

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج البحرينية



مراجعة عامة أسر 102

موقع المناهج ← المناهج البحرينية ← الصف الأول الثانوي ← تربية أسرية ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 11:29:41 2024-10-10

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
تربية أسرية:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الأول الثانوي



صفحة المناهج
البحرينية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الأول الثانوي والمادة تربية أسرية في الفصل الأول

ملخص أسر 102	1
مراجعة عامة أسر 102	2
تلخيص أسر 102	3
كراسة أنشطة مقرر أسر 102	4
نموذج إجابة امتحان نهاية الفصل الأول	5



KINGDOM OF BAHRAIN
Ministry of Education
Isa town secondary girls school

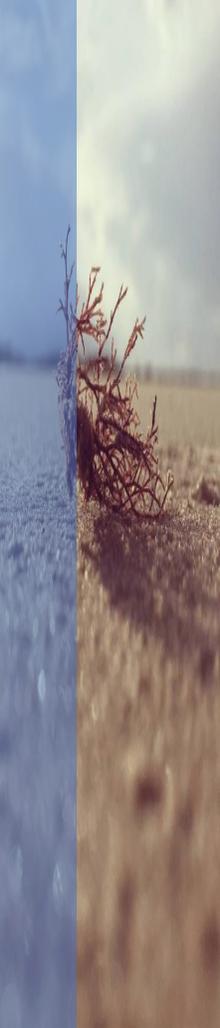


مَمْلَكَة الْبَحْرَيْنِ
وَزَارَة التَّرْبِيَة وَالتَّعْلِيمِ
مدرسة مدينة عيسى الثانوية للبنات

مراجعة أسر 102 الجزء الأول

مديرة المدرسة
أ/ سديكة سالم صالح

معلمة المقرر
أ/ أماني سامي المقدم



مفاهيم درس اتخاذ القرار والتفكير الناقد

اتخاذ القرار

العملية التي يجري فيها الالتزام باتخاذ قرار ما

عملية عقلية تهدف الى إحداث تغييرات للوصول إلى نتائج إيجابية لموقف أو قضية ما، من خلال المفاضلة بين الحلول البديلة واختيار الأمثل منها

التفكير الناقد

القدرة على الحكم على الأشياء وفهمها وتقويمها طبقاً لمعايير معينة من خلال طرح الأسئلة، وعقد المقارنات، ودراسة الحقائق، وتصنيف الأفكار والتمييز بينها؛ للوصول إلى استنتاج صحيح.

اتخاذ القرار

رد فعل لما يحيط بالقرار

صنع القرار

وضع المشكلة قيد
الدراسة والبحث العميق

أنواع القرارات

تخص فرد بعينه ولا تؤثر في الآخرين

فردية

تتعلق بمصير مجموعة من الناس

جماعية

ليس له تأثير مهم أو خطير بدرجة كبيرة

عادية

يخص فرد أو مجموعة ويؤثر على حياتهم المستقبلية

مصيرية

لدى متخذ القرار فكرة عن الوقت الذي ستأتي المشكلة التي تحتاج الى قرار

دورية

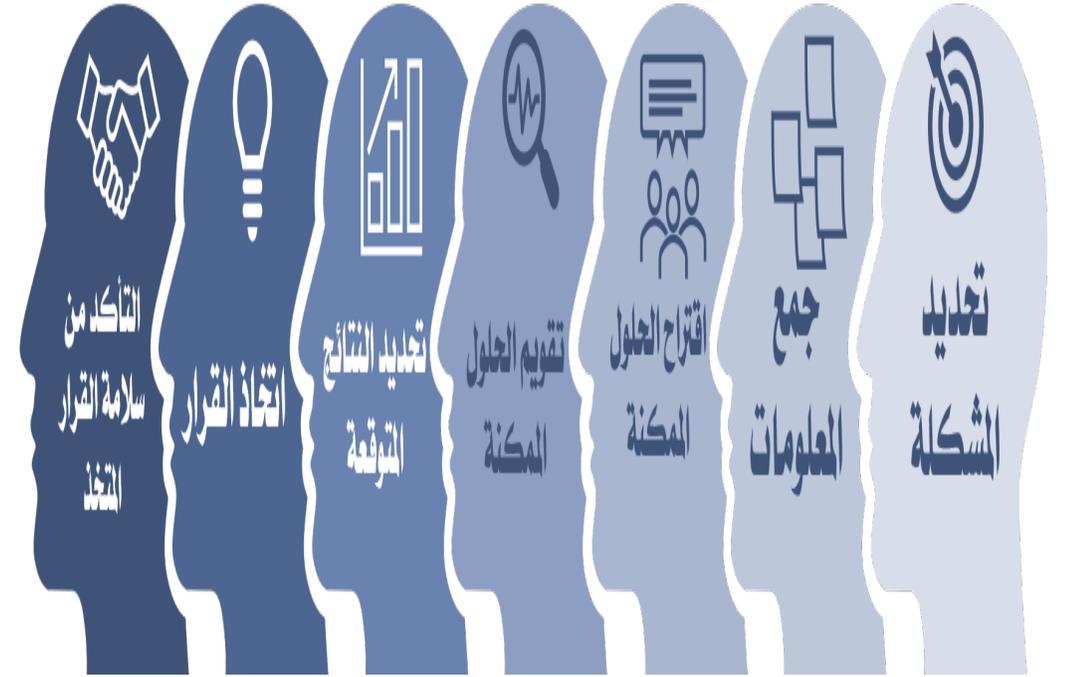
ليس لدى متخذ القرار فكرة عن وقت اتخاذ القرارا تأتي مفاجئة دون سابق انذار

طارئة

خطوات اتخاذ القرار

مبادئ اتخاذ القرار السليم

- ▶ صراح نفسك عن السبب الحقيقي لأي خيار.
- ▶ شاور غيرك وافتح عقلك لآراء الآخرين خاصة إذا كان قرارك يهمهم.
- ▶ افحص خياراتك، وخذ بالحسبان جميع العوامل.
- ▶ تعلم من نتائج قراراتك السابقة.
- ▶ انظر في سلبيات كل خيار وفي إيجابياته (مهارة موازنة الأفكار).



معوقات التفكير الناقد

1. التسرع في الفهم والاستيعاب.
2. التسرع في إبداع الرأي وإصدار الأحكام.
3. البعد عن الموضوعية عند تقييم الأفكار.
4. التعصب والتحيز لرأي معين أو فكرة ما.
5. البعد عن التفكير المنطقي والأخذ بالأفكار الخرافية.
6. مسايرة الاتجاهات الشائعة والسائدة من دون تحكيم للعقل.
7. سيادة التفكير الروتيني أو الجامد المحدود.



مفاهيم درس الابداع والابتكار

الابداع

عملية الإتيان بشيء جديد أو تحسين وتطوير شيء موجود وتجديده.

الابتكار

الخطوات التنفيذية لتحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس.

طرق توليد الأفكار الابداعية

العصف الذهني

عدد كبير من الأفكار والحلول في وقت محدد (5-15 دقيقة)

قبعات التفكير الست

يعمل على الأشياء كل على حدة

طريقة سكامبر

تطوير الأفكار وتحسينها والخروج منها إلى فكرة جديدة

عناصر الابداع والابتكار

الحساسية للمشكلات
Sensitivity to Problems

وهي الوعي بوجود مشكلات أو حاجات،
والتنبؤ بها قبل وقوعها.

الأصالة
Originality

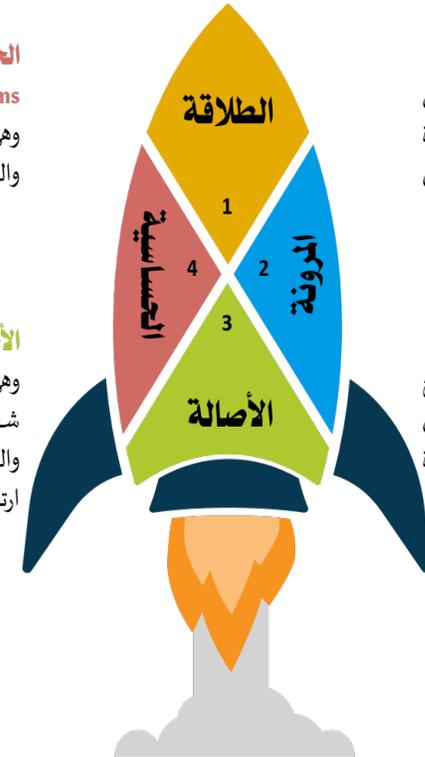
وهي الإتيان بأفكار جديدة وجزيرة وغير
شائعة فهي التجديد والانفراد بالأفكار
والسلوك، وهي أكثر المهارات والقدرات
ارتباطاً بالإبداع والتفكير الإبداعي.

الطلاقة
Fluency

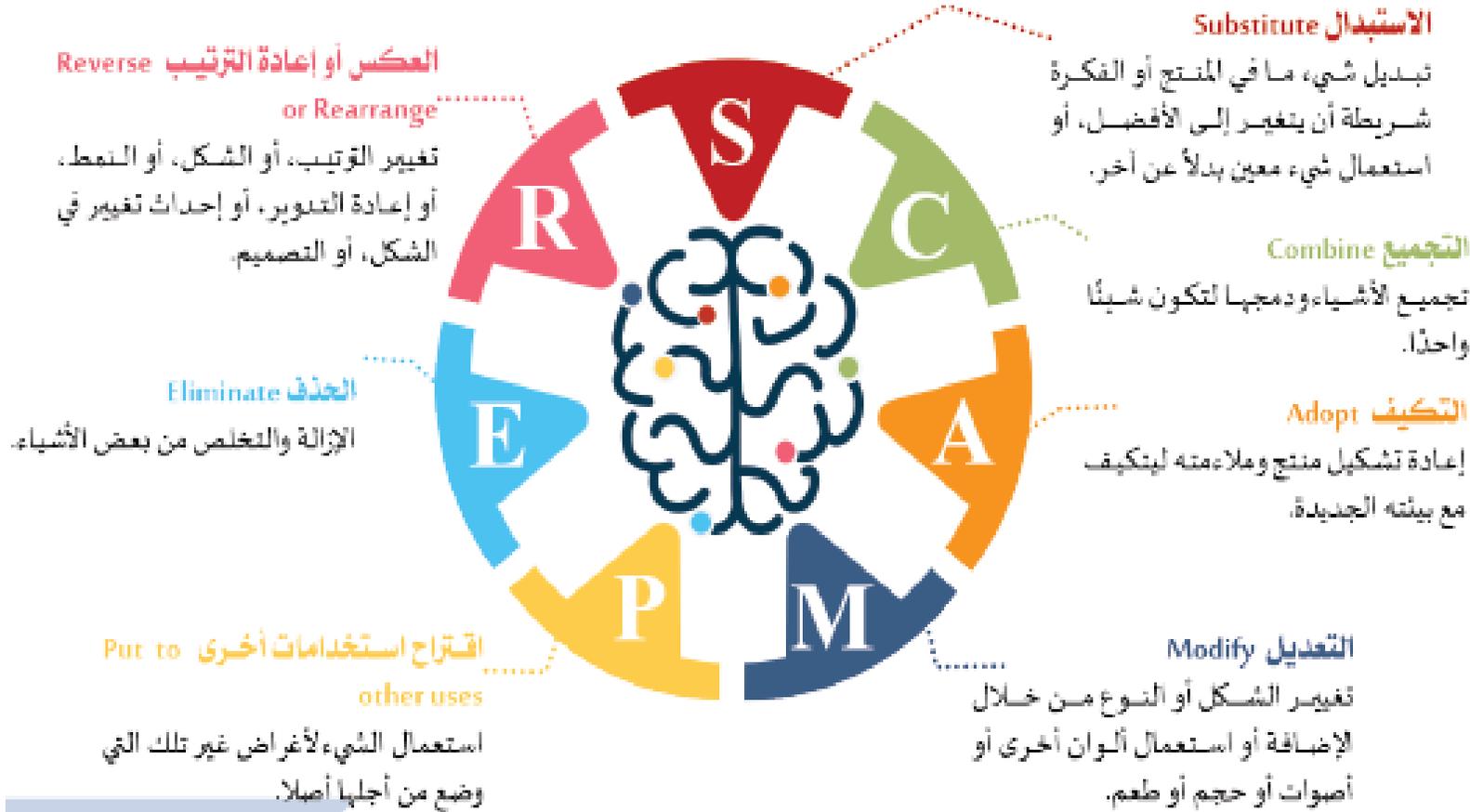
وهي الانطلاقة في توليد عدد كبير من
الأفكار والبدائل بسرعة وسهولة وقدرة
فائقة، وهي تمثل الجانب الكمي العددي
في الإبداع والابتكار.

المرونة
Flexibility

وهي قدرة العقل على التكيف مع
المتغيرات والمواقف المستجدة، والانتقال
من زاوية جامدة إلى زوايا متحررة
تفتضحها عملية المواجهة.



سكامبر



القبعات الست

التفكير العاطفي



التفكير الإبداعي المنتج



التفكير المتفائل



التفكير التشاؤمي



التفكير المحايد



التفكير في التفكير



المبادرات والمسابقات الحكومية في دعم الابداع والابتكار

تهدف الى زيادة التنافسية والكفاءة في القطاع العام تماشياً مع أهداف الرؤية الاقتصادية 2030

المسابقات

فكرة للإبتكار الحكومي
بين موظفي القطاع الحكومي

مقترحات حول تحسين الأداء الحكومي وجودة
الخدمة العامة بما يحقق رؤية 2030

التميز للحكومة الإلكترونية
القطاع العام والخاص والأفراد ومنظمات
المجتمع المدني

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المبادرات

حكومة مبتكرة
تمكين

الاستثمار في الابتكار
المرفأ المالي

حاضنات ومسرعات الأعمال
تحفز الابتكار ونمو الأعمال

دعم الإبتكار
تدريب وشهادات احترافية

فريق البحرين للفضاء
الإستثمار في علوم الفضاء

حماية الأفكار المبتكرة
براءات الإختراع

درس ريادة الأعمال

ريادة الأعمال

إنشاء عمل حرّ يتّسم بالإبداع، ويتّصف بالمخاطرة

رائد الأعمال

شخص لديه الإرادة والقدرة، والإبداع لتحويل فكرة جديدة، أو تطوير فكرة قائمة إلى مشروع ريادي

ريادة الأعمال
الاجتماعية

نهج يطور ويموّل من خلاله الأفراد، أو المجموعات، أو الشركات الناشئة، أو رواد الأعمال، حلولاً للقضايا الاجتماعية والثقافية والبيئية، ويمكن تطبيق هذا المفهوم على مجموعة واسعة من المنظّمات في الحجم والأهداف والمعتقدات

أهمية ريادة الأعمال

- 1- دعم الاقتصاد الوطنيّ بما يتواءم مع رؤية المملكة 2030 في هدفها الرئيسيّ المتمثّل في زيادة دخل الأسرة الحقيقيّ إلى أكثر من الضعف بحلول العام 2030.
- 2- اكتشاف موارد جديدة.
- 3- إيجاد وفتح أسواقٍ جديدة للسلعة أو الخدمة.
- 4- الإسهام في خلق فرص وظيفيّة جديدة في المجتمع.



تصنيف المشروع حسب الحجم والايرادات

العايير	نوع المؤسسة	المتناهية الصغر	الصغيرة	المتوسطة
عدد العمالة		حتى 5 عمال	6-5 عاماً	51-100 عاملاً
الإيرادات السنوية (دينار بحريني)		1-50000	من 1-5 مليون	1-3 مليون

تصنيف المشروع حسب النشاط

تجارية

أساسها شراء سلعة مصنعة أو عدة سلع مختلفة وبيعها وتوزيعها، وإعادة استثمار الربح.
مثال: بقالة - محل بيع الهواتف - قرطاسية.

خدمية

أساسها القيام نيابة عن العميل بخدمة كان سيؤديها بنفسه ولم يتمكن من ذلك.
مثال: حلاق - تخليص المعاملات - تصليح الحواسيب والإلكترونيات.

إنتاجية

أساسها التحويل، بمعنى تحويل المواد الخام إلى منتج نهائي أو وسيط.
مثال: صياغة الذهب والفضة - صناعة الفخار - مخبز.

أهمية المشروعات الصغيرة للإقتصاد الوطني

الإستفادة من الثروات المحلية واعادة تفعيلها

تنويع تشكيلة المنتجات والخدمات تجارية زراعية صناعية

توفير فرص عمل ذاتية والحد من البطالة والفقير

المساهمة في حركة التصدير ورفد الاقتصاد الوطني بالعملات الاجنبية

صناعات مكملة للأنشطة الكبيرة والمتوسطة ومكملة للإنتاج

تحفيز الشباب للعمل وابعادهم عن المشكلات وخلق منهم شباب منتج وفاعل

طرق ايجاد الأفكار

الابتكار

مشروع يوجد مثل فكرته لكن مع اضافة
تطويرات عليه

اغتنام الفرص

حاجة لدى بعض المستهلكين لنوع معين
من المشاريع وتلبية هذه الحاجة

التجديد

مشروع لم يوجد من قبل، وخلق الحاجة
الى المشروع

معايير تحديد المشروع الصغير

عدد العاملين

حجم المنشأة في السوق

حجم رأس المال

حجم المبيعات

ارباح المنشأة

التمويل

توفير المبالغ النقدية اللازمة لدفع مشروع خاص أو عام وتطويره.



نماذج من مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مملكة البحرين

الجهات التمويلية الخاصة

- بنك الإبداع
- بنك العائلة
- البنوك التجارية

الجهات التمويلية الحكومية

- بنك البحرين للتنمية
- مؤسسة "تمكين"

مصادر التمويل الذاتية

- الفرد نفسه
- الأسرة
- الأصدقاء

الفرق بين المسرعات والحاضنات هو في مدّة الاحتضان ونوعية المشروعات المحتضنة.

الحاضنات : تبقى المشروعات محتضنة لديها فتراتٍ أطول (أكثر من 6 أشهر وقد تصل على سنوات)، وتختارُ مشروعاتٍ واعدةً لكنها أقل نضجًا وتحتاج الكثير من التطوير والتحديث والتجارب والدعم لتكبير.

أما المسرعات: فإنها تختار فقط المشروعات الواعدة جدًا وشبه المكتملة من حيث النضج وآلية العمل والربح وقابليتها للنمو السريع، وتحتضنها فترةً تتراوح بين شهر و 6 أشهر. وتقوم بتسريع نموها تسريعًا هائلًا في هذه الفترة. فتختصر على العمل في أشهر قليلة، ما يتطلب سنة أو سنوات فيما لو عمل رائد الأعمال وحده.

حاضنات ومسرعات الأعمال: توفر خدمات وتسهيلات للمستثمرين الصغار

درس الثقافة المالية

الثقافة المالية امتلاك الأفراد معارف ومهارات في إدارة المال، ووعيهم بأن قراراتهم وتصرفاتهم المالية سيكون لها تأثير في حياتهم الشخصية، وفي أفراد المجتمع الذي يعيشون فيه

الثقافة المالية

ميزانية الأسرة التخطيط لتحديد طريقة استعمال الدخل المالي للفرد أو الأسرة في فترة زمنية محددة.

ميزانية الأسرة

الإدخار توفير بعض المال لرغبات أو حاجات مستقبلية.

الإدخار

أنواع الادخار

نقدي (نقود)

اختياري

امتناع الفرد عن استعمال جزء من دخله برضاه دونما إجبار من أحد بقصد المصلحة المستقبلية، ويتمثل هذا النوع من الادخار في حسابات التوفير في البنوك

اجباري

اقتطاع جزء من الدخل من قبل الدولة في مقابل المعاش التقاعدي لموظفيها عند نهاية خدمتهم

عيني

سلع أو بضائع مثل حفظ بعض الخضروات أو الفواكه في مواسمها واستعمالها فيما بعد



لا يمكن تحقيق الادخار من دون هذا التخطيط للميزانية

أسس إعداد الميزانية

تعد الميزانيات لفترات زمنية محدودة، ويتوقف على إعدادها طبيعة دخل الأسرة والأهداف التي تسعى للوصول إليها

مرنة وبعبءة عن الجمود

حتى تقبل الأسر على اتباعها

تحسين طرق المعيشة وليس فقط تحديد إمكاناتها.

ترك جزء من الموارد المتوفرة للظروف الطارئة

وعدم التصرف في الموارد كلها

واقعية ومناسبة لقدرات ومستويات الأفراد والأسرة

تهتم بالظروف الطارئة مستقبلاً

الصرف أقل من الدخل

كي تتمكن الأسرة من ادخار مبالغ تستفيد منها
في الظروف الطارئة أو عند الحاجة لاستثمارها

متمشّية مع أهداف الأسرة

الأهداف المهمة ثم الأقل أهمية

فائدة الادخار الاختياري

تأمين الحاجات المستقبلية للأسرة

احتياطي لمواجهة الظروف والأحداث
غير المتوقعة

توفير دخل يتزايد تدريجياً لمواجهة
المستوى المعيشي المتزايد

ازدهار الوطن وتنميته

نتيجة تشغيل المال المدخر في الأعمال التجارية، والصناعية المشروعة

تنمو النقود بالادخار، وتتناقص
عندما تبقى من دون ادخار

أهداف الميزانية

يحدد الحاجات الفعلية للأسرة
وبصنف ما يجب أن تحصل عليه وما ترغب في الحصول عليه وما يجب الاستغناء عنه.

توفير سجلات مالية نافعة
يمكن الرجوع إليها عند الحاجة أو عند إعداد الميزانية الجديدة.

يساعد الأسرة على العيش في حدود إطار دخلها

فهم الوضع المالي للأسرة
وتجنب حالات التبديد والتبذير والعشوائية في التصرف ، ووضوح رؤية القدرة الشرائية.

ادخار جزء من الدخل المالي
باقتطاع بعض النقود وإبقائها جانباً

أهمية الثقافة المالية

القدرة على التخطيط لمرحلة التقاعد والاستعداد الجيد لها

قدرة الافراد بالمشاركة في الأسواق المالية

بتحقيق الأمن المالي لأسرهم، وضمان جميع المتطلبات المالية

القدرة على الادخار بنظام واستمرار.

التغلب على نقص المساعدات الحكومية وعلى تخفيضها

عدم تقليد الآخرين في اتخاذ القرارات المالية، قراراتهم موضوعية ومدروسة

المفاضلة بين المنتجات والخدمات المالية حسب حاجتهم وقدراتهم المالية

أهمية الإدخار في تنمية الدخل الأسري والوطني

الإدخار المحلي الذي يمثل الإدخار العائلي (إدخار الأفراد) جزءًا من الإقتصاد، وتتمثل مدخرات الأفراد في أرصدة الودائع الادخارية بالبنوك والسندات والأسهم وغيرها.

أرباح وفوائد في حسابات التوفير في البنوك،

نجد أن هذه البنوك تستثمر هذه المبالغ بنفسها في مشاريع صناعية أو عقارية تسهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية إلى الأمام، أو تقويم بإقراضها إلى مستثمرين أو تجار لإنشاء الشركات والمؤسسات التي تسهم في إنماء الدخل القومي للدولة.

مفاهيم ترشيد الإستهلاك

م	المصطلح	التعريف
1	ترشيد الاستهلاك	حسن استعمال الموارد المتاحة للفرد واستغلالها وعدم الإسراف في استعمالها