مقرر: الجغرافيا الاقتصادية (أجا ١٠٣)

٩ - حدد أنواع المبادلات الخارجية الأمريكية.

السلع - الرساميل - الإنتاج العلمي والثقافي (وتسيطر على الحبوب والنفط).

١٠ - حدد أسماء الشركات التجارية للولايات المتحدة الأمريكية.

§ كندا § أوروبا § اليابان § المكسيك

كندا الشريك التجاري الأول المكسيك المستدين الأول

١١ - قارن بين:

الواردات الأمريكية	الصادرات الأمريكية
<ul style="list-style-type: none"> تدخل سوقها السلع الآسيوية والأوروبية والكندية والمكسيكية وغيرها. مؤلفة من البترول والمواد الزراعية المدارية والسلع المصنعة والسيارات والأجهزة الكهربائية الإلكترونية. تزايدت هذه السلع في الثمانينات حيث شكا ١٤% من الاستهلاك العام. تملك قدرة تنافسية عالية بسبب جودتها ورخص ثمنها. 	<ul style="list-style-type: none"> تصدر السلع المصنعة العالية التقنية. تسيطر على سوق الطيران والفضاء. سوق الإلكترونيات وسوق الأسلحة. تؤثر مباشرة في تجارة الفحم الحجري والحبوب والصناعات الغذائية.

١٢ - علل: تواجه الولايات المتحدة الأمريكية رغم قوتها الاقتصادية صعوبات تجارية كبيرة.

- اشتداد المنافسة الخارجية بينها وبين الدول الصناعية.
- تراجع مبيعات الولايات المتحدة من الصلب وشبه الموصلات بسبب المنافسة اليابانية لها.
- نشأت حرب الحبوب بينها وبين السوق الأوروبية المشتركة.

١٣ - من يقوم بالاستثمارات الخارجية الأمريكية؟ وكيف يتم ذلك؟

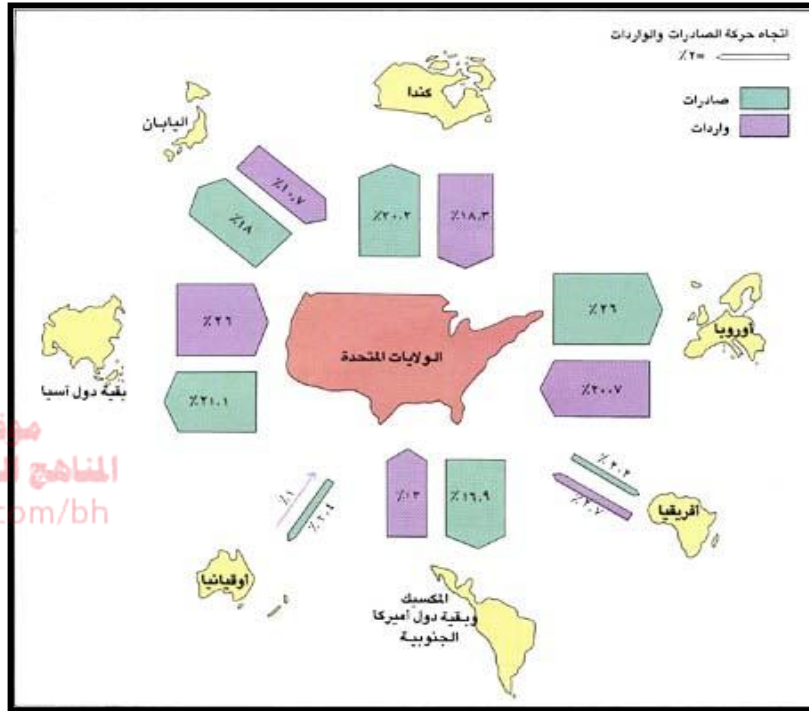
الشركات المتعددة الجنسيات الأمريكية وذلك عن طريق فتح فروع متعددة لها في أنحاء العالم.

١٤ - علل: انتشار اللغة (الانجليزية - الأمريكية) في العالم.

- لغة الأعمال والعلوم.
- يتكلمها أكثر من ٧٠٠ مليون شخص في العالم.
- ينتشر نمط الحياة الأمريكية عبر دول العالم من خلال الموسيقى الأمريكية وأنماط الملابس وطرق الاستهلاك.
- مصدر المصطلحات العلمية في المعلوماتية والإلكترونية والفضاء.
- لغة المؤتمرات والأبحاث العلمية.
- دخلت الأطباق الأمريكية مطابخ العالم.
- تهتم مؤسسة فورد بنشر هذه اللغة فتخصص لها كل سنة ٦٠ مليون دولار تنفق في إعداد معلمي اللغة الانجليزية في أنحاء العالم كافة.

كتابة وطباعة: السيد احمد السيد مجيد السيد علي مقرر: الجغرافيا الاقتصادية (أجا ١٠٣)

١٥ - أقرأ المستند الذي أمامك والذي يمثل التبادل التجاري بين الولايات المتحدة الأمريكية والعالم وفي ضوء المستند ومما درسته أجب عن الأسئلة التي تليه:



١ - سم الدول التي تقيم معها الولايات المتحدة الأمريكية علاقات تجارية.

- § كندا
§ أوروبا
§ المكسيك وبقية دول أمريكا الجنوبية
§ بقية دول آسيا
§ اليابان.
§ أفريقيا
§ أوقيانوسيا

٢ - أي من الدول تسجل أكبر صادرات مع الولايات المتحدة الأمريكية؟

§ أوروبا

٣ - أي من الدول تسجل أقل واردات مع الولايات المتحدة الأمريكية؟

§ أوقيانوسيا

٤ - ما مجموع صادرات كل من أفريقيا واليابان مع الولايات المتحدة الأمريكية؟

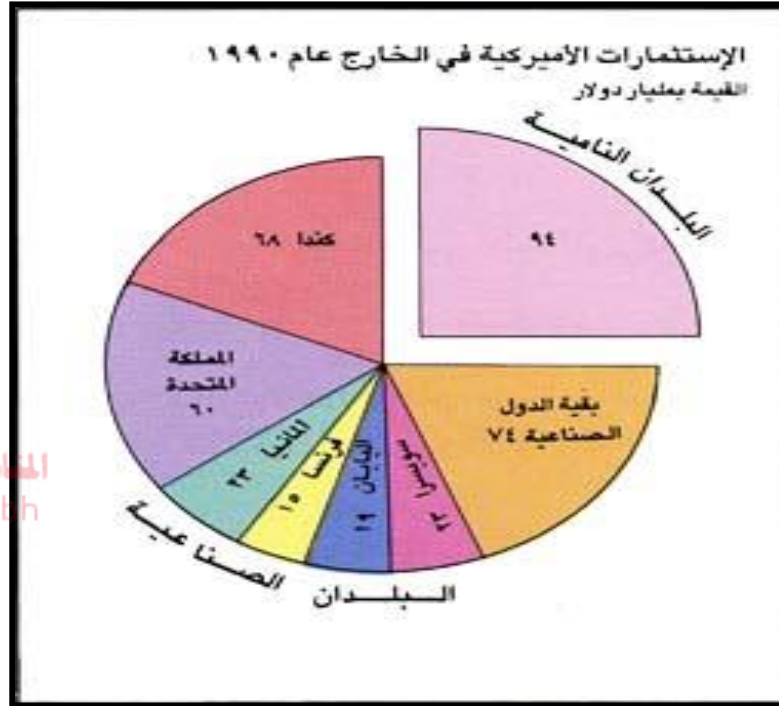
§ $2.2\% + 18\% = 20.2$

٥ - قارن بين:

الواردات الأمريكية	الصادرات الأمريكية
البتروال والمواد الزراعية المدارية والسلع المصنعة والسيارات والأجهزة الكهربائية والالكترونية بسبب جودتها ورخص ثمنها.	السلع المصنعة والعالية التقنية. تسيطر على سوق الطيران والفضاء. سوق الالكترونيات وسوق الأسلحة تؤثر مباشرة في تجارة الفحم الحجري والحبوب والصناعات الغذائية.

كتابة وطباعة: السيد احمد السيد مجيد السيد علي مقرر: الجغرافيا الاقتصادية (أجا ١٠٣)

١٦ - أقرأ المستند الذي يبين الاستثمارات الأمريكية في الخارج ثم أجب على الأسئلة التي تليه انطلاقاً منه وفي ضوء دراستك:



موقع
المنهج البحرينية
almanahj.com/ah

١ - سم ثلاث بلدان صناعية تنتمي إلى الاتحاد الأوروبي تتوجه إليها الاستثمارات الأمريكية.

§ فرنسا § ألمانيا § المملكة المتحدة.

٢ - احسب الفرق بين قيمة الاستثمارات الأمريكية في البلدان النامية وقيمة الاستثمارات في كندا.

§ $94 - 68 = 26$ مليار دولار.

٣ - بم تفسر ارتفاع قيمة الاستثمارات الأمريكية في البلدان النامية؟

ترتفع قيمة الاستثمارات الأمريكية في البلدان النامية بسبب امتلاك الدول النامية لعمالة رخيصة تمنح تسهيلات جمركية وضرائبية مهمة.

٤ - ماذا يطلق على الشركات الأمريكية التي تقوم بالاستثمارات الخارجية؟

يطلق عليها الشركات المتعددة الجنسيات.

٥ - ما الصعوبات التي تواجه التجارة الخارجية الأمريكية؟

§ المنافسة الخارجية بينها وبين الدول الصناعية.

§ تراجع مبيعات الولايات المتحدة من الصلب وشبه الموصلات بسبب المنافسة اليابانية لها.

§ نشأت حرب الحبوب بينها وبين السوق الأوروبية المشتركة.