

شكراً لتحميلك هذا الملف من موقع



ملخص ملف مساند التربية الاقتصادية قصد 101

[موقع المناهج](#) ← [الصف الأول الثانوي](#) ← [تربية اقتصادية](#) ← [الفصل الثاني](#) ← [الملف](#)

تاريخ نشر الملف على موقع المناهج: 20:56:15 2023-10-28

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



روابط مواد الصف الأول الثانوي على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة تربية اقتصادية في الفصل الثاني

ملخص (ملف مُساند) التربوية الاقتصادية (قصد 101) (جميع الوحدات)



إعداد : أ. دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

Join at kahoot.it
with Game PIN:
07910015

اختبر نفسك
التربية
الاقتصادية

93 سؤال مراجعة
نهاية الفصل

قصد 101

Kahoot!

07910015

Enter

وزارة التربية والتعليم
Ministry of Education
التربية الاقتصادية
للمرحلة الثانوية

نماذج سابقة / ملخصات
www.commbh.com

@t.eaman
www.commbh.com

إ.د. هاشم حسن العواي

ملخص (ملف مُساند) التربوية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الاولى)



إعداد : أ.دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الأولى – 1-1 : مدخل علم الاقتصاد

* علم الاقتصاد :

هو أحد العلوم الاجتماعية الذي يدرس سلوك الإنسان في سعيه المستمر لإشباع حاجاته المتعددة والمتزايدة في ظل وجود موارد اقتصادية محدودة ونادرة.

* أهداف المجتمع الاقتصادي :

1- الكفاءة .	2- النمو الاقتصادي.
الاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة.	زيادة كمية السلع والخدمات التي يمكن إنتاجها في كل فترة زمنية.
3- الاستقرار الاقتصادي.	4- العدالة .
الثبات النسبي للأسعار لمجاميع السلع والخدمات لمملكة البحرين. علي : الهدف منه : حماية دخول الأفراد التي قد تتأثر نتيجة عدم استقرار الأسعار مما يؤدي إلى ضعف القدرة الشرائية	توزيع الدخل بطريقة عادلة بين أفراد المجتمع.

* فروع علم الاقتصاد :

1- الاقتصاد الجزئي . 2- الاقتصاد الكلي .

* فروع علم الاقتصاد :

الاقتصاد الجزئي	الاقتصاد الكلي
يركز في دراسة الحراك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية في السوق (المشروعات الاقتصادية الفردية). مثل : سلوك المنتج والمستهلك – سعر السلعة او الخدمة - نظرية الثمن.	يركز في دراسة القضايا الاقتصادية الكلية . مثل : تحديد الطلب والعرض الكلي ، الناتج القومي ، المستوى العام للأسعار ، التضخم ، مستوى العمالة ، النمو الاقتصادي ، الاستهلاك الكلي ، الاستثمار الكلي ، الادخار الكلي في المجتمع .
مثال : دراسة إنتاج مصنع معلبات .	مثال : دراسة إنتاج جميع المصانع .

* توجد سلع المعروض أكبر من الطلب : وهي السلع الحرة مثل : الهواء – الماء – أشعة الشمس –

مياه الأمطار – الضوء .

*** مفاهيم اقتصادية :**

السلعة	هي شيء ملموس يسلم إلى المستهلك ليحقق له منفعة مقابل النقود ، ويترتب عليه انتقال الملكية من البائع إلى المشتري . مثل : الحقيبة
السلع الاقتصادية	هي تلك السلع ذات النفع للإنسان ويحصل عليها مقابل ثمن يتحدد بناء على تفاعل قوى العرض والطلب في السوق. مثل : الملابس
السلع الاستهلاكية	سلع تستهلك مباشرة كالملابس والغذاء . وتنقسم الى : سلع غير معمرة : مثل الخضروات ، الفواكه ، سلع معمرة : الادوات الكهربائية ، السيارات.
السلع الرأسمالية	السلع التي لا تستعمل مباشرة وإنما تسهم في إنتاج سلعة أخرى . مثل : الآلات – المعدات – ماكينة الخياطة
الخدمة	هي شيء غير ملموس تقدم إلى المستهلك لتحقيق له منفعة مقابل نقود ، ولا يترتب عليه انتقال ملكية من البائع إلى المشتري . مثل : الخدمة الفندقية
السوق	هو المكان الذي تلتقي فيه قرارات البائعين ورغبات المشترين لتفاهم على السعر وإنجاز صفقة تبادل السلعة أو الخدمة مقابل النقود.

*** تنقسم السلع إلى قسمين :**

1- السلع الاستهلاكية : تنقسم:	2- السلع الرأسمالية
أ. السلع الغير معمرة : تنتهي عند استعمالها مرة واحدة . مثل: أنواع الطعام ، أو لإستعمال لفترة تقل عن 3 سنوات . مثل : الملابس-الأحذية	مثل الآلات – المعدات – ماكينة الخياطة
ب. السلع المعمرة : تستعمل لفترات طويلة . مثل : الأدوات الكهربائية والسيارات والأثاث .	

السلع الضرورية	السلع الغير ضرورية
مثل : الملابس – المأكل – المسكن .	مثل : المجوهرات – الاكسسوارات – التلفون .

*** مهم**

سلعة استهلاكية	سلعة رأسمالية
استعملت ربة المنزل الطحين لصناعة كعك خاص بعائلتها .	استعملت فاطمة الطحين في مخبز لصناعة الخبز
جهاز الحاسوب في المنزل	جهاز الحاسوب في المدرسة ، لانه يساعد في تقديم خدمة

خصائص الخدمة	
1- الملكية : عدم انتقال الملكية .	2- غير ملموسة : أي يتم الانتفاع بها عند الحاجة إليها .
3- التلازمية : الخدمة ملازمة لمقدمها و لا تنفصل عنه	4- الهلاكية وعدم القابلية للتخزين : تتعرض الخدمة للزوال والهلاك عند استعمالها و عدم إمكانية تخزينها .
5- عدم التماثل او عدم التجانس في طريقة تقديم الخدمة : لأن الخدمة يتم تعديلها لكل عميل جديد	
أمثلة على الخدمة : الخدمة الفندقية – الخدمة المصرفية – خدمة المهندس – خدمة الحلاق – خدمة خطوط الطيران – خدمة المعلم.	

* **علي** : تتميز الخدمة بعدم القابلية للتخزين : تتعرض الخدمات للزوال و الهلاك عند استعمالها وعدم إمكانية تخزينها

* عناصر السوق :

1- السلعة أو الخدمة .	2- البائع .	3- المشتري .
-----------------------	-------------	--------------

* الأسواق و أنواعها :

1- سوق المنافسة الكاملة:	2- سوق المنافسة الاحتكارية :
- تجانس السلعة في السوق . - يوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين . - حرية الدخول والخروج من السوق . مثل : أسواق الفواكه والخضروات (السوق المركزي) .	- عدم تجانس السلعة في السوق . - يوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين . - حرية الدخول والخروج من السوق . مثل : المطاعم(جسميز) – أسواق الملابس(زارا) – منتجات الالبان (أوال)
3- سوق احتكار القلة	4- سوق الاحتكار :
يسيطر على السوق عدد قليل من البائعين على أكبر حصة من منتج معين . مثل : أسواق الاتصالات (شركة بتلكو)	وجود منظمة واحدة فقط ليس لها بديل . مثل : هيئة الكهرباء والماء .

* الناتج المحلي الإجمالي : هو القيمة الإجمالية للمنتجات من السلع والخدمات التي تنتج في الدولة في

زمن محدد .

*** مؤسسات اقتصادية في مملكة البحرين :**

وزارة المالية والاقتصاد الوطني	جهة حكومية معنية بشؤون المالية العامة والاقتصاد الوطني في الدولة، المسؤولة عن اعداد الميزانية العامة للدولة بالتعاون والتنسيق مع الجهات الحكومية الاخرى.
وزارة الصناعة والتجارة	جهة حكومية معنية بشؤون التجارة وتنظيم الصناعة في الدولة، مسؤولة عن دعم الانشطة التجارية والصناعية، وتوفير مستلزمات واحتياجات المجتمع من السلع والمواد.
مصرف البحرين المركزي	البنك الرسمي لحكومة مملكة البحرين، وله دور مهم في تحقيق الاستقرار الاقتصادي للدولة، وتطوير النظم المصرفية والنقدية والمالية من خلال وظيفته في الإشراف والرقابة على النظام المصرفي في المملكة.
وزارة السياحة	جهة حكومية معنية بزيادة اسهام القطاع السياحي في اقتصاد المملكة، بالتوافق مع الرؤية الوطنية لعام 2030، لتحقيق اهداف مجلس التنمية الاقتصادية.
غرفة تجارة وصناعة البحرين	تعتبر غرفة تجارة وصناعة البحرين الممثل الرئيسي للقطاع الخاص البحريني والصوت المعبر عن مجتمع المال والأعمال بأنشطته وقطاعاته المختلفة بعراقته منذ تأسيسها عام 1939م، وتطور دور الغرفة كما ونوعاً كأقدم غرفة تجارية في المنطقة.
مجلس التنمية الاقتصادي	هيئة عامة إنشأ عام 2000م، ويعمل بالتعاون مع الحكومة ومجموعة من الشركاء، على تنفيذ عدد من المبادرات الرئيسية التي رفعت مستوى أداء الاقتصاد الوطني، ويركز المجلس بشكل كبير على رفع القدرة التنافسية الاقتصادية وزيادة الانتاجية وخلق قوة عاملة ماهرة في البحرين.
مؤسسة تمكين	مؤسسة حكومية تسعى إلى تمكين القطاع الخاص لدفع عجلة النمو الاقتصادي في المملكة من خلال توفير البرامج والدعم للمؤسسات والأفراد.
سوق البحرين للأوراق المالية	السوق المالي بالدولة، والخاص بتداول الأوراق المالية (الأسهم) المتعلقة بالشركات المساهمة سواء أكانت بحرينية أو أجنبية، ويطلق عليه كذلك بورصة البحرين.
شؤون الجمارك	تابعة لوزارة الداخلية، مسؤولة عن المساهمة في الاقتصاد الوطني، وتعزيز حركة السفر والتجارة المشروعة، وحماية ووقاية مملكة البحرين من المواد الممنوعة والمقيدة، وتأمين حدودنا البرية والجوية والبحرية
ديوان الرقابة المالية والإدارية	جهاز مستقل يتبع ملك البلاد المعظم، يتولى مهمة الرقابة على أموال الدولة، حيث يتحقق بوجه خاص من سلامة ومشروعية استعمال تلك الأموال وحسن إدارتها، بما في ذلك الجوانب الإدارية عن طريق التحقق من تنفيذ القوانين والقرارات الإدارية والرقابة على الأداء.
مجلس المناقصات والمزايدات	جهة تنظيمية مستقلة تشرف على ممارسات المشتريات الحكومية في مملكة البحرين.
شركة ممتلكات القابضة	شركة ممتلكات القابضة هي صندوق الثروة السيادية لحكومة مملكة البحرين. إنشأ في عام 2006م ومملوك بالكامل لحكومة مملكة لبحرين، وقد أنشأت ممتلكات محفظة ديناميكية متوازنة من الاستثمارات عبر مجموعة مختارة من فئات الأصول والشركات والقطاعات والمناطق الجغرافية.

الوحدة الأولى – 2-1 : المشكلة الاقتصادية

* مفاهيم :

المشكلة الاقتصادية	عدم قدرة المجتمع على إشباع جميع حاجاته في ظل ندرة الموارد المتاحة لديه.
الحاجات	الأشياء الأساسية التي لا نستطيع العيش من دونها، مثل: الماء، والطعام، والمسكن، والملبس.
الرغبات	الأشياء الكمالية التي نود الحصول عليها بالإضافة إلى حاجتنا الأساسية.
تكلفة الفرصة البديلة	هي قيمة المنفعة التي كان يمكن تحصيلها من الفرص الأخرى وتم التنازل عنها بسبب استعمال المورد الاقتصادي في نشاط معين.

* أسباب المشكلة الاقتصادية :

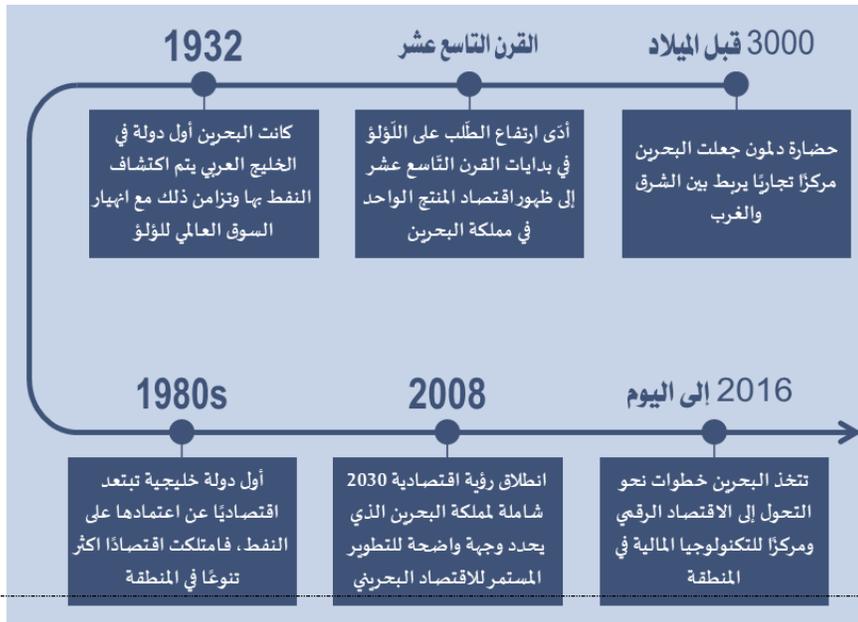
- 1- الحاجات غير محدودة .
- 2- الموارد محدودة .
- 3- الاختيار والمفاضلة .

* خطوات حل المشكلة الاقتصادية :

1- ماذا ننتج ؟	تحديد مجموعة السلع والخدمات وبالكميات التي تتناسب مع الطلب الكلي لجميع أفرادها، وتحدد أهميتها وأولوية الإنتاج بناء على حجم الإشباع المطلوب منها. ويسمى في الاقتصاد "سلم التفضيل الجماعي".
2- كيف ننتج ؟	التنسيق بين الموارد الاقتصادية المختلفة (الأرض – العمل – رأس المال – التنظيم) لاختيار الأساليب الإنتاجية الكفيلة بتحقيق الإنتاج الكلي المطلوب للمجتمع من السلع والخدمات. أو استيرادها من الخارج عبر (التجارة الدولية).
3- لمن ننتج ؟	توزيع الإنتاج على المشاركين في العملية الإنتاجية ، تراعي عملية التوزيع مقدار المساهمة في الإنتاج لكل عنصر من عناصره .

* جهود مملكة البحرين في حل

المشكلة الاقتصادية :



* جهود مملكة البحرين في الوقت الحالي لحل المشكلة الاقتصادية :

تطبيق برنامج **التوازن المالي** الذي بدأته في أواخر عام 2018م؛ لمعالجة التحديات المالية العامة في البحرين على المدى المتوسط ، **بهدف** المحافظة على مستوى معيشة المواطن البحريني، توفير وتقديم الخدمات للمواطنين بشكل مستمر. ذلك سهل على الحكومة أن تكون جاهزة لمواجهة الأزمات في أي وقت.

* دورالمواطن البحريني في حل مشكلته الاقتصادية:

معرفة **بدخله الشهري** وترتيب حاجاته حسب أهميتها مثل **الحاجات الأساسية** (الغذاء- الملابس- التعليم- السكن وغيرها) في المرتبة الأولى، ثم يليها باقي الحاجات الأقل أهمية .

الوحدة الأولى – 1-3 : النشاط الاقتصادي والإنتاج

* مستويات النشاط الاقتصادي :

1- الصناعات الإستخراجية :

هي الحصول على الموارد التي تهيئها الطبيعة سواء فوق سطح الأرض كالغابات والجبال والبحار والأنهار أو في باطنها كالنفط والمعادن . **مثل : الزراعة – صيد الأسماك – استخراج المعادن .**

2- الصناعات التحويلية :

تختص بتحويل المواد الخام التي حصلنا عليها من الصناعات الاستخراجية إلى سلع تامة الصنع أو مصنعة جزئياً وتنقسم إلى :

*** الصناعات:** إنتاج السلع تامة الصنع أو المصنعة جزئياً وهي نوعان:

الصناعات الخفيفة مثل مكائن الخياطة وأجهزة الطبخ ، **الصناعات الثقيلة** ومنها إنتاج الآلات والمعدات التي تساهم في إنتاج سلع أخرى .

*** الإنشاءات:** تحويل المواد الخام والسلع نصف المصنعة إلى منتجات نهائية كالطرق و الجسور و المباني وغيرها .

3- الخدمات المساندة :

الخدمات التي تساعد على تبادل السلع وتداولها حتى تصل للمستهلك . **مثل : خدمات التخزين والنقل والتأمين و وكالات السفر والسياحة ودور السينما والبنوك وغيرها .**

* أمثلة : بحسب مستويات النشاط الاقتصادي :

الخدمات المساندة :	الصناعات التحويلية :	الصناعات الإستخراجية :
الخدمات الفندقية بنك البحرين والكويت	تعليب التمور- صناعة المجوهرات تشيد الجسور والطرق	استخراج النفط - صيد الأسماك - زراعة الموز- زراعة القطن – تنقيب المعادن

* الأنشطة الاقتصادية :

3- الاستهلاك	2- التوزيع	1- الإنتاج
هو الاستهلاك المباشر للموارد الاقتصادية بعد تصنيعها لإشباع الرغبات والحاجات الفردية والجماعية . مثل : النشاط الذي يقوم به الأفراد بعد شراء الخبز نشاطاً استهلاكياً ، الهدف إشباع رغبتهم بتناول الخبز .	انتقال الموارد بين الجهات التي تقوم باتخاذ القرارات الاقتصادية ، وهذه الجهات : قد تكون إنتاجية : مثل : شراء يوسف القمح من المورد جاسم لإنتاج الخبز . أو استهلاكية : مثل : شراء الأفراد سلعة الخبز من السوبرماركت .	هو عملية توظيف و استغلال الموارد الاقتصادية (مدخلات الانتاج) المختلفة من أجل خلق منفعة أو إضافة منفعة في السلع والخدمات . مثل: إنتاج الخبز باستعمال مكونات لازمة

* مفاهيم اقتصادية :

هي الموارد المادية والبشرية من الناحيتين الكمية و النوعية المستعملة في إنتاج السلع والخدمات .	الموارد الاقتصادية :
الإنتاج عملية مركبة يتم فيها إعداد المواد الأولية المتوافرة وتجهيزها وتحويلها إلى منتجات ذات منفعة بهدف إشباع حاجات غير مشبعة في المجتمع.	الإنتاج :
شخص يخاطر في اتخاذ القرارات الخاصة بسياسة المشروع (الانتاج / التسويق / التمويل) بهدف تحقيق أقصى ربح .	الريادي

* عوامل الإنتاج : (عناصر الإنتاج)

جميع الموارد الطبيعية المتوفرة على سطح الأرض كالغابات والبحار وما في جوفها كالنفط.	1- الأرض العائد : الربح
كل جهد عضلي أو ذهني يبذل في العملية الإنتاجية .	2- العمل العائد : الأجور
سلع تم انتاجها مسبقاً ويتم استعمالها لاحقاً في العملية الإنتاجية. وينقسم إلى : 1- رأس المال الثابت: هو رأس المال المستعمل مرات عديدة خلال العمل الإنتاجي. أمثلة : الآلات والمعدات المعمرة والتجهيزات من المباني وغيرها. 2- رأس المال المتداول : هو رأس المال الذي تنتهي منفعته الاقتصادية باستعماله مرة أو بضع مرات . أمثلة : القطن الخام في المنسوجات و الوقود في السيارات	3- رأس المال العائد : الفائدة
عملية المزج بين عوامل الانتاج الثلاثة (ارض-عمل-رأس المال) وفق نظام انتاجي منظم لانتاج السلع والخدمات.	4- التنظيم العائد : الربح

***عناصر النظم الإنتاجية :**

1- المدخلات	2- العمليات التحويلية	3- المخرجات	4- التغذية الراجعة
-------------	-----------------------	-------------	--------------------

****مثال :**

النشاط الاقتصادي	المدخلات	العمليات التحويلية	المخرجات
المستشفى	أطباء - ممرضين - مبنى - اسعاف- مختبرات - غرف عمليات- تجهيزات طبية .	تصوير أشعة - فحوصات مخبرية- علاج- فحوصات سريرية.	مريض معافي

*** أهم مقومات الاقتصاد البحريني :**

1- الموارد الطبيعية	منها النفط ، مورد أساسي للاقتصاد البحريني .
2- الموقع الجغرافي	تتميز مملكة البحرين بالموقع الاستراتيجي وسهولة الوصول و الدخول إلى أي سوق في الشرق الأوسط عن طريق البر أو البحر أو الجو .
3- رأس المال البشري	تتميز مملكة البحرين بوجود طبقة متميزة من المتعلمين و المثقفين والمؤهلين تكنولوجيا و يتمتعون بنثنائي اللغة . فهو مقوم أساسي لتحسين ممارسة الأعمال و تطوير الاقتصاد المحلي

*** القطاعات الاقتصادية في مملكة البحرين :**

1- قطاع الطاقة:	2- قطاع الصناعات التحويلية:	3- قطاع الخدمات المالية	4- قطاع السياحة والثقافة:
مثل : النفط و الطاقة المتجددة والغاز بدأت مملكة البحرين في استثمار الامكانات الإنتاجية مثل : مشروع الطاقة الشمسية	مثل : تكرير النفط والصناعات البتروكيماوية والألمنيوم	مثل : الاتصالات - تقنية المعلومات - الرعاية الصحية - المعارض - التسويق - التعليم - الأغذية - التدريب - المصارف	يتضمن استثمار الامكانات السياحية ، من استقرار سياسي و أمني ، تنوع الخدمات السياحية من سياحة تاريخية و أثرية وعلاجية وسياحة المؤتمرات والمعارض وخدمات فندقية راقية وسياحة رياضية .

الوحدة الأولى – 1-4 : إدارة الجودة الشاملة

الجودة	هي مجموعة الخواص والخصائص الكلية التي تحملها السلعة أو الخدمة والتي تحدد إلى أي مدى تحقق احتياجات ورضا العميل.
--------	--

*** أبعاد جودة المنتج :**

1- الأداء :	2- الاعتمادية :	3- خصائص ومميزات السلعة :
الكيفية التي يتم بها أداء المنتج ، مثل خصائص التشغيل الأساسية .	استمرارية أداء المنتج بصورة صحيحة طوال فترة عمره الافتراضي.	هي الخصائص الإضافية تعزز جاذبية المنتج وتميزه عن غيره من المنتجات المشابهة .
4- مطابقة للمواصفات :	5- الصلاحية :	6- الجمالية:
التوافق مع المعايير التي وضع من أجلها، والمطابقة مع توقعات العميل .	إمكانية تصليح المنتج وعودته للعمل إذا تعطل.	شكل المنتج والأحساس الذي يوحى به.
7- الجودة المدركة:	8- المتانة :	
مكانة المنتج في السوق ، وعند العملاء و شهرته .	احتمالية تشغيل المنتج واستعماله بكافة خصائصه الرئيسية طيلة عمره الافتراضي.	

*** أبعاد جودة الخدمة :**

1- موثوقية الخدمة :	2- الضمان :	3- الاستجابة :
القدرة على تقديم الخدمة و أدائها بثقة وبدقة .	استمرارية المنشأة في تقديم خدمة ذات جودة للمدة المتفق عليها.	مدى استعداد مقدم الخدمة لتقديم مساعدة فورية للعميل .
4- الاهتمام والتعاطف :	5- الملموسة :	
العناية و الاهتمام الشخصي التي تظهره الشركة تجاه العميل .	تسمى بالعناصر الجمالية في أماكن تقديم الخدمة ومظهر العاملين .	

*** أهداف الجودة :**

- 1- خفض التكاليف .
- 2- اختصار وقت انجاز المهمات .
- 3- رفع مستوى العاملين بالمنشأة.
- 4- تكوين بيئة تدعم وتحافظ على التطوير المستمر .
- 5- تقليل المهام عديمة الفائدة .

إدارة الجَودة الشاملة

ثقافة تعزز مفهوم الالتزام الكامل تجاه رضا العميل من خلال التحسين المستمر والإبداع في كافة مجالات العمل.

*** أهم مبادئ الجودة الشاملة :**

- 1- التزام الإدارة العليا الثابت والوطيد، وتوفير كل ما يلزم لتطبيقها بشكل سليم.
- 2- تمكين العاملين بالتعليم والتدريب والتحفيز والتميز في العمل.
- 3- اتخاذ القرارات المستندة على الحقائق.
- 4- تحسين العمليات باستمرار، لتخفيض السعر، وتسريع الأداء.
- 5- التركيز على كسب الزبون وتحقيق متطلباته وإرضائه وإسعاده.

تكاليف الجودة : هي جميع التكاليف التي تنفقها المنشأة لضمان تقديم المنتج أو الخدمة بما يلائم حاجات ورغبات المستهلكين وهي نوعان :

1- تكاليف ضبط الجودة : هي تكاليف جميع الاجراءات والانشطة الوقائية التي تضمن مطابقة المنتج أو الخدمة لمواصفات الجودة والخلو من العيوب ، وينقسم إلى :

أ. تكاليف الوقاية :

تكاليف الأنشطة المخصصة لمنع حدوث العيوب في المنتج أو الخدمة .

مثل : تكاليف مراجعة المنتجات الجديدة – المراجعة – التخطيط – التدريب – التجهيزات

ب. * تكاليف التقييم :

التكاليف المتعلقة بعمليات الاختبار ، والفحص ، والتدقيق للمنتجات أو الخدمات . للتأكد من مدى مطابقتها للمواصفات والمعايير المطلوبة .

2- تكاليف الاخفاق في ضبط الجودة : هي التكاليف الناتجة عن العيوب في المنتجات أو الخدمات ، وينقسم إلى :

<p>ب. تكاليف الإخفاق الخارجي :</p> <p>هي تكاليف الاخفاقات التي تحدث بعد خروج المنتج أو تقديم الخدمة إلى الزبون .</p> <p>مثل : تكاليف معالجة شكاوي العملاء – تكاليف البضاعة المرجعة – تكاليف الضمانات والتعويضات – تكاليف استبدال المنتجات ذات العيوب .</p>	<p>أ. تكاليف الاخفاق الداخلي :</p> <p>هي تكاليف الإخفاق التي تحدث قبل وصول المنتج إلى الزبون أو تقديم الخدمة له .</p> <p>مثل : تكاليف المنتجات التالفة – تكاليف المنتجات المعاد تصنيعها – تكاليف إعادة التفتيش – تكاليف حل المشكلات – تحليل الأخطاء .</p>
--	---

*** المؤسسات الداعمة للجودة في مملكة البحرين :**

<p>- هي هيئة وطنية مستقلة ، تخضع لإشراف مجلس الوزراء و تأسست في عام 2008م لتطوير التعليم .</p> <p>الهدف : تحقيق نقلة نوعية وتحسين الخدمات المقدمة في قطاعي التعليم والتدريب المهني في مملكة البحرين .</p> <p>أنشطتها :</p> <p>1- وضع معايير لقياس جودة الأداء للمؤسسات التعليمية والتدريبية .</p> <p>2- إجراء مراجعات موضوعية لتقييم أداء كافة المؤسسات التعليمية والتدريبية .</p> <p>3- عقد الامتحانات الوطنية لتقييم مستوى أداء الطلاب في مختلف المراحل الدراسية .</p>	<p>المؤسسات الداعمة للجودة في مملكة البحرين</p>
<p>تأسست في اكتوبر 1999م .</p> <p>الهدف : لتساهم في النمو الاقتصادي في مملكة البحرين و رفع القدرة التنافسية للمؤسسات ، تطوير الأفراد والمؤسسات و المجتمع من خلال نشر ثقافة إدارة الجودة الشاملة و المساعدة على تطبيقها في مملكة البحرين .</p>	<p>جمعية البحرين للجودة</p>

<p>منظمة دولية تم تأسيسها سنة 1947م ومقرها في جنيف، وتهدف لوضع معايير دولية موحدة لجودة السلع والخدمات والمواد والعمليات.</p>	<p>المنظمة الدولية للمعايير (ISO) الأيزو</p>
---	--

السؤال الأول : ضعي دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة :

1- يهدف هذا النوع من الاقتصاد إلى دراسة الوحدات الاقتصادية منفردة كسلوك الأفراد أو سلوك المشاريع والمؤسسات :

أ.الاقتصاد الكلي . ب.الاقتصاد الجزئي . ج.الاقتصاد التطبيقي .

2- اقتصاد يعتمد على أساسيات علم الاقتصاد وأصوله في مواجهة القضايا الاقتصادية التي تواجه المجتمع :

أ.الاقتصاد الكلي . ب.الاقتصاد الجزئي . ج.الاقتصاد التطبيقي .

3- زيادة كمية السلع والخدمات التي يمكن إنتاجها في كل فترة زمنية يعرف بـ :

أ.الاستقرار الاقتصادي . ب.التضخم . ج.النمو الاقتصادي .

4- العلم الذي يدرس السلوك الإنساني كعلاقة بين أهداف وحاجات متعددة وبين وسائل نادرة ذات استعمالات مختلفة :

أ.علم الاجتماع . ب.علم الاقتصاد . ج.علم التاريخ .

5- يعبر عن المشكلة الاقتصادية بالآتي :

أ.حاجات الإنسان أكبر من الموارد المتاحة . ب. حاجات الإنسان أقل من الموارد المتاحة .

ج.حاجات الإنسان تساوي الموارد المتاحة .

السؤال : عللي الآتي:

1- لا يمكن الاستغناء عن عنصر التنظيم كعنصر من عناصر الإنتاج ؟

لان عنصر التنظيم ينسق بين عوامل الانتاج وفق نظام إنتاجي لإنتاج السلع والخدمات .

2- عدم إكتفاء الإنسان بمتطلباته الأساسية ؟

لأن حاجات الإنسان متعددة ومتزايدة .

السؤال الثالث : صنفى مواضيع الاقتصادية الآتية ل اقتصاد جزئي أو اقتصاد كلي :

- 1- (اقتصاد كلي) البطالة في مملكة البحرين .
- 2- (اقتصاد جزئي) كمية انتاج الألمنيوم لمصنع ألبا البحرينية .
- 3- (اقتصاد جزئي) أرباح بنك البحرين الوطني .
- 4- (اقتصاد كلي) دراسة مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد البحريني.
- 5- (اقتصاد كلي) حساب إنفاق وإدخار الشعب البحريني .

السؤال الرابع : حددي نوع التكلفة في كل من الحالات التالية :

- 1- (تكلفة الوقاية) مراجعة المنتجات الجديدة .
- 2- (تكلفة التقييم) اختبار العمليات الإنتاجية .
- 3- (تكلفة الاخفاق الداخلي) تكاليف المنتجات التالفة .
- 4- (تكلفة الاخفاق الخارجي) تكاليف معالجة شكاوي العملاء .
- 5- (تكلفة الاخفاق الداخلي) تكاليف إعادة الاختبارات .
- 6- (تكلفة التقييم) فحص المواد الواردة ومصادرها .

السؤال الخامس : حددي مستويات النشاط الاقتصادي في الأمثلة الآتية :

- 1- (صناعة تحويلية) مصنع الحديد والصلب .
- 2- (خدمات مساندة) تدريس مقرر التربية الاقتصادية .
- 3- (صناعة استخراجية) صيد الروبيان .
- 4- (صناعة تحويلية) إنشاء جسر الملك فهد .
- 5- (خدمات مساندة) تحويل حوالة عن طريق البنك .

السؤال السادس : أكمل عوامل الإنتاج (الموارد الاقتصادية) وعوائدها فيما يلي :

الأرض ----- العائد منه : الربح

العمل ----- العائد منه : الأجور

رأس المال ----- العائد منه : الفائدة

التنظيم ----- العائد منه : الربح

السؤال السابع : قارني بين رأس المال الثابت ورأس المال المتداول من حيث التعريف ، ومدة الاستهلاك ، مع ذكر أمثلة لكل منها :

رأس المال المتداول	رأس المال الثابت	رأس المال :
هو رأس المال الذي تنتهي منفعته الاقتصادية باستعماله مرة أو بضع مرات .	هو رأس المال المستعمل مرات عديدة خلال العمل الإنتاجي.	التعريف :
مرة أو بضع مرات	فترات طويلة	مدة الاستهلاك :
أمثلة : القطن الخام في المنسوجات و الوقود في السيارات	أمثلة : الآلات والمعدات المعمرة والتجهيزات من المباني وغيرها.	أمثلة :

السؤال الثامن : عددي أهداف المجتمع الاقتصادي ؟

1- الكفاءة .

2- النمو الاقتصادي.

3- الاستقرار الاقتصادي .

4- العدالة.

السؤال التاسع : ضعي علامة صح أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي ، مع تصويب العبارات الخاطئة .

- 1- (خطأ) إن احتياجات الإنسان من السلع الاقتصادية غير محدودة، إذا إنها تتعدد وتختلف زيادة أو نقصاناً من فرد إلى آخر ، وهي تمثل جانب العرض . (تمثل جانب الطلب)
- 2- (صح) السلع الحرة هي السلع التي يحصل عليها الإنسان بدون ثمن .
- 3- (صح) تندرج الأعمال المصرفية في مملكة البحرين تحت قطاع الخدمات المساندة .
- 4- (خطأ) يعتبر استخراج اللؤلؤ من الصناعات التحويلية . (من الصناعات الاستخراجية)
- 5- (خطأ) تتكون النظم الإنتاجية من ثلاث عناصر وهي : المدخلات ، والعمليات التحويلية والمخرجات . (أربعة عناصر : المدخلات ، والعمليات التحويلية والمخرجات و التغذية الراجعة)
- 6- (خطأ) مراحل النشاط الاقتصادي هي : مرحلة الموارد الاقتصادية ، ومرحلة الإنتاج ، واخيراً مرحلة تبادل السلع والخدمات " البيع والشراء " . (ثلاثة أنشطة : الانتاج ، التوزيع ، الاستهلاك)
- 7- (خطأ) يطلق العمليات على ردود فعل المستهلكين تجاه ما تقدمه المنشأة من سلع وخدمات (التغذية الراجعة) .
- 8- (خطأ) النسق المنطقي لترتيب مراحل تدفق المنتج هو: الاستهلاك – الانتاج – التصميم – التوزيع . (التصميم – الانتاج – التوزيع – الاستهلاك)
- 9- (خطأ) من مبادئ إدارة الجودة الشاملة الرقابة المباشرة على العاملين . (ليست من المبادئ)
- 10- (صح) العلاقة بين تكلفة اكتشاف الأخطاء بأن التكلفة تزداد مع مرور المراحل لتدفع المنتج .

ملخص (ملف مُساند) التربية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الثانية)

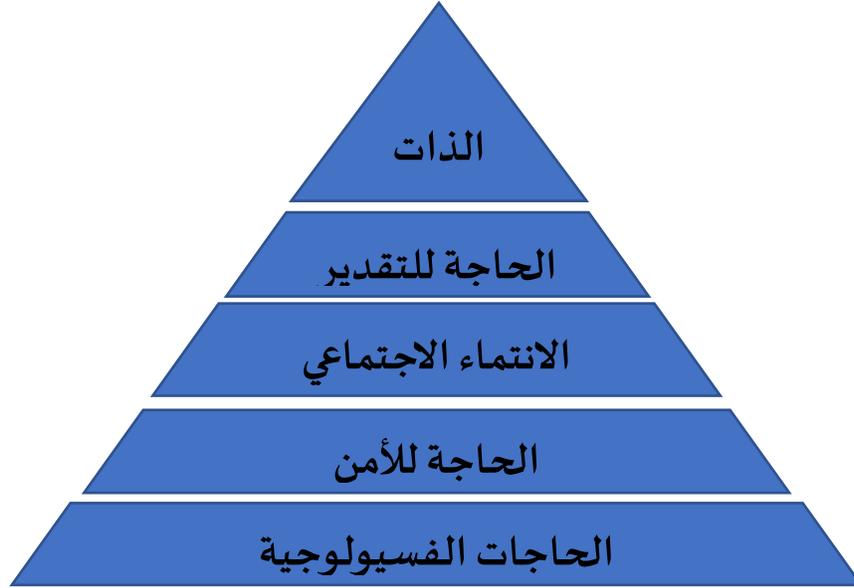


إعداد : أ. دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الثانية – 1-2 : العمل والكسب المشروع



حاجات الإنسان المتعددة حسب هرم ماسلو

* مفاهيم اقتصادية :

المفهوم	المصطلح
كل جهد عضلي أو ذهني يبذل في العملية الإنتاجية	العمل
هو كل كسب يتحقق بوسائل مشروعة تجيزها الشرائع والقوانين بما ينفع الفرد والمجتمع . (مثل: البيع والشراء في السلع والخدمات المفيدة للإنسان والمجتمع)	الكسب المشروع
العاطل عن العمل هو من بلغ السن القانوني للعمل قادر وراغب في العمل ولم يجد العمل	البطالة
توظيف الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاعات الإنتاجية والخدمية والأنشطة التجارية والإقتصادية المختلفة	الاقتصاد الرقمي
النتيجة عن تحولات اقتصادية بسبب المتغيرات التكنولوجية الحديثة.	البطالة الهيكلية

* أهداف العمل والكسب المشروع :

1- المساهمة في النمو الاقتصادي	2- الحصول على السلع والخدمات مباشرة .
3- الاستقرار الأسري والاجتماعي.	4- يقلل من معدل الجرائم والأمراض الإجتماعية .
5- التوظيف الأمثل للموارد البشرية .	6- الاستقلال والثقة بالإعتماد على النفس في الكسب .
7- يشجع على الابتكار والإبداع واكتشاف كل جديد وحديث	

*** الكسب غير المشروع :**

مثل : غسيل أموال ، جرائم الكترونية ، أعمال غير مشروعة أو أنشطة مشبوهة.

*** جهود مملكة البحرين في مكافحة الكسب غير المشروع :**

1- وضع القوانين وإنشاء الأجهزة التي تمنع الجرائم الإلكترونية	2- تطبق وزارة الصناعة والتجارة التوصيات والبرامج لمكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب
3- وضع قانون رقم (4) لسنة 2001 لحظر ومكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب.	4- إصدار قانون رقم (7) لسنة 1978م التجارة وتعديلاته بعض الأعمال التجارية كالشراء وبيع المنقولات وغيره من الأعمال التجارية.

*** القوى العاملة :** هم الأشخاص الذين يعملون أو الذين يبحثون عن عمل مدفوع الأجر في ذلك المجتمع من بداية مرحلة الشباب وحتى سن التقاعد .

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
1,000,000	الذكور
850,000	الإناث
725,000	القوى العاملة من الرجال
525,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

ما هو حساب مجموع القوى العاملة في هذه الدولة لعام 2021م؟

مجموع القوى العاملة = القوى العاملة من الرجال + القوى العاملة من الإناث

$$725,000 + 525,000 = 1,250,000$$

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
736,000	الذكور
850,000	الإناث
485,000	القوى العاملة من الرجال
255,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

ما هو حساب مجموع القوى العاملة في هذه الدولة لعام 2021م؟

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
714,000	الذكور
510,000	الإناث
435,000	القوى العاملة من الرجال
225,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

ما هو معدل القوى العاملة في هذه الدولة لعام 2021م؟

معدل القوى العاملة = مجموع القوى العاملة ÷ المجموع الكلي للذكور والإناث × 100

$$(435,000+225,000) \div (714,000+510,000) \times 100 =$$

$$660,000 \div 1,224,000 \times 100 = 53.92\%$$

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
714,000	الذكور
510,000	الإناث
435,000	القوى العاملة من الرجال
225,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

ما هو معدل القوى العاملة من الرجال فقط في هذه الدولة

لعام 2021م؟

معدل القوى العاملة من الرجال = القوى العاملة من الرجال ÷ مجموع الذكور × 100

$$435,000 \div 714,000 \times 100 = 60.9\%$$

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
714,000	الذكور
510,000	الإناث
435,000	القوى العاملة من الرجال
225,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

ما هو معدل القوى العاملة من الإناث فقط

في هذه الدولة لعام 2021م؟

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2021م:**

التعداد	البيان
994,000	الذكور
875,000	الإناث
640,000	القوى العاملة من الرجال
445,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

1- ما هو معدل القوى العاملة في هذه الدولة لعام 2021م؟

2- ما هو معدل القوى العاملة للرجال فقط في عام 2021 ؟

3- ما هو معدل القوى العاملة للإناث فقط في عام 2021؟

1- معدل القوى العاملة = مجموع القوى العاملة ÷ المجموع الكلي للذكور والإناث × 100

$$(640,000+445,000) \div (994,000+875,000) \times 100 =$$

$$1,085,000 \div 1,869,000 \times 100 = 58.05 \%$$

2- معدل القوى العاملة للرجال =

$$640,000 \div 994,000 \times 100 = 64.38\%$$

3- معدل القوى العاملة للإناث =

$$445,000 \div 875,000 \times 100 = 50.85 \%$$

*** تشير إحدى احصائيات الدول إلى أن تعداد السكان خلال عام 2019م:**

التعداد	البيان
1,350,000	الذكور
995,000	الإناث
835,000	القوى العاملة من الرجال
600,000	القوى العاملة من الإناث

المطلوب :

1- احسب معدل القوى العاملة للرجال من القوى العاملة الكلي

$$835,000 \div (835,000+600,000) \times 100 = 58.18\%$$

2- احسب معدل القوى العاملة للإناث من القوى العاملة الكلي:*** خطوات مملكة البحرين في تخفيض معدل البطالة :**

1- حظت بإرشادات من منظمة العمل لدولية	2- تدارك وعلاج البطالة الهيكلية
3- الإستعداد الكامل للتعامل مع متطلبات الإقتصاد الرقمي	4-توظيف تقنية الذكاء الإصطناعي في القطاعات الإنتاجية والخدمية

معدل البطالة = عدد العاطلين ÷ مجموع القوى العاملة × 100

عدد العاطلين = مجموع القوى العاملة - عدد العاملين

مجموع القوى العاملة = عدد العاملين + عدد العاطلين

* مسائل حسابية :

- اذا علمت ان عدد العاطلين عن العمل 3000 ومجموع القوى العاملة 12000 ، احسب معدل

البطالة بالاستعانة بالقانون ؟

$$3000 \div 12000 \times 100 = 25\%$$

- احسب معدل البطالة اذا علمت ان عدد العاملين 100000 وعدد العاطلين 30000 ؟

مجموع القوى العاملة = عدد العاملين + عدد العاطلين

$$100000 + 30000 = 130000$$

معدل البطالة = عدد العاطلين ÷ مجموع القوى العاملة × 100 =

$$30000 \div 130000 \times 100 = 23\%$$

- احسب معدل البطالة اذا علمت ان عدد العاملين 9000 ومجموع القوى العاملة 12000 ؟

عدد العاطلين عن العمل = مجموع القوى العاملة - عدد العاملين

$$12000 - 9000 = 3000$$

معدل البطالة = عدد العاطلين ÷ مجموع القوى العاملة × 100 =

$$3000 \div 12000 \times 100 = 25\%$$

الوحدة الثانية – 2-2 : الدخل

* دخل عوامل الإنتاج :

دخول عناصر الإنتاج (عوائد)	عوامل الإنتاج (4 عناصر)
الربح	الأرض
الأجر	العمل
الفائدة	رأس المال
الربح	التنظيم

* اكمل الجدول محددًا نوع دخل (ربح - فائدة - أجر - ربح) للحالات التالية :

نوع الدخل	الدخل السنوي	الدخل الشهري	البيان
الربح	9000 د.ب	750 د.ب	الأب : تاجر أرض على شركة صناعية
الأجر	4200 د.ب	350 د.ب	شهرى الأم : تعمل في شركة خاصة بأجر
الربح	12000 د.ب	1000 د.ب	محمد : فتح مصنع المنيوم
الفائدة	8000 د.ب		جاسم : نسبة من أرباح إدارة المشروع

* مفاهيم :

الدخل	مجموع ما يكسبه أو يحصل عليه الفرد من عناصر الإنتاج المختلفة .
الأجر الحقيقي	كمية السلع والخدمات التي يستطيع العامل شراؤها بواسطة ما حصل عليه من أجره النقدي .
الأجر النقدي	كمية المبالغ النقدية التي يحصل عليها الفرد نظير ما يقدمه من جهد خلال فترة زمنية معينة .
دخل الفرد	ما يحصل عليه الفرد مقابل ما يبذله من جهد حركي أو فكري لإشباع حاجاته ورغباته من السلع والخدمات .
الدخل القومي	إجمالي قيمة السلع والخدمات المنتجة خلال فترة زمنية معينة، مقومة بسعر السوق الجاري .

* الفرق بين الدخل الشهري والدخل السنوي :

الدخل الشهري	عند تحويل الدخل السنوي إلى شهري ، الدخل الشهري = الدخل السنوي ÷ 12 541.667 = 12 ÷ 6500
الدخل السنوي	عند تحويل الدخل الشهري إلى سنوي الدخل السنوي = الدخل الشهري (ضرب) 12 1000 x 12 = 12000

*** حدد مقدار كل من الأجر النقدي والحقيقي :**

حصلت دلال على راتبها الشهري وقدره 600 دينار فإذا انفقت منه، 200 دينار قسط السيارة، 150 دينار شراء ملابس العيد، 130 دينار مصاريف أخرى . حدد مقدار الأجر النقدي والحقيقي ؟

الأجر : النقدي: 600 دينار الأجر الحقيقي : $200 + 150 + 130 = 480$ دينار

*** تمرين : حدد مقدار كل من الأجر النقدي والحقيقي:**

أودعت وزارة التربية والتعليم راتب أحد الموظفين في حسابه ببنك البحرين الوطني وقدره 800 د.ب ، وقد اشترى السلع والخدمات التالية: مكيف مركزي بقيمة 250 د.ب ، مواد غذائية وملابس لأفراد أسرته بـ 150 د.ب ، دفع لعيادة الأسنان 130 د.ب ، اشترى هاتف بقيمة 120 د.ب . حدد مقدار الأجر النقدي والحقيقي ؟

*** بلغ إجمالي الناتج القومي المحلي لدولة ما سنة 2021م 500 مليون دولار، في حين بلغ إجمالي عدد سكانها مليون نسمة ، أوجد معدل دخل الفرد في عام 2021م :**

$$500,000,000 \div 1,000,000 = 500 \text{ دولار}$$

إيجاد نصيب الفرد من الدخل القومي :

مجموع الدخل القومي خلال فترة زمنية معينة ÷ عدد السكان في نفس الفترة .

*** مسائل حسابية :**

2022	2021	2020	السنة
.....	500,000,000	475,000,000	الدخل
.....	1,250,000	1,000,000	عدد السكان

احسب نصيب الفرد من الدخل القومي في عام 2020م:

نصيب الفرد من الدخل القومي = الدخل ÷ عدد السكان

نصيب الفرد من الدخل القومي في 2020م : $475,000,000 \div 1,000,000 = 475$

احسب نصيب الفرد من الدخل القومي في عام 2021م:

نصيب الفرد من الدخل القومي في 2021م : $500,000,000 \div 1,250,000 = 400$

إذا كان متوقع أن إجمالي الناتج المحلي سوف يزيد بنسبة 10% ، احسب الناتج المتوقع لعام 2022 م :

2022	2021	2020	السنة
550,000,000	500,000,000	475,000,000	الدخل
1,312,500	1,250,000	1,000,000	عدد السكان

الدخل القومي لعام 2022 م: $500,000,000 \times 10\% = 50,000,000$

الناتج: $500,000,000 + 50,000,000 = 550,000,000$

إذا كان متوقع إن إجمالي السكان سوف يزيد بنسبة 5% ، احسب نصيب الفرد الواحد من عام 2022 :

عدد السكان لعام 2022: $1,250,000 \times 5\% = 62,500$

$1,250,000 + 62,500 = 1,312,500$

نصيب الفرد المتوقع لعام 2022 م:

$550,000,000 \div 1,312,500 = 419.047$

* إذا كان الدخل القومي لدولة ما خلال عام 2021 م يقدر بـ 850 مليون ، وعدد سكانها 750 ألف نسمة :

1- احسب نصيب الفرد من الدخل القومي في عام 2021 م : (الدخل (قسمة) عدد السكان)

$850,000,000 \div 750,000 = 1,133.333$

2- احسب نصيب الفرد من الدخل القومي في عام 2022 م، بفرض توقع نمو الدخل 20% والسكان بنسبة 10% :

الدخل القومي لعام 2022 م =

$850,000,000 \times 20\% = 170,000,000$

$170,000,000 + 850,000,000 = 1,020,000,000$

عدد السكان لعام 2022 =

$750,000 \times 10\% = 75,000$

نسمة $750,000 + 75,000 = 825,000$

نصيب الفرد =

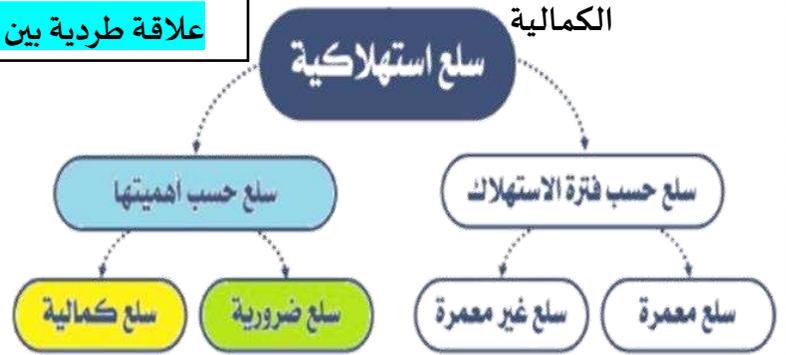
$1,020,000,000 \div 825,000 = 1236.36$

الوحدة الثانية – 2-3 : الاستهلاك

* مفهوم الاستهلاك :

إنفاق جزء من الدخل بغرض إشباع رغبات وحاجات من السلع والخدمات الضرورية أو

علاقة طردية بين الاستهلاك والدخل (الإنفاق الاستهلاكي)



* العوامل المؤثرة في مستوى الاستهلاك:

1- مستوى دخل الأفراد	2- التقدم والتطور السريع في المنتجات التكنولوجية.
3- أسعار السلع والخدمات	4- معدل سعر فائدة البنوك
5- التقليد والمحاكاة	6- سلوك وخصوصية وعادات المجتمع
7- القوانين والتشريعات المنظمة للإنتاج والاستيراد والتصدير	

* من خلال الجدول التالي حدد العامل المؤثر في مستوى الاستهلاك :

الرقم	الحالة	العامل المؤثر في الاستهلاك
1	الدراسة في جامعة بريطانيا في تخصص موجود في جامعة البحرين.	مستوى دخل الأفراد
2	الرغبة في اقتناء هاتف نقال متطور من الجيل الحديث .	التقدم والتطور السريع في المنتجات التكنولوجية
3	شراء سبيكة ذهبية بسعر 2000 د.ب بعدما كانت 2200 د.ب .	أسعار السلع والخدمات
4	رفع بنك البحرين الوطني معدل الفائدة على الادخار خلال الصيف .	معدل سعر فائدة البنوك
5	زيادة نسبة اشتراكات التقاعد في القطاع الخاصة .	القوانين والتشريعات المنظمة للإنتاج والاستيراد والتصدير
6	اشترت منى ملابس تشابه ملابس إحدى مشاهير عرض الأزياء .	التقليد والمحاكاة
7	كان محمد يوفرمبلغ شهريا لشراء سيارة لأبنة بعد تخرجه من المدرسة	سلوك وخصوصية وعادات المجتمع

الوحدة الثانية – 4-1 : الإدخار

حرصت مملكة
البحرين على :

إنشاء صندوق احتياطي للأجيال القادمة ، الذي ساهم في دعم الميزانية العامة للدولة
للحد من التداعيات المالية الطارئة نتيجة فيروس كورونا .

*** مفهوم الإدخار :** توفير جزء من الدخل بعد الأنفاق على السلع والخدمات.

يعتبر الدخل المصدر الأساسي للإدخار، حيث يدخر الأفراد الفائض من الدخل بعد الأنفاق على
الاستهلاك من السلع والخدمات.

*** العوامل المؤثرة في الادخار:**

1- متوسط نصيب دخل الفرد في الدخل القومي .	2- سعر فائدة البنوك .
3- القوانين والتشريعات الإلزامية.	4- العادات والتقاليد الاجتماعية.
5- نشاط وتشجيع المؤسسات المالية.	

*** دالة الادخار:** الادخار = الدخل - الاستهلاك

بينهم علاقة طردية كل ما زاد الدخل زاد الاستهلاك والإدخار

*** أهمية الإدخار:**

- 1- مصدر ممول لمشاريع والتنمية .
- 2- تحسين المستوى المعيشي للأسرة والمجتمع في المستقبل .
- 3- احتياطي لمواجهة الأزمات والحالات الطارئة.

*** تصنيف الإدخار:**

تصنيف الإدخار	
إجباري	اختياري
مثل : خصم التقاعد الاجتماعي ، خصم تأمين ضد التعطل.	مثل : تأمين الحياة ، المشاركة في إيداع مبلغ بالبنك للفوز بالجوائز.

*** صنف نوع الادخار للحالات التالية :**

اختياري أو إجباري	الحالة
اختياري	1- دخل عمار 500 د.ب ، صرف منه 200 د.ب ايجار، و 150 د.ب على السلع والملابس، و 150 د.ب لشراء تذكرة سفر.
إجباري	2- خصمت وزارة السياحة مبلغ التقاعد الاجتماعي من راتب الموظف الشهري .
اختياري	3- اشترى أب وثيقة تأمين التعليم الجامعي للأبناء .
إجباري	4- خصمت الشركة من راتبه تأمين ضد التعطل .
اختياري	5- اشتركت منال في جمعية مع صديقاتها في العمل بمبلغ 50 د.ب شهريا .

*** جهود مملكة البحرين في مواجهة العوامل التي تؤثر على دخل المواطن :**

- 1- تحفيز المواطنين على سلوك الادخار عبر المؤسسات الوطنية .
- 2- سن القوانين التي تساهم في الادخار مستقبلا كقانون التقاعد رقم (13) لسنة 1975 وتعديلاته .
- 3- تشجيع ودعم مؤسسات الدولة على عقد الندوات والمؤتمرات والبرامج التي تشجع على الادخار .
- 4- تساهم البنوك التجارية على طرح برامج تشجع الافراد على الادخار من خلال الجوائز التحفيزية .
- 5- نظمت لجنة الشباب في المجلس الأعلى للمرأة فعالية في 24 ابريل 2022م عن أهمية الإدخار في تعزيز الاستقرار الأسري .
- 6- عرضت بورصة البحرين للطلاب برنامج (المستثمر الذكي) بهدف نشر المعرفة المالية وتزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بإدارة الأموال والادخار .

7- ساهمت مملكة البحرين في دعم الإدخار الأسري خلال جائحة الكورونا 19 :

- الإعفاء من دفع فواتير الكهرباء والماء.	- تأجيل دفع الأقساط الشهرية لخدمات وزارة الاسكان.
- تأجيل أقساط قروض البنوك التجارية.	- دعم رواتب المواطنين في المؤسسات الوطنية.
- دفع رواتب المواطنين أصحاب الأعمال الحرة الخاصة كسائق الأجرة.	- الاستمرار في صرف إعانة التعطل للباحثين عن العمل.
- صرف قسيمة مالية لشراء المستلزمات المدرسية لكل طالب.	- توزيع أجهزة حاسوب على طلبة الاسرة المحتاجة

ملخص (ملف مُساند) التربية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الثالثة)



إعداد : أ. دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الثالثة – 1-3 : التنمية المستدامة

* التنمية المستدامة :

تلبية احتياجات الأجيال الحالية من دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة على الحياة والبقاء، والتوزيع المناسب والعدل للموارد والحقوق والثروات بين الافراد .

* أبعاد التنمية المستدامة :

2- النمو الاجتماعي.	1- البعد الاقتصادي.
يمثل التوزيع العادل للثروات وتوفير الحماية الاجتماعية والخدمات الصحية لجميع أفراد المجتمع دون تمييز. مثل : الحد من الفقر – الرعاية الصحية – حقوق متساوية – تعليم أفضل .	يهدف تطوير القدرات الإنتاجية ودعم البحث العلمي وتحفيز الاستثمارات والإدارة الحديثة لمضاعفة الإنتاج بما يكفي احتياجات الإنسان الأساسية. مثل : الاستثمار – التنمية المستدامة
3- البعد البيئي.	
يهدف تطوير استعمال مصادر الطاقة المتجددة وترشيد استهلاك مصادر الطاقة غير المتجددة وإعادة التدوير والتقليل من الآثار الضارة للأنشطة الإنتاجية. مثل : الحفاظ على الموارد الطبيعية – التنوع البيولوجي – حماية المناخ – طاقة متجددة .	

* صنف الجمل التالية بما يتناسب مع أبعاد التنمية المستدامة :

م	الجملة	أبعاد التنمية المستدامة
1	دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.	البعد الاقتصادي.
2	ضمان الحصول على سكن لائق ميسور التكلفة.	البعد الاجتماعي.
3	تحقيق العمالة المنتجة للجميع بما في ذلك توظيف الشباب.	البعد الاقتصادي.
4	تعزيز الحفاظ على الموارد وتقليل النفايات وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها.	البعد البيئي.
5	الحد من عدم المساواة من خلال تعزيز تقاسم الفرص والمنافع على قدم المساواة.	البعد الاجتماعي.
6	تطوير أنظمة للحد من آثار الكوارث الطبيعية والاصطناعية.	البعد البيئي.
7	تطوير المهارات التقنية وزيادة الأعمال من أجل الازدهار في اقتصاد حضري حديث.	البعد الاقتصادي.
8	توفير الوصول إلى الطاقة المتجددة الحديثة .	البعد البيئي.
9	تعزيز بيئة تمكينية وعادلة ومسؤولة للأعمال والابتكار.	البعد الاقتصادي.
10	تنفيذ اجراءات التخفيف والتكيف مع تغير المناخ.	البعد البيئي.

*** أهداف التنمية المستدامة : (17 هدف)**

1- القضاء على الفقر.	2- القضاء على الجوع.	3- الصحة الجيدة والرفاه.	4- ضمان التعليم الجيد.
5- تحقيق المساواة بين الجنسين.	6- ضمان توافر المياه وخدمات الصرف الصحي.	7- ضمان الحصول على خدمات الطاقة الحديثة.	8- تعزيز النمو الاقتصادي والعمالة الكاملة.
9- إقامة بني تحتية والتصنيع الشامل وتشجيع الابتكار.	10- الحد من انعدام المساواة.	11- مدن ومستوطنات مستدامة.	12- الاستهلاك والإنتاج المسؤولان.
13- تغير المناخ	14- حفظ المحيطات والبحار والموارد البحرية.	15- حماية النظم الايكولوجية البرية.	16- السلام والعدل والمؤسسات.
17- تعزيز الشراكات العالمية .			

*** مؤسسات وهيئات التنمية المستدامة في مملكة البحرين :**

- 1- وزارة التنمية المستدامة .
- 2- هيئة جودة التعليم والتدريب .
- 3- المجلس الأعلى للبيئة .
- 4- المجلس الأعلى للمرأة .
- 5- المؤسسة الوطنية لحقوق الانسان .
- 6- المركز العلمي البحريني لأهداف التنمية المستدامة التابع لوزارة شؤون الشباب والرياضة .

الوحدة الثالثة – 2-3 : الرؤية الاقتصادية والتنوع الاقتصادي

الرؤية الاقتصادية 2030، تم إطلاقها في أكتوبر 2008 من قبل حضرة صاحب الجلالة الملك "حمد بن عيسى آل خليفة" ملك البلاد المعظم حفظه الله ورعاه، رؤية شاملة لمملكة البحرين، تسعى إلى تأسيس توجه واضح لتطوير اقتصاد البحرين.

* دوافع الرؤية الاقتصادية 2030م (3 مستويات) :

الحاجة إلى تغيير النموذج الاقتصادي الحالي .	1- المستوى المحلي :
وجود فرص لتحقيق معدلات نمو غير مسبوقه تتطلب تحركاً سريعاً .	2- المستوى الإقليمي :
زيادة مستوى المنافسة التي تتطلب زيادة الإنتاجية والابتكار .	3- المستوى العالمي :

* المبادئ الرئيسية للرؤية الاقتصادية 2030م:

يتعين على القطاع الخاص أن يكون قادراً على إدارة النشاط الاقتصادي بشكل يضمن استدامة الازدهار.	1- الاستدامة
تحقيق قدرة تنافسية عالية في الاقتصاد العالمي. وتحقيق زيادة الإنتاجية بشكل طبيعي أكثر في ظل مناخ تنافسي يدفع عجلة التنمية الاقتصادية، وبضاعف الأرباح، ويرفع مستويات الأجور.	2- التنافسية
أن كل فرد يستطيع أن يقدم إسهاماً قيماً للمجتمع إذا توفرت الوسائل و أتاحت له الفرصة المناسبة.	3- العدالة

* الجهة المشرفة على تنفيذ الرؤية الاقتصادية 2030م لمملكة البحرين :

مجلس التنمية الاقتصادية برعاية صاحب السمو الملكي الأمير "سلمان بن حمد آل خليفة" ولي العهد رئيس مجلس الوزراء .

*** التنوع الاقتصادي :**

عملية تحويل الاقتصاد من مصدر دخل واحد إلى مصادر متعددة من مجموعة متنامية من القطاعات والأسواق.

*** أهداف التنوع الاقتصادي :**

1- زيادة الناتج المحلي الإجمالي.	2- تقوية متانة الاقتصاد الوطني.
3- تنمية الصادرات وتخفيض الواردات.	4- تحسين مستويات المعيشة.
5- خلق قطاعات جديدة.	6- توليد فرص عمل للمواطنين.

*** جهود مملكة البحرين لتنوع اقتصادي :**

1- خطة التعافي الاقتصادي:	إطلاق عدد من المبادرات الهادفة إلى تنمية الاقتصاد وخلق الفرص النوعية للمواطنين
2- المشروعات:	أطلقت حزمة من المشاريع الاستراتيجية والتي ستساهم في تعزيز مكانة البحرين الاقتصادية وتنافسيتها وخلق فرص نوعية واعدة لأبناء الوطن وتحقيق نمو مستدام.
3- تطوير الأنظمة :	أصدرت عدداً من الأنظمة التي تخدم المجالات الاقتصادية منها: ديوان الرقابة المالية والإدارية، نظام القيمة المضافة، نظام مكافحة غسيل الأموال .. إلخ.
4- تنمية الاستثمار:	ركز مجلس التنمية الاقتصادية في اقتناص أهم الفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات الاقتصادية.
5- التخصيص :	استراتيجية التخصيص اعتمدت مملكة البحرين عليها كمدخلاً مهماً نحو إفساح المجال أمام القطاع الخاص؛ لقيادة محاور التنمية الاقتصادية والنهوض بالأداء الاقتصادي العام.
6- التنمية البشرية :	حافظت على التنمية البشرية حيث حققت مؤشرات عالية بما يتعلق بمتوسط الدخل والتعليم ومقاييس الصحة، بالإضافة إلى زيادة نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لكل من الذكور والإناث، ومعدل مشاركة المرأة كقوى عاملة.

الوحدة الثالثة – 3-3 : الاستثمار

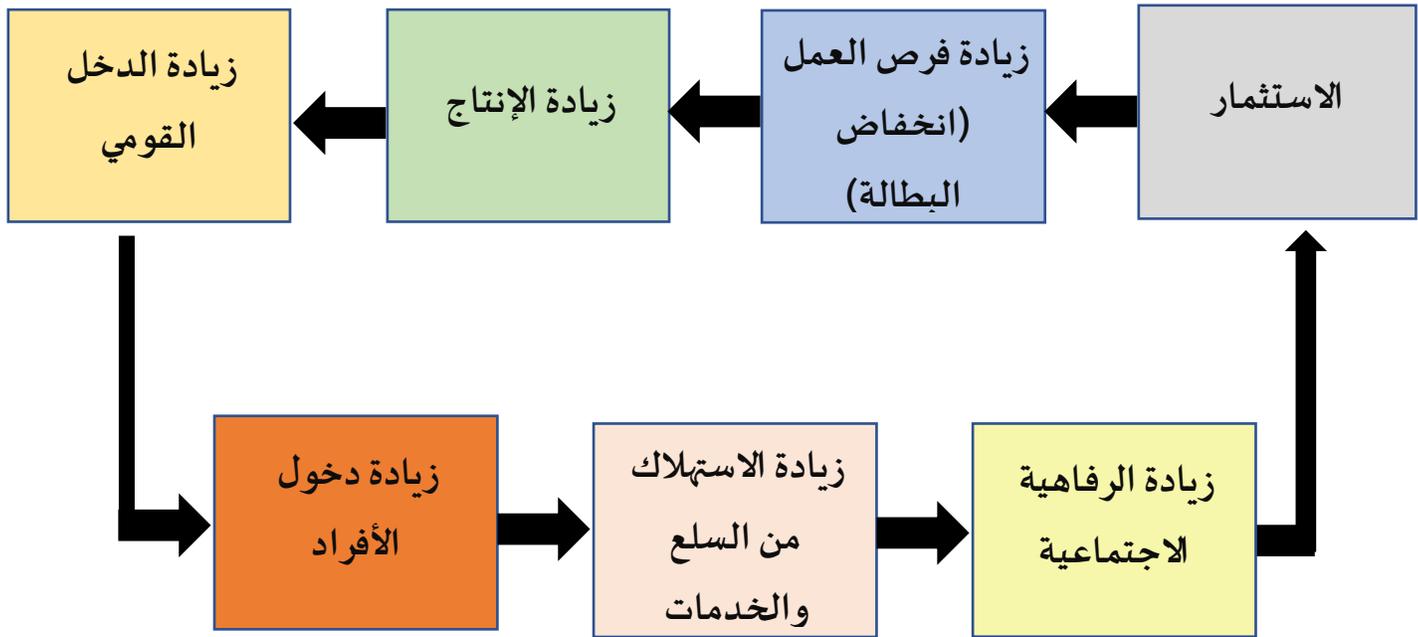
* الاستثمار:

هو توظيف الأفراد والمؤسسات لفائض أموالهم (مدخراتهم) في المشاريع الاقتصادية بهدف الحصول على الأرباح .

* أهمية الاستثمار:

1- زيادة الإنتاج الأمر الذي يعمل على رفع قدرة الدولة على التصدير للدول الأخرى.	2- العمل على زيادة نسبة المنتجات المحلية .
3- زيادة نسبة المشاريع الاستثمارية والاستثمارات بشكل عام. توظيف أكبر عدد ممكن من العمال يؤدي إلى خفض نسبة البطالة، ورفع المستوى المعيشي للأفراد.	4- توفير العملة الأجنبية
5- الرقي بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي للفرد والمجتمع	

* أثر الاستثمار على الفرد والمجتمع :



*** مزايا الاستثمار في مملكة البحرين :**

1- موقع استراتيجي في قلب منطقة الخليج العربي.	2- حرية تنقل رؤوس الأموال للمستثمرين الأجانب من داخل مملكة البحرين.
3- إمكانية شراء وامتلاك العقارات في مختلف القطاعات الاقتصادية وفي مختلف مناطق المملكة.	4- تتسم القوى العاملة في مملكة البحرين بمهارات استثنائية و الخبرة والتميز والريادة في المجالات الاستثمارية.
5- أقل الدول في فرض الضرائب، وتتيح ملكية استثمار أجنبي بنسبة 100%.	6- خدمة إصدار "الإقامة الذهبية" لملاك العقار كأحد الفئات، ضمن المعايير واللوائح المنظمة المعمول بها في مملكة البحرين.

علي : يعتبر من مزايا الاستثمار في مملكة البحرين موقعها الاستراتيجي ؟

يسهل عملية الدخول والخروج من وإلى الأسواق في الشرق الأوسط بشكل سريع وفعال وبطرق مجدية اقتصادياً، سواء من خلال الطيران أو البر أو البحر.

*** اتفاقيات الاستثمار في مملكة البحرين :**

1- اتفاقيات تجنب الازدواج الضريبي	توفير البيئة القانونية والتشريعية والاقتصادية الملائمة لتشجيع تدفق رؤوس الأموال والاستثمارات المشتركة من خلال منع الازدواج الضريبي على مواطني ومؤسسات كل من الدولتين الموقعتين في أراضي الدولة الأخرى، جميع الضرائب المفروضة على مجموع الدخل أو على عناصر منه.
2- اتفاقيات تشجيع وحماية الاستثمار	تشجيع وحماية استثمارات مواطني وشركات كلا الدولتين الموقعتين في أراضي البلد الآخر، بتوفير الأسس والأطر التي تساهم في تشجيع التعاون المشترك في المجالات الاقتصادية والاستثمارية والتجارية والصناعية.

الازدواج الضريبي : هو فرض أكثر من ضريبة على نفس رأس المال أو الدخل .

الوحدة الثالثة – 3-4 : التبادل التجاري

التجارة	هي تبادل المنتجات الاقتصادية المختلفة بالبيع والشراء داخل الدولة، أو بين الدول المنتجة والدول المستهلكة.
---------	--

*** أقسام التجارة :**

1- التجارة الداخلية	2- التجارة الخارجية :
---------------------	-----------------------

*** التجارة الداخلية :**

التجارة الداخلية :	هي عمليات البيع والشراء التي تتم داخل حدود الدولة .
تنقسم :	1- تجارة الجملة : هو الذي يمد تاجر التجزئة بما يحتاج إليه من السلع والخدمات ، (الوسيط بين المُنتج وتاجر التجزئة)
	2- تجارة التجزئة : هو الذي يمد المستهلك بما يحتاج إليه من السلع والخدمات ، (بين المنتج والمستهلك أو بين تاجر الجملة والمستهلك)
	** أنواع تجارة التجزئة : تجارة التجزئة الصغيرة – تجارة التجزئة الكبيرة .

*** الخدمات التي يؤديها تاجر الجملة للمنتج :**

- 1- مصدرًا للمعلومات الذي يستقيمها من خلال اتصاله بتجار التجزئة.
- 2- يزود المنتج بالطلبات الكبيرة التي يمكن لصاحب المصنع أن يعتمد عليها في تشغيل مصنعه طوال العام.
- 3- توزيع سلع المنتج، ويعمل التوزيع إلى عدد كبير من تجار التجزئة .
- 4- يتحمل مخاطر التخزين والاستثمار في ذلك المخزون، و يتحمل مخاطر النقل .
- 5- ترويج السلع التي يتعامل فيها وبذلك يخدم المُنتج .

*** الخدمات التي يؤديها تاجر الجملة لتاجر التجزئة :**

- 1- المساعدة في التمويل عن طريق منحه الائتمان لشراء ما يلزمه من سلع بغرض إعادة بيعها.
- 2- التجميع ثم التوزيع على تاجر التجزئة السلع بالحجم والكمية التي يرغبها .
- 3- تاجر الجملة مصدرًا لمعلومات تاجر التجزئة .
- 4- تحمل المخاطر التجارية .
- 5- تقصي الطلبات المختلفة من تاجر التجزئة، و تنفيذها بالشراء من المنتجين للأصناف المطلوبة.

*** تجارة التجزئة الصغيرة وتجارة التجزئة الكبيرة :**

2- تجارة التجزئة الكبيرة :	1- تجارة التجزئة الصغيرة :
المحلات الكبيرة بهدف تنوع السلع والخدمات التي يستطيعون الحصول عليها من مكان واحد .	هي تجارة صغيرة نسبيًا يمتلكها فرد واحد أو عدد قليل من الأفراد .
وتنقسم :	وتنقسم :
1- متاجر الأقسام . 2- متاجر السلسلة . 3- الاسواق الشعبية . المراكز التجارية .	1- البائع الجوال . 2- تجارة الأسواق . 3- المحلات الصغيرة . 4- آلات البيع .

*** التجارة الخارجية :**

التجارة الخارجية :	هي عمليات البيع والشراء التي تتم بين دول العالم .
تنقسم :	1- تصدير : هي السلع والخدمات التي تصدر إلى الخارج . (سواء السلع منتجة داخل الدولة أو تم استيرادها وأجري عليها تعديل طفيف ومن ثم تصديرها مرة أخرى تسمى : إعادة التصدير).
	2- الاستيراد : استيراد السلع والخدمات من الخارج، سواء كان المستورد فرد أو شركة أو حكومة .

*** أسباب قيام التجارة الدولية :**

- 1- اختلاف الظروف الطبيعية بين الدول (خصوبة التربة ، تنوع تنوع المناخ).
- 2- التفوق في إنتاج سلعة ما والتخصص فيها يؤدي إلى تصديرها إلى الخارج، واستيراد السلع التي لم تتخصص فيها.
- 3- تفاوت توفر الموارد والثروة من دولة إلى أخرى.
- 4- توفر العمالة بكثرة لبعض الدول .
- 5- سهولة انتقال الأفراد ورأس المال من دولة إلى أخرى.

*** حدد نوع تجارة التجزئة من خلال الصور الموجودة في الجدول الآتي وذلك بوضع علامة (✓) في المكان المناسب، ثم اكتب اسم نوع التجارة :**

أسم نوع التجارة	تجارة التجزئة		الصورة
	كبيرة	صغيرة	
البائع الجوال		✓	
متاجر الأقسام	✓		
متاجر السلسلة	✓		
آلات البيع		✓	

السؤال الأول : ضعي علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

- 1- (صح) تنقسم تجارة التجزئة الكبيرة إلى متاجر القسام، متاجر السلسلة، الأسواق الشعبية والمراكز التجارية .
- 2- (صح) تركز الرؤية الاقتصادية 2030م على ثلاثة مبادئ أساسية هي الاستدامة، التنافسية والعدالة.
- 3- (خطأ) يتعلق العنصر الاجتماعي للتنمية المستدامة بتطوير استعمال مصادر الطاقة المتجددة وترشيد استهلاك مصادر الطاقة غير المتجددة وإعادة التدوير والتقليل من الآثار الضارة للأنشطة الإنتاجية . (البعد البيئي)
- 4- (صح) الاستثمار يزيد من قيمة الموجودات الاقتصادية للدولة، مما يقود إلى زيادة الرفاهية الاجتماعية، وبالتالي يحقق الاكتفاء الذاتي للمجتمعات.
- 5- (صح) التجارة الداخلية تتضمن عمليات البيع والشراء التي تتم داخل حدود الدولة .

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة إلى الآتي :

- 1- تتضمن أهداف التنمية المستدامة :
 - أ. 17 هدفاً.
 - ب. 19 هدفاً.
 - ج. 21 هدفاً.
- 2- هو الذي يمد المستهلك بما يحتاج إليه من السلع والخدمات ، وقد يكون بين المنتج والمستهلك أو بين تاجر الجملة والمستهلك :
 - أ. المنتج.
 - ب. تاجر الجملة.
 - ج. تاجر التجزئة.

- 3- هو عملية تحويل الاقتصاد من مصدر دخل واحد إلى مصادر متعددة من مجموعة متنامية من القطاعات والسواق.
- أ. التبادل التجاري.
- ب. التنوع الاقتصادي.
- ج. التجارة الحرة.

السؤال الثالث : علي الآتي:

1- يعرف تاجر الجملة بالتاجر الوسيط ؟

لأن يربط بين المنتج وتاجر التجزئة .

2- اعتماد في تلك الدولة اقتصاد أي دولة على نوع واحد من النشطة والموارد الاقتصادية يؤثر سلبا ؟

لأن يفاقم الأزمات وسبب لإرتفاع البطالة وتقلب النمو.

3- تتميز القوى العاملة في مملكة البحرين بالخبرة والتميز والريادة في المجالات الاستثمارية ؟

لأن يغنيهم عن استقطاب خبرات أجنبية لإدارة أعمالهم واستثماراتهم.

ملخص (ملف مُساند) التربوية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الرابعة)



إعداد : أ. دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الرابعة – 1-4 : الريادة*** الريادة :**

هي عملية انشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة .

*** تعتمد الريادة بشكل رئيسي على :**

1- الاختلاف.	2- التنوع .
3- التفرد.	4- الطرق الجديدة.

ينمو المشروع الريادي من خلال الابداع والتفرد لتلبية حاجات ورغبات المستهلكين، وتقديم سلع وخدمات موجودة مطورة او جديدة وفريدة .

*** الريادي :**

هو شخص مبدع ومخطط يستخدم الموارد المتاحة من عمالة، ومواد، وأصول أخرى لجعل قيمتها أكبر من ذي قبل .
ويكون مبدع في تأمين الثروة للآخرين بإيجاد طرق للانتفاع من الموارد، وتقليل الفاقد وإنتاج الوظائف للآخرين.
أي الشخص الذي يخطط وينظم وينفذ ما خطط له لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

*** الخصائص الشخصية للرياديين وأصحاب المشروعات الصغيرة :**

1- الاستعداد والميل نحو المخاطرة	2- الرغبة في النجاح.
3- الثقة بالنفس والتفاؤل.	4- المبادرة للعمل وبشكل مخطط.
5- الاستعداد للعمل لساعات طويلة.	6- الالتزام والتركيز على تحقيق أهدافه.
7- القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت بشكل جيد	

*** أهم المصادر الرئيسية لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية الجديدة :**

1- المستهلك :	2- قنوات التوزيع :
تحديد حاجات ورغبات المستهلك وابتكار أفكار جديدة لحاجات السوق لنجاح المشروع الريادي الجديد. على الريادي مراقبة الأسواق بشكل دائم، وتحديد الحاجات ذات الطلب المتزايد والمستمر، وتقييم المنتجات الرائدة في السوق للوصول إلى تطوير منتجات جديدة وجذابة	لتطوير الأفكار والحصول على أفكار جديدة من خلال دراسة السوق واحتياجاته ومتطلباته . ويساهم الموزعين في تقديم المقترحات الجديدة التي تساعد الرياديين في تطوير وتسويق المنتجات والخدمات الجديدة.
3- الحكومات :	4- مراكز البحث والتطوير :
تقدم حكومة مملكة البحرين المشورة للمشروعات الصغيرة لأفكار ريادية جديدة، من خلال بناء قاعدة معرفية متكاملة لاختراعات والابتكارات الجديدة . تنظيم التشريعات والتعليمات التي تساهم من في فتح المجال أمام الإبداعات الريادية في تطوير الأعمال الجديدة من سلع وخدمات .	في عمليات البحث والدراسات المتعلقة بالفرد الريادي ، من خلال البحوث المختلفة التي يمكن أن تقدمها عن المنتجات أو الأسواق أو الحاجات المختلفة

ركزت مملكة البحرين على ضرورة الاهتمام بالمنتجات الوطنية من خلال إطلاق علامة " صنع في البحرين" وصياغة مبادرة تحقق الريادة للمنتج الوطني، وتروج للصناعة البحرينية في الأسواق المحلية وتشجع الصادرات الوطنية.

*** التمييز بين الريادة والمشروعات الصغيرة :**

وجه المقارنة	المشروع الريادي	المشروعات الصغيرة
الابداع	منتج جديد أو طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة مع التوجه العالمي.	تقديم منتج أو خدمة بالطريقة التي تؤسسها بدون الأخذ بالتوجه العالمي.
إمكانيات النمو	يركز على الابداع والعمل بشكل فريد للنمو بشكل كبير والدخول لأسواق جديدة للمنافسة.	تعمل داخل السوق المحدد لها.
الأهداف الاستراتيجية	النمو وتطوير السوق وزيادة حصته في السوق.	أهداف مالية محددة

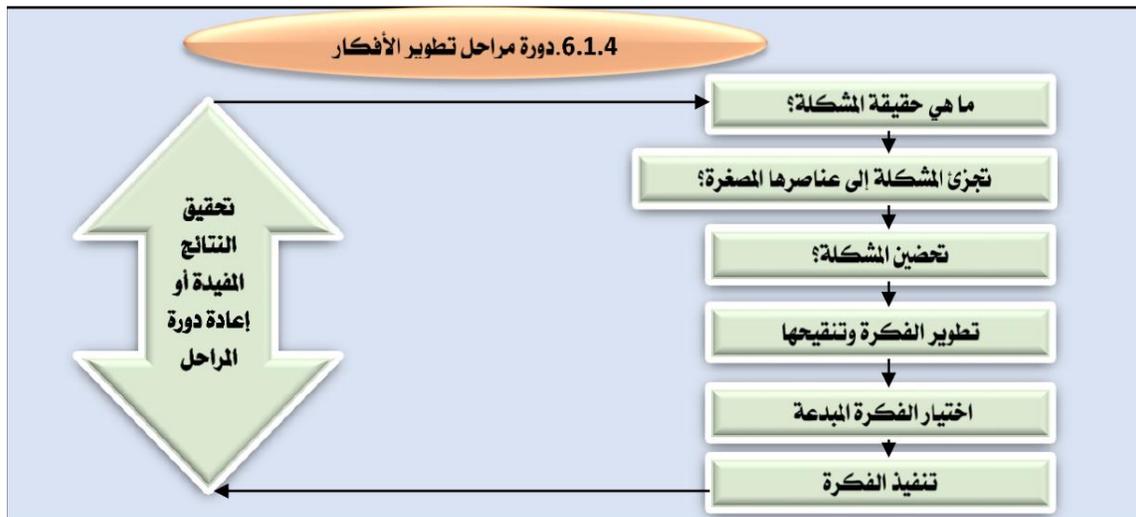
طرق تطوير اختيار الأفكار الجديدة :

2- العصف الذهني :	1- حلقات النقاش:
تقديم الأفكار الجديدة بصورة جماعية للوصول إلى حلول جديدة أو أنماط جديدة من المنتجات أو الخدمات، ويتم في جلسة مفتوحة يشارك فيها مجموعة من الافراد ويتم طرح الأفكار بكل حرية وتجرد من أجل التطوير والوصول إلى الأفكار الجديدة.	تعيين المدير الوسيط للجلسة من الأفراد يبلغ عدد ما بين (8-14) مشاركاً وتتم المناقشة بعمق وبحرية وافتتاح كامل ويتم طرح الأفكار ومناقشتها وتقييمها للوصول إلى القرارات التي تتعلق بالمنتجات والخدمات الجديدة، أو المفاهيم الجديدة من خلال تحليل النتائج باستخدام الأساليب والطرق الكمية وغير الكمية المختلفة .
4- أسلوب الحل الإبداعي للمشكلات :	3- أسلوب تحليل المشكلات :
تطوير المعايير المعتمدة من أجل الحصول على الأفكار الجديدة، فالإبداع والابتكار من أهم سمات الفرد الريادي الناجح. وعندما تنشأ الفكرة لابد أن تمر بمرحلة التطوير والتنقيح قبل تحويلها إلى منتج أو خدمة جاهزتين لانطلاق وتسمى العملية تصفية أو تنقيح الفكرة	للحصول على الأفكار والحلول الجديدة بالتركيز على المشاكل القائمة، وتحلل المشاكل التي تتعلق بمنتج أو خدمة معروفين فيسهل محاولة الوصول إلى الأفكار الجديدة التي تقود إلى تطوير المنتج الجديد. والتغلب على هذه المشكلات للحصول على منتج قادر على المنافسة ونمو المشروع

في العصف الذهني يعتمد على اتباع القواعد التالية:

2- طرح الأفكار بكل حرية وبساطة، ولا يجوز استخدام لغة الهيمنة بل استخدام لغة المناقشة والحوار.	1- لا يجوز تأييد أو نقد الأفكار المطروحة.
4- يجوز تطوير الأفكار المطروحة أو البناء على أفكار الآخرين.	3- كثرت الأفكار فرصة للوصول إلى نتيجة أفضل.

دورة مراحل تطوير الأفكار:



الآثار التنموية للريادة والأعمال الصغيرة على اقتصاد مملكة البحرين :

2- الآثار الاقتصادية للريادة والمشروعات الصغيرة :	1- الآثار الاجتماعية للريادة والمشروعات الصغيرة :
<p>1- زيادة متوسط دخل الفرد، والتغيير في هيكل الأعمال والمجتمع.</p> <p>2- الزيادة في العرض والطلب على السلع والخدمات.</p> <p>3- التجديد والابتكار والقدرة على تقليل الفجوة بين المعرفة وحاجات السوق.</p>	<p>أ. عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة:</p> <p>إعادة توزيع مكاسب التنمية الاقتصادية والاجتماعية على كافة محافظات مملكة البحرين، فيساعد على الاستثمار الأمثل للموارد والامكانيات المتاحة.</p>
<p>4- توجيه الأنشطة لكافة المناطق التنموية بمملكة البحرين.</p> <p>5- تنمية الصادرات ومنافسة اقتصاد مملكة البحرين للاقتصاديات العالمية.</p> <p>6- رواج الامتيازيين تجارة الجملة والتجزئة المستقلين والمنافسة مع المؤسسات متعددة الفروع في ظل الانفتاح الاقتصادي .</p>	<p>ب. المساهمة في تشغيل المرأة:</p> <p>اهتمام حكومة مملكة البحرين بالمرأة العاملة وتساعد الريادة على تشجيع المرأة على البدء باعمال ريادية تقودها بنفسها ودورها الفاعل في تنمية اقتصاد مملكة البحرين.</p>
<p>7- تطور الاقتصاد البحريني سواء بتطور المشروعات الصغيرة أو بالأفكار التي تقدمها.</p> <p>8- تعظيم العائد الاقتصادي باعتماد المشروعات الصغيرة على تقنيات انتاج غير متقدمة وكثيفة الاستعمال للأيدي العاملة، مما يعظم الفائض الاقتصادي لرأس المال المستثمر.</p> <p>9- التكامل مع المنظمات الكبيرة وترابط الأعمال التجارية.</p>	<p>ج. امتصاص البطالة وتأمين فرص عمل جديدة:</p> <p>تزويد المجتمع بفرص عمل تؤدي إلى تقليل البطالة. والتسهيلات والتشريعات التي تسنها حكومة مملكة البحرين لتشجع الشباب على إقامة المشروعات الصغيرة في كافة محافظات المملكة، مع تقديم المساعدات من دراسة جدوى أو تمويل.</p>

الوحدة الرابعة – 2-4 : تمويل المشروعات الصغيرة ومخاطر الائتمان

* مراحل في حياة المشروع الإنتاجية :

1- مرحلة إنشاء :	إقامة المشروع وشراء الآلات والتجهيزات المختلفة ويغطيها رأس المال والقروض .
2- مرحلة التشغيل :	يكون تمويلها عن طريق القروض .
3- مرحلة التوسع :	تبدأ عندما يزداد الطلب على منتجات المشروع .

* أشكال رأس المال :

أ. تصنيف رأس المال حسب المجال الذي تستخدم فيه :	
1- رأس المال الثابت : لا يتم تحويله إلى نقدية بسهولة، حيث يبقى ثابتاً ومستقراً أثناء سير الأعمال في المنشأة . مثل : الأراضي والمباني والآلات والتجهيزات والأثاث	2- رأس المال العامل : يمكن تحويلها بسرعة إلى نقدية أثناء قيام المنشأة بنشاطاتها المختلفة . مثل : النقدية والمخزون وأوراق القبض والحسابات المدينة
ب. تصنيف رأس المال حسب مصادر الحصول عليه :	
1- أسهم رأس المال العادية : تمثل رأس المال المستثمر في العمل دون أي التزام قانوني لسداده ، أو دفع فوائد عليه. استخدام أسهم رأس المال العادية في تمويل الأصول الثابتة في المنشأة .	2- رأس المال المقترض : يمثل رأس المال الذي ينطوي على التزام بسداد أصل المبلغ المقترض مع فوائده في وقت محدد، يكون تمويل الأصول المتداولة المختلفة من رأس المال المقترض .

* مجموعة من العوامل المحددة لرأس المال العامل :

1- **الكلفة**: مثل شروط سداد قيمة المواد الخام ، شروط البيع المختلفة ، مدة الائتمان الذي تمنحه المنشأة لزبائنها.

2- **الوقت**: يلعب وقت انتظار وصول المواد الخام دوراً مهماً في تحديد رأس المال العامل اللازم للمنشأة ، تلعب سياسات الشراء المختلفة دوراً في تحديد حجم رأس المال العامل المطلوب.

3- **الحجم**: تضطر المنشأة إلى تخزين كميات كبيرة من الإنتاج لتباع في فترة موسمية قصيرة، لذا لا بد من توفر رأس عامل يكفي لمواجهة هذه الظروف . مثل : الأعياد والمناسبات الوطنية

* مصادر تمويل رأس المال :

أ- مصادر التمويل الداخلية :	
1- المدخرات الشخصية للمالكين :	يقدم صاحب المشروع أموال مدخرة لديه أو يحول أملاك خاصة به لم تكن في أصول المشروع لزيادة رأس المال العامل .
2- القروض ذات الطابع الشخصي:	قرض يعتمد على المعرفة الشخصية لمصدر التمويل والذي قد يكون من الأقارب أو الأصدقاء، ويكون غير محدد مدة السداد وبدون فوائد .
3- المخزون :	يتم مر اقبة المخزون لتحديد ما إذا كان هناك فائض وتحويله إلى نقدية لاستخدامها في الأغراض الأخرى للمشروع .
4- الحسابات المدينة بطئنة التسديد والمشكوك فيها :	تنشأ الحسابات المدينة عندما يحاول المشروع تنشيط مبيعاته عن طريق البيع الآجل على الحساب (لتجار التجزئة أو المستهلكين).
5- مر اقبة الإيرادات والنفقات المختلفة :	توفير الأموال للمشروع عن طريق مر اقبة الإيرادات المختلفة، ومتابعة تحصيلها في أوقاتها المحددة. وكذلك مر اقبة النفقات المختلفة بهدف توفير الأموال المختلفة من خلال التالي: أ- مراجعة المصروفات الشخصية لصاحب المشروع والتي قد تكون مرتفعة. ب- تحويل بعض النفقات من الخدمة الشخصية إلى الخدمة الذاتية للمشروع. ج- مر اقبة النفقات الرئيسية مثل الدعاية، والرواتب، والإيجارات لضمان العوائد المناسبة من كل بند من بنود النفقات .
6- الاحتياطات والأرباح المحتجزة :	تقوم الشركات بتمويل جزء كبير من احتياجاتها المالية بواسطة الأرباح المحققة، فالأرباح التي تحققها الشركة يمكن الاحتفاظ بجزء منها لغرض إعادة استثمارها. أو توزيعها بين المساهمين .
7- إصدار أسهم جديدة :	إصدار أسهم جديدة سواء عادية أو ممتازة أحد المصادر المهمة في التمويل الداخلي، ولكن يجب أن يكون إصدار الأسهم الجديدة يمثل دخول ملاك جدد لهم حق التصويت والإدارة خاصة عندما تكون الأسهم عادية .
ب. مصادر التمويل الخارجية :	
1- الائتمان التجاري :	هي وسيلة للشراء مع تأجيل الدفع على فترات مختلفة مع أخذ فترة سماح معينة قبل أن يبدأ التسديد، حيث تقوم المنشأة في هذه الحالة باستخدام البضائع والمواد الخام دون ان تقوم لسداد قيمتها فوراً. مثل : الحسابات الدائنة أو أوراق الدفع.
2- البنوك التجارية :	تقوم بتقديم قروض ميسرة للصناعات وتقديم التسهيلات الائتمانية لها، ولكن قد يتطلب في بعض الأحيان الي ضمانات أساسية لدى مالك المشروع حسب حجم التمويل المطلوب، والاهتمام بتمويل المشروعات الصغيرة والوصول إلى أكبر عدد من العملاء

<p>أنشأ الجهاز المصرفي لمملكة البحرين بنوك متخصصة لتقديم الاستشارات الفنية للمشروعات الصغيرة وكذلك توفير التمويل اللازم لها وهي :</p> <p>أ. بنك البحرين للتنمية</p> <p>ب. بنك الأسرة (بيت الأسرة للتمويل المتناهي الصغر)</p>	<p>3-البنوك المتخصصة :</p>
<p>تقوم لتلبية الاحتياطات التمويلية للأفراد لمحاربة البطالة وخلق المزيد من فرص العمل، وتمنح قروضا متوسطة وطويلة الأجل وقد تكون حكومية أو شبه حكومية أو شكل منظمات دولية غير حكومية.</p> <p>ومنها تمكين التي تم تأسيسها في عام 2006 ، لدفع عجلة النمو الاقتصادي في مملكة البحرين من خلال توفير البرامج والدعم للمؤسسات والافراد</p>	<p>4- مؤسسات التمويل غير المصرفية (تمكين)</p>

* جهود حكومة مملكة البحرين في رقابة المشروعات الصغيرة :

<p>2- التأكد من الانضمام الإلزامي للضمان الاجتماعي في المنشآت التي تخضع لأحكام القانون.</p>	<p>1- متابعة التراخيص اللازمة لهذه المشاريع وتجديده لمزاولة العمل سنويا.</p>
<p>4- التأكد من اتباع المنشآت لإجراءات السلامة العامة وذلك من قبل الدفاع المدني والأمن الصناعي حيث تركز على السلامة العمالية.</p>	<p>3- التفيتيش الصحي: ويكون من قبل وزارة الصحة لتقديم الارشادات المختلفة والتأكد من عدم مخالفة الشروط الصحية.</p>
<p>6- الرقابة على الأسواق والعمل على حمايتها من الإغراق .</p>	<p>5- متابعة التسعيرة ووضعها على مبيعات السلع والخدمات .</p>
<p>8- توفير فرص التدريب المختلفة من خلال وزارة العمل ومراكز التدريب المهني لتأمين العمالة المطلوبة للمشاريع المختلفة .</p>	<p>7- متابعة قوانين الحد الأدنى للأجور لحماية مصالح العمال، وتنظيم قوانين ساعات العمل والعمل الإضافي.</p>
<p>10- قوانين حماية الأطفال والنساء والتأكد من تطبيقها في المشروعات المختلفة.</p>	<p>9- إصدار تصريح مزاولة المهنة للمهنيين الراغبين في فتح مشروعات خاصة بهم.</p>

الوحدة الرابعة – 3-4 : الأرباح

* الربح :

هو الفرق بين الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية للمشروع .

* ماذا يحدث إذا زادت التكاليف عن الإيرادات : حدوث خسارة

* عند الخسارة يجب ترشيد التكاليف:

1 التكاليف الثابتة :	2- التكاليف المتغيرة :
هي التي لا تتغير بتغير حجم الإنتاج . مثل : إيجار المصنع .	هي التي تتغير بتغير حجم الإنتاج . مثل : مواد الخام المستخدمة في الإنتاج .

* الفرق بين الربح المحاسبي والربح الاقتصادي:

الربح الاقتصادي	الربح المحاسبي	
طريقة حساب الربح :	خصم الإيرادات من التكاليف الصريحة للأعمال التجارية (مصاريف التشغيل – الفوائد – الضرائب) .	خصم الإيرادات التي يتم الحصول عليها من بيع الإنتاج من تكاليف الفرصة البديلة .
تسجيل الربح في القوائم المالية :	يتم التسجيل .	لا يتم التسجيل .
التكاليف :	المصروفات الصريحة (الأجور – المخزون اللازم للإنتاج – تكلفة النقل – تكاليف المبيعات – التسويق)	في الفائدة التي يخسرها النشاط التجاري عند الاختيار بين البدائل والمعروفة بإسم تكلفة الفرصة البديلة .

* الأسس التي يعتمد عليها في تحديد الربح :

1- حالة عدم التأكد .	2- حالة التأكد (حدوث تغيرات مقصودة) .
3- طبيعة المنافسة في السوق .	4- طبيعة السلعة .
5- استراتيجيات المشروع .	6- الدورة الاقتصادية .
7- دورة حياة المنتج .	8- الاعترافات القانونية .

الأسس التي يعتمد عليها في تحديد الربح مع التوضيح ؟

1- حالة عدم التأكد : يتم تحقيق الأرباح في المستقبل والذي يتسم بتوقع حدوث تغيرات غير محسوبة أو غير متوقعة عند اختيار القرار المناسب من بين القرارات المتاحة أمام إدارة المشروع . كمعلومات تتعلق بطبيعة السوق ، المنافسة ، دخل الفرد والقدرة الشرائية ، تكاليف الإنتاج ... الخ .

2- حالة التأكد (حدوث تغيرات مقصودة) : القدرة على إحداث تغيرات تساعد على زيادة حصة السوق وزيادة الطلب على المنتجات ، مثل تخفيض سعر الوحدة الواحدة من خلال تخفيض التكاليف الكلية **عالي** : نتيجة اكتشاف طريقة جديدة للإنتاج أو عن طريق الحصول على المواد الأولية بسعر أقل وبنفس المواصفات .

3- طبيعة المنافسة في السوق : كلما كانت المنافسة أكبر في السوق تكون هناك قيود على تحديد الربح للمشروع حتى يمكنه الاستمرار في السوق ، إذا كانت المنافسة قليلة تتوفر مرونة تحديد ربح للمشروع ولكن هذه المرونة غير مطلقة إنما لها حدود دنيا وعليا يفرضها السوق ، في حالة الاحتكار فالمشروع يحتكر السوق تكون له الحرية في تحديد الربح بالشكل الذي يضمن له الاستمرار والسيطرة على السوق .

4- طبيعة السلعة : يختلف مقدار الربح في الوحدة الواحدة من السلع حسب طبيعتها :

- المواد الاستهلاكية مثل الغذائية (يكون الربح قليل) ، - السلع المعمرة مثل السيارات (يكون الربح كثير) .

5- استراتيجية المشروع :

* استراتيجية النمو في السوق : طرح منتج جديد في السوق ويكون هامش الربح فيه منخفض بهدف الحصول على أكبر حصة ممكنة بالشكل الذي يقود إلى زيادة الأرباح على المدى البعيد .

* سياسة قشط السوق : سياسة تحقيق أعلى الأرباح الممكنة وعلى مدى قصير ، أي هناك بعض المشتريين أو المستهلكين لديهم الاستعداد لشراء السلعة بسعر مرتفع وذلك لرغبتهم وحاجاتهم الشديدة لها وبعد أن يحقق الربح يقوم بتخفيض الأرباح والذي يقود إلى هبوط الأسعار **بهدف استغلال فرص جديدة في السوق** أي استهداف مستهلكين ذوي الدخل القليلة .

* استراتيجية قيادة السعر : يقوم المشروع بتحديد مقدار الربح على الوحدة الواحدة إستناداً إلى أسعار المشروع القائد في السوق .

6- الدورة الاقتصادية : تعظيم أرباح المشاريع في حالة انتعاش وازدهار السوق تنخفض الأرباح في حالة انكماش السوق .

7- دورة حياة المنتج :



8- الاعتبارات القانونية :

تقوم حكومة البحرين بدور رقابي على المشروعات الصغيرة للمحافظة على حماية المستهلك في الحصول على سلع وخدمات ذات جودة عالية تتناسب مع مستوى أسعارها ، يساعد المشروع على تحقيق الربح الذي يتناسب مع مستوى السلعة أو الخدمة التي يقدمها للمستهلكين.

* سعر بيع الوحدة :

سعر التكلفة 10 دينار
سعر البيع 15 دينار



التكاليف الكلية للوحدة الواحدة + هامش الربح =

$$15 = 5 + 10 \text{ دينار.}$$

ص بعد أخذ الأذن بتاريخ 2022/11/29

سعر التكلفة 10 دينار
سعر البيع 15 دينار



اعداد : أ.د. ع

TOTAL REVENUE

الإيراد الكلي :

إذا قام صاحب المشروع ببيع 5 ساعات ، فما هو الإيراد الكلي :

$$\text{الإيراد الكلي } TR = \text{سعر البيع } P \times \text{كمية المبيعات } Q$$

$$75 = 5 \times 15 \text{ دينار}$$

TOTAL COST

التكاليف الكلية :

إذا قام صاحب المشروع ببيع 5 ساعات ، فما هي التكاليف الكلية :

$$\text{التكاليف الكلية } TC = \text{سعر التكلفة } UC \times \text{كمية المبيعات } Q$$

$$50 = 5 \times 10 \text{ دينار}$$

PROFIT / LOSS

الربح والخسارة :

$$\text{الإيرادات الكلية } TR - \text{التكاليف الكلية } TC$$

$$75 - 50 = 25 \text{ دينار (الربح)}$$

AVERAGE REVENUE

الإيراد المتوسط :

إذا قام صاحب المشروع ببيع 5 ساعات ، فما هو الإيراد المتوسط :

$$\text{الإيراد المتوسط } AR = \text{الإيراد الكلي } TR \div \text{كمية المبيعات } Q$$

$$15 = 75 \div 5 = AR \text{ دينار}$$

MARGINAL REVENUE

الإيراد الحدي :

إذا قام صاحب المشروع ببيع 5 ساعات فالיום الأول وفي اليوم الثاني قام ببيع 8 ساعات ، فما

هو الإيراد الحدي:

$$\text{الإيراد الحدي } MR = \text{تغير الإيراد الكلي } \Delta TR \div \text{تغير كمية المبيعات } Q$$

$$45 = 75 - 120 = (5 \times 15) - (15 \times 8) \text{ تغير الإيراد الكلي}$$

$$3 = 5 - 8 = \text{تغير كمية المبيعات}$$

$$15 = 3 \div 45 = \text{الإيراد الحدي}$$

- يبيع محل أجهزة كمبيوتر محمول وسعر بيع الوحدة 250 دينار ، بلغت التكلفة الكلية للوحدة الواحدة 220 دينار ، المطلوب : أكمل الجدول :

الإيراد الحدي $\Delta TR \div \Delta Q$	الإيراد المتوسط $TR \div Q$	ربح أو خسارة $TR - TC$	التكاليف الكلية $TC = Q \times UC$	الإيراد الكلي $TR = Q \times P$	الكمية Q
$(250-0) \div (1-0) = 250$	$250 \div 1 = 250$	$250 - 220 = 30$	$1 \times 220 = 220$	$1 \times 250 = 250$	1
$(500-250) \div (2-1) = 250$	$500 \div 2 = 250$	$500 - 440 = 60$	$2 \times 220 = 440$	$2 \times 250 = 500$	2
$(750-500) \div (3-2) = 250$	$750 \div 3 = 250$	$750 - 660 = 90$	$3 \times 220 = 660$	$3 \times 250 = 750$	3
$(1000-750) \div (4-3) = 250$	$1000 \div 4 = 250$	$1000 - 880 = 120$	$4 \times 220 = 880$	$4 \times 250 = 1000$	4
$(1250-1000) \div (5-4) = 250$	$1250 \div 5 = 250$	$1250 - 1100 = 150$	$5 \times 220 = 1100$	$5 \times 250 = 1250$	5

أظهرت مبيعات إحدى محلات الرياضة من منتج كرة القدم خلال النصف الأول من عام 2021 كما هو موضح بالجدول التالي: المطلوب:

أكمل الجدول التالي، ثم حدد أرباح وخسائر المحل خلال الفترة المحددة؟

الشهر	الكمية Q	سعر الوحدة P	تكلفة الوحدة UC	الإيراد الكلي TR	التكلفة الكلية TC	ربح / خسارة $Profit / loss$
يناير	100	15	12			
فبراير	200	15	12			
مارس	300	15	16			
أبريل	400	20	16			
مارس	500	20	16			
أبريل	600	21	17			

ملخص (ملف مُساند) التربية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الخامسة)



إعداد : أ.دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الخامسة – 1-5 : البنوك*** نشأة البنوك :**

اسم البنك	
البنك الشرقي المحدود (ستاندرد تشارترد بنك حالياً) البنك البريطاني للشرق الأوسط حالياً HSBC	بدأ عمل البنوك التجارية بافتتاح أول بنك في مملكة البحرين والخليج العربي عام 1920 م .
البنك البحريني الوطني	يعد ثاني بنك أجنبي يتم افتتاحه في مملكة البحرين في عام 1944م .
	في عام 1957م تم افتتاحه كأول بنك محلي ليتوج مسيرة البنوك في مملكة البحرين

*** البنوك :**

هو خزينة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض) .

*** المهام والوظائف التي يمارسها البنك :**

1- إقراض الأموال للأفراد والشركات والحكومات.	2- حفظ أموال المودعين وتنميته .
3- بيع وشراء العملات الأجنبية.	4- إجراء التحويلات البنكية بين البنوك داخل الدولة أو بين الدول .
5- تقديم الخدمات المالية المختلفة .	

*** أنواع البنوك :**

أنواع البنوك :	المفهوم :
1- البنوك المركزية :	هي المؤسسة التي تنشأ من قبل الدولة للإشراف على القطاع المصرفي ويسمى بنك الدولة . مثل (مصرف البحرين المركزي)
2- البنوك التجارية (التجزئة) :	هو خزينة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض) . مثل : (بنك البحرين الإسلامي)
3- البنوك الاستثمارية :	تستهدف الشركات ، والحكومات ، والأفراد ذات الملائمة المالية العالمية .
4- البنوك المتخصصة :	هي تلك البنوك التي يكون عملها الرئيسي تمويل قطاعات اقتصادية معينة مثل القطاع العقاري أو الصناعي أو الزراعي . مثل : (بنك الإسكان)
5- البنوك الدولية (الأفشور) :	هي البنوك التي لها شبكة من الفروع أو الشركات التابعة في الأقطار الأجنبية، وتتعامل بالعملات الأجنبية إلى جانب عملتها المحلية. مثل : (سيتي بنك)

*** دور مملكة البحرين في تطور القطاع المالي والمصرفي :**

تشهد مملكة البحرين تطور مستمر في العمل المصرفي، حيث أولت الحكومة الرشيدة الاهتمام بالقطاع المالي والمصرفي منذ فترة العشرينات، ويوجد في مملكة البحرين العديد من البنوك التجارية والاستثمارية والتنمية، منها **بنك البحرين الوطني، بنك البحرين والكويت، بنك مسقط، ستاندر تشارترد بنك، بنك إثمار وشركة بنفث وغيرها**.

- 1- انشئ مصرف البحرين المركزي كجهاز رقابي يتمتع بالاستقلال المالي والإداري.
- 2- يعني مصرف البحرين المركزي بمسؤولية المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين .

*** أنواع البنوك المتخصصة :**

- 1- تمويل السكن الإجتماعي : بنك الإسكان .
- 2- تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة : بنك البحرين للتنمية .
- 3- تقديم تمويلات للمشروعات متناهية الصغر : بنك الإبداع – بنك العائلة .

مهام أو وظائف البنوك التالية :

أنواع البنوك :	مهام أو وظائف :
1- البنوك المركزية :	<ol style="list-style-type: none"> 1- تتولى مسؤولية إدارة السياسة النقدية. 2- إصدار العملة المحلية . 3- الإشراف والرقابة على الجهاز المصرفي . 4- الإشراف على البنوك التجارية. 5- المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين. 6- إصدار أدوات الدين. 7- تحديد نسبة الاحتياطي النقدي . 8- الإشراف على نظم المدفوعات والتسويات في البحرين .
2- البنوك التجارية (التجزئة) :	<ol style="list-style-type: none"> 1- استلام مبالغ الإيداع من العملاء المودعين . 2- منح القروض . 3- تقديم خدمات الدفع الإلكترونية . 4- تحويل العملات لقطاع الأفراد، وللشركات المحلية والخارجية، والحكومات .
3- البنوك الاستثمارية :	<ol style="list-style-type: none"> 1- للمساعدة في الحصول على التمويل من خلال إصدار الأسهم أو الصكوك أو السندات . 2- تقديم الاستشارات في عمليات الاستثمار والاندماجات والاستحواذ .
4- البنوك المتخصصة :	<ol style="list-style-type: none"> 1- للدفع بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية . 2- تشجيع الاستثمار الخاص .

الوحدة الخامسة – 2-5 : التأمين

الرقم	التعريف أو المفهوم :	المصطلح :
1	عقد يتعهد بموجبه المؤمن بأن يعرض المؤمن له أو المستفيد في حالة تحقق الخطر المبين في العقد نظير دفع قسط التأمين المتفق عليه .	التأمين
2	هي الوثائق التي تحمي المؤمن له من الخسائر المادية أو الأضرار الجسدية التي يتسبب في وقوعها وتصيب الآخرين أو تؤدي إلى وفاتهم ، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه لشركة التأمين .	تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير
3	الجهة التي تتعهد بتوفير الحماية التأمينية وتلتزم بدفع التعويض للمستفيد في حالة تعرضه للخطر المؤمن له .	المؤمن
4	هو شخص أو مؤسسة تطلب من شركة التأمين تغطية خطر معين مقابل سداد قسط التأمين	طالب التأمين (المؤمن له)
5	تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض الخسائر المادية والاصابات الجسمانية أو الوفاة التي تصيب الغير نتيجة الحوادث المرورية التي يتسبب فيها المؤمن له مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه	تأمين الطرف الثالث للمركبات
6	تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض العمال الذين يتعرضون للحوادث في مواقع عملهم مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه	تأمين اصابات العمل
7	هي الوثائق التي تجمع بين مزايا ووثائق الممتلكات ووثائق المسؤولية المدنية اتجاه الغير، من حيث تعويض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما تعوض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها ، مثل: وثيقة تأمين الشامل للسيارات.	التأمين الشامل
8	هو التأمين على ممتلكات المؤمن له من الأخطار المادية التي تقع لأسباب طبيعية كالفيضانات أو يتسبب فيها إنسان آخر كالحريق أو السارقاات وغيرها، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه، ويغلب على تأمين الممتلكات طابع الاختيار في التأمين لمن يرغب فيه .	وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار
9	الحماية التأمينية من الخسائر والأضرار الناتجة عن اشتعال النار غير الصديقة بصفة قهرية وعرضية في موضوع التأمين كالمباني والمصانع والسيارات وغيرها من الممتلكات .	تأمين الحريق
10	تغطي وثائق السرقة الخسائر والأضرار الناتجة عن سرقة ممتلكات الأفراد والمؤسسات .	تأمين أخطار السرقة
11	تأمين يغطي الأضرار والخسائر التي تلحق بالبضاعة في أثناء الشحن والنقل بحرًا أو جواً أو برًا	تأمين أخطار نقل البضائع

يتم إبرام عقد التأمين بين جهتين هما : طالب التأمين ، وشركة التأمين

*** أطراف التأمين :**

1- المؤمن : أما أن يكون فرداً أو شركة .	2- المؤمن له : الطرف الثاني المستفيد .
3- التعويض : المبلغ الذي يدفعه المؤمن عند وقوع الخسارة .	4- بوليصة التأمين : المستند الذي ينظم الاتفاق بين الطرفين .

*** من الحالتان الموجودتان في الجدول التالي حدد ما يلي :****الحالة الأولى :**

اتفق السيد راشد فهد مع الشركة الاتحاد للتأمين على أن يتم تأمين منزله ضد الحريق بمبلغ وقدره عشرون ألف دينار، على أن يدفع السيد علي للشركة بمبلغ مائة وثمانون ديناراً شهرياً .			
المؤمن :	الشركة الاتحاد للتأمين	المؤمن له (عليه) :	السيد راشد فهد
مبلغ التعويض :	عشرون ألف دينار	قسط التأمين :	مائة وثمانون دينار
ما أسم الوثيقة التي تجعل هذا العقد ساري المفعول ؟		بوليصة التأمين	

الحالة الثانية :

أمنت شركة التكافل للتأمين على حياة السيدة ليلى أحمد بمبلغ وقدره مليون دينار، على أن تدفع السيدة ليلى للشركة مبلغ شهري وقدره مائتان دينار، وفي حالة الوفاة يكون أولاد السيدة ليلى هم المستفيدون .			
المؤمن :	شركة التكافل للتأمين	المؤمن له (عليه) :	السيدة ليلى أحمد
مبلغ التعويض :	مليون دينار	قسط التأمين :	مائتان دينار
المستفيد من التعويض		أولاد السيدة ليلى	

*** ينقسم أنواع التأمين إلى قسمين وهما :**

1- تأمين الأشخاص :	2- تأمينات عامة :
يوفر تأمين الأشخاص الحماية التأمينية من الأخطار التي قد يتعرض لها الإنسان في شخصه طوال حياته، كالمرض أو العجز أو الشيخوخة أو الوفاة، وذلك بالحصول على مبلغ التأمين المناسب مقابل أن يسدد قسط التأمين المتفق عليه .	ينقسم إلى : 1- وثائق تأمين الممتلكات والأضرار . 2- تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير .

*** أنواع وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار :**

- 1- تأمين الحريق . 2- تأمين أخطار السرقة . 3- تأمين أخطار نقل البضائع .

*** أنواع وثائق تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير :**

1- تأمين الطرف الثالث للمركبات . 2- تأمين إصابات العمل .

*** صنف الحالات التالية حسب أنواع التأمين :**

الرقم	الحالات	نوع التأمين
1	تعرض منزل أسماء لحريق .	تأمين الحريق
2	إصابة أحمد بجروح بليغة في قدمه بعدما صدمته سيارة هيثم المسرعة .	تأمين الطرف الثالث للمركبات
3	خسارة فهد لبضاعته بعد غرق سفينة الشحن في البحر قبيل وصولها إلى الميناء .	تأمين إخطار نقل البضائع
4	إصابة سعيد بوعكة صحية في العمل وتم نقله إلى المستشفى وإجراء عملية له .	تأمين الأشخاص
5	اصطدام سيارة حوراء بسيارة زينب المتوقفة ، مما أدى إلى إلحاق الضرر بسيارة زينب .	تأمين الطرف الثالث للمركبات

*** شهدت مملكة البحرين عام 1957م حدثين مهمين في صناعة التأمين اذكرهما :**

1- صدور أول قانون للتأمين على المركبات (الطرف الثالث) ، وتم تعديله في عام 1985 م .

2- أول تجربة عربية للتأمين التعاوني عن طريق تأسيس (صندوق التعويضات) كمؤسسة وطنية تمارس تأمين الطرف الثالث على المركبات .

*** لماذا يفضل أغلبية سائقي المركبات إلى التأمين الشامل ؟**

لأن يعوض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما يعوض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها .

*** في أي سنة صدر قانون التأمين ضد التعطل؟ ومن المستفيد من هذا القانون ؟**

صدر قانون التأمين ضد التعطل لسنة 2006 م ، المستفيد : العاطلين عن العمل .

الوحدة الخامسة – 3-5 : النقل والتوزيع

*** النقل :**

هو القيام بنقل السلع والخدمات للمستهلك الذي يحتاج إليها حتى يكتمل الانتفاع بها ، فالنقل يقدم خدمة كبيرة للتجارة و للإنتاج والاستهلاك.

*** تختلف وسيلة النقل باختلاف المنتج ووسيلة التخزين فيتم نقل المنتجات بثلاث طرق :**

1- النقل البري (السكك الحديدية) السيارات .	2- النقل البحري.
3- النقل الجوي .	

*** اختيار وسيلة النقل يعتمد على عدة عوامل :**

1- طبيعة السلعة :	2- الضرورة الملحة :
يحدد الوزن والحجم اختيار وسيلة نقل البضائع، فالأطعمة المجمدة والزيت يمكن أن تنقل بواسطة الطريق البري	فالأدوية والدم اللذان تكون الحاجة إليهما ماسة تنقل في جميع الحالات بوسائل باهظة الثمن كالسيارة والطائرة.
3- حجم الشحنة :	4- تكلفة النقل :
قد يقتضي في نقل شحنة كبيرة من القمح مثلاً: إلى تأجير سفينة خاصة، بينما سلعة أخرى كمحول كهربائي فإنها ترسل في سيارة شحن من "الباب إلى الباب".	بعض وسائل النقل أكثر تكلفة من البعض الآخر. قد يكون نقل بعض السلع بوسيلة باهظة الثمن بالمقارنة بسعر السلعة. مثل: نقل الألماس جواً يرسل بالطائرة أو وسيلة آمنة أخرى، ولكن الخشب بنفس السعر لا ينقل بهذه الوسيلة لأن الخشب يحتاج إلى مساحة أكبر للنقل.
5- بعد المسافة :	6- مكان التسليم ونهاية الوصول :
أفضل ما يناسب النقل لمسافات أرضية قصيرة أقل من 200 كم تقريباً هو الطريق البري، أما الرحلات الطويلة جداً مثل الشحن إلى أستراليا فقد تتطلب السفينة أو الطائرة وهذا يتوقف على حجم البضاعة وسعرها.	مثال: عشرة آلاف صندوق من الفواكه قد يتضمن عملاً كثيراً في التحميل والتفريغ على المركبات التي تنقلها. فيكون النقل عن طريق البر أفضل عللي : لتسهيل النقل من الباب إلى الباب

*** من الحالات الموجودة في الجدول التالي حدد الطريقة المناسبة للنقل بوضع علامة**

(√) ثم اذكر سبب اختيارك لهذه الوسيلة :

سبب اختيار وسيلة النقل	وسيلة النقل المناسبة			الحالات
	جواً	بحراً	براً	
مكان التسليم ونهاية الوصول			√	اتفق خالد مع شركة اجنبية على شراء ونقل ثلاجة حتى محل مسكنه.
طبيعة السلعة			√	شراء الأطعمة المجمدة من دولة الكويت .
حجم الشحنة		√		شراء شركة المنهل كمية كبيرة من القمح .
الضرورة الملحة	√			قامت وزارة الصحة بشراء كمية من الأدوية التي تحتاجها مملكة البحرين .
قيمة السلعة	√			تم نقل مجموعة من الجواهر الثمينة إلى شركة الظل الذهبي .
بعد المسافة		√		اشترت مؤسسة الميعاد مجموعة من الأثاث من الصين

مفهوم التخزين :

هو احتفاظ المشاريع التجارية أو الصناعية أو الخدماتية بالسلع تامة الصنع أو مستلزمات إنتاجها، في أماكن آمنة، تضمن لها استمرارية عملياتها .

* أهمية التخزين :

2- المضاربة :	1- ضمان تدفق عمليات الإنتاج :
تقلب الأسعار وارتفاعها فيلجأ التاجر عادة لشراء كميات كبيرة من مواد معينة في موسمها بهدف تخزينها ، وذلك للاستفادة من فروقات الأسعار في المستقبل .	يتم توفير المواد بشكل مستمر من مستلزمات العمل لضمان حُسن تدفق سير عمليات المشروع، من بيع وإنتاج
4- موسمية الطلب :	3- استكمال عملية الإنتاج :
الحاجة لبعض المواد أو المنتجات في موسم معين قد يكون أكثر من موسم آخر مثل : أجهزة التدفئة أو الملابس الشتوية لها احتياجات في فصل الشتاء وتقل إلى أدنى مستوى لها في فصل الصيف، لذا تقوم الشركات المتخصصة بإنتاج الملابس الشتوية في فصل الصيف وتخزينها لحين إمكانية تصريفها في فصل الشتاء .	كتخزين أنواع من الفواكه حتى تكتمل عملية نضجها؛ هدف إعادة بيعها .

الوحدة الخامسة – 4-5 : الدعاية والإعلان

* مفهوم الإعلان :

هي وسيلة اتصال مهمة وفعالة تلعب دور أساسي في تهيئة الأفراد إلى اتخاذ قرار الشراء للسلعة أو

الفكرة أو الخدمة المعلن عنها .

* خصائص الإعلان :

1- شكل من أشكال الاتصال غير المباشر وغير شخصي .
2- دراسة المستهلك والسوق وتحديد الخصائص التي تؤثر بشكل أساسي على اتخاذ قرار الشراء.
3- يختلف الإعلان وفقا للهدف المحدد . فإذا كان الإعلان اختياري فإن هدفه هو اختيار المستهلكين وإعلامهم بتقديم السلعة إلى السوق أو تقديم خدمة جديدة أما إذا كان الإعلان إرشادي فإن الهدف الأساسي منه هو إرشاد المستهلكين إلى كيفية الاستخدام وكيفية الحصول على المنتج .
4- إن الإعلان الناجح يجب أن يوفر المعلومات القادرة على جعل المستهلكين الحاليين والمرقبين قادرين على تمييز السلعة أو الخدمة المعلن عنها عن السلع والخدمات البديلة المنافسة لها في السوق .
5- يتم الإعلان عن السلع والخدمات مقابل أجر محدد عن طريق وسائل مملوكة

* أهداف الإعلان :

1- دعم برنامج البيع الشخصي .	2- تحقيق الاتصال بالأفراد الذين لا تستطيع المنظمة ورجال البيع من الاتصال بهم .
3- بناء شهرة للمنظمة وتحسين سمعتها لدى جمهور المستهلكين .	4- حث و إقناع الأفراد على اتخاذ قرار الشراء .
5- كسب زبائن جدد وزيادة حصة المنظمة في السوق .	6- نشر الوعي الثقافي بين الجماهير .
7- دعم تقويم منتج جديد للسوق .	8- دعم موقف المنظمة و صمودها بوجه المنافسة .
9- اختراق أسواق جديدة .	10- إيجاد فرص سوقية جديدة .
11- تكوين اتجاهات مناسبة تجاه السلعة أو الخدمة .	

* هناك تقسيمات عديدة لأنواع الإعلانات حيث تختلف باختلاف النشاط الاقتصادي وطبيعة المنظمة والأهداف التي يراد تحقيقها ، وضح المقصود بالإعلان الالكتروني و الإعلان حسب الهدف في الجدول أدناه :

الإعلان حسب الهدف :	الإعلان الالكتروني :
---------------------	----------------------

هو فن استخدام الإنترنت كوسيلة لتوصيل الرسائل التسويقية لأكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف ويطلق عليه الإعلان الرقمي، ويتم توجيه الاعلان الرقمي نحو تحديد الأسواق من خلال تطبيقات الإلكترونية.	إن لكل منظمة هدف أو عدة أهداف تسعى إلى تحقيقها ومن أجل التواصل إلى ذلك فإنها تقوم بتقسيم واستخدام الإعلان من أجل تحقيق هذه الأهداف.
---	---

*من الجدول أدناه اذكر مميزات الإعلان الإلكتروني وماهي أبرز الوسائل الإلكترونية له:

أبرز الوسائل الإلكترونية :	مميزات الإعلان الإلكتروني :
<ol style="list-style-type: none"> 1 . وسائل التواصل الإجتماعي . 2 . محرك البحث . 3 . اليوتيوب . 4 . البريد الإلكتروني 	<ol style="list-style-type: none"> 1 . سرعة الإنتشار: يمكنك مختلف أنواع الإعلانات الإلكترونية من الظهور للعديد من المستخدمين في وقت قصير وبسرعة كبيرة. 2 . التعديل في أي وقت: يمكن للعميل تغيير محتوى الإعلان في أي وقت وبسهولة. 3 . التكلفة المنخفضة: تتسم الإعلانات الإلكترونية بكونها أقل تكلفة من الإعلانات التلفزيونية أو المطبوعة، وتكون مناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة. 4 . قابلة للقياس: تعتبر نتائج الإعلانات واحدة من الأمور الهامة لقياس مدى فعالية الإعلان عبر الإنترنت بدقة. 5 . دقة الاستهداف: هو إمكانية اختيار الشريحة الأنسب لمتابعة إعلانك بمنتهى الدقة مما يؤدي إلى نتائج أكثر فاعلية.

*قارن بين أنواع الإعلان المختلفة حسب الأهداف المختلفة في كل مما يلي :

الإعلان التذكيري	الإعلان التنافسي	الإعلان التسويقي	نوع الإعلان
			وجه المقارنة
في السوق الذي تتنافس فيه أعداد كبيرة من السلع المتنوعة والمختلفة	عند مواجهة المنافسين داخل الصناعة الواحدة	عند تقديم السلع أو الخدمات الجديدة للأسواق	متى يتم استخدام هذا النوع من الإعلان ؟

لتذكير الجمهور بسلعة أو خدمة سبق وإن عرفها	بيان خصائص ومزايا السلعة.	تعريف المستهلكين بالمنظمة ومنتجاتها وخصائصها ومزاياها واستخداماتها وفوائدها	ما الهدف من هذا الإعلان ؟
--	---------------------------	---	---------------------------

* العوامل التي تؤثر على استراتيجية الإعلان هي :

1- الإمكانيات المالية .	2- نوع السلعة والخدمة .
3- طبيعة المشتريين .	4- دورة حياة المنتج .
5- عدد المستهدفين بالإعلان .	6- طبيعة السوق .
7- بعد السوق .	8- فلسفة الإدارة .

* أهداف استراتيجية الإعلان :

- 1- زيادة كمية المبيعات.
- 2- المحافظة على الولاء للمنظمة أو لسلعة أو لعلامة تجارية.
- 3- زيادة تدعيم نشاطهم.
- 4- خلق صور ذهنية ملائمة للمنظمة ومنتجاتها .

* دور الإعلانات ومساهمتها في مملكة البحرين :

1- تساهم الإعلانات القطاعات في مملكة البحرين بشكل كبير، كما تقوم بتنشيط حركة السوق العقارية .
2- اطلقت مملكة البحرين خدمات إصدار تراخيص الإعلانات على منصة البوابة الوطنية لمملكة البحرين .
3- قامت مملكة البحرين بوضع قرار تنظيم الدعاية الانتخابية .

السؤال الأول : صنف البنوك التالية المتواجدة في مملكة البحرين في الجدول الآتي :

- بنك البحرين الوطني – بنك الإسكان – بنك الخليج الدولي – بنك اتش أس بي سي -
بنك الإثمار – بنك الإبداع – سيتي بنك – بنك البحرين للتنمية – بنك البحرين والكويت

البنوك التجارية	البنوك المتخصصة	البنوك الدولية
بنك البحرين الوطني	بنك الإسكان	بنك الخليج الدولي
بنك الإثمار	بنك الإبداع	بنك اتش أس بي سي
بنك البحرين والكويت	بنك البحرين للتنمية	سيتي بنك

السؤال الثاني : ادرس الحالة جيدًا، ثم أجب على الأسئلة التي تليها :

قام أحد التجار بحرق متجره الكبير الكائن بالعاصمة وذلك للحصول على مبلغ مليون دينار بحريني، الناتج من تأمينه على متجره ضد الحريق لدى شركة التأمين بمبلغ 250 دينار شهريًا .

أ. ما هو تعريفك للتأمين؟

عقد يتعهد بموجبه المؤمن بأن يعرض المؤمن له أو المستفيد في حالة تحقق الخطر المبين في العقد نظير دفع قسط التأمين المتفق عليه

ب. أكمل الناقص فيما يلي مستعينًا بالبيانات أعلاه :

2- المؤمن له : أحد التجار

1- المؤمن : شركة التأمين

4- نوع التأمين : تأمين الحريق .

3- المستفيد : أحد التجار

6- مبلغ التعويض : مليون دينار بحريني

5- قسط التأمين : 250 دينار .

ج. ماهو نوع الخطر في هذه الحالة : الحريق

د. ماهو نوع التأمين في هذه الحالة : تأمين الممتلكات / الاضرار (تأمين الحريق)

ه. هل له الحق في الحصول على قيمة التعويض ؟ ولماذا

لا يحق له ، لان الحماية التأمينية من الخسائر والأضرار الناتجة عن اشتعال النار غير الصديقة بصفة قهريه وعرضية . (تعهد الحريق)

السؤال الثالث : علل الآتي :

1- نشأة البنوك المركزية من قبل الدولة ؟

للإشراف والمراقبة على القطاع المصرفي .

2- قيام المؤمن له باختيار تأمين الطرف الثالث لمركبته ؟

لأنه اجباري من قبل الدولة ، ومسؤولية مدنية تجاه الغير .

3- اختلاف وسيلة النقل في حالة نقل الزهور عن وسيلة النقل في حالة نقل الأخشاب ؟

بسبب اختلاف حجم و وزن السلعتين .

4- من غير الاقتصادي أن ترسل شحنة الفحم عن طريق الجو ؟

لأن تكلفة النقل تجعل قيمة الفحم باهظة الثمن بالنسبة للسوق المرسل إليه

5- تخزين السلع والمنتجات في فصول معينة من السنة ؟

بسبب موسمية الطلب فالحاجة إلى بعض السلع والمنتجات في موسم معين قد يكون أكثر من موسم آخر و

للاستفادة من فروقات الأسعار في المستقبل (المضاربة)

السؤال الرابع : من خلال دراستك أهمية التخزين ، اقرأ الأمثلة الآتية ثم ضع علامة √ أمام السبب المناسب :

موسمية الطلب	استكمال عملية الإنتاج	المضاربة	ضمان تدفق عمليات الإنتاج	الأمثلة
√				1- تجفيف التمور والتين في موسم الحصاد وذلك للاستفادة منها في موسم آخر .
			√	2- شراء كمية من الأخشاب وتخزينها في الورشة لضمان إنتاج الأثاث بشكل مستمر .
	√			3- اشترت محمصة الجزيرة كميات من الخيار والقرنبيط لتحويله إلى مخللات معلبة
		√		4- قام مكتب الميثاق العقاري بشراء 10 أراضى استثمارية بسعر مناسب، لحين بيعها بسعر مرتفع مستقبلا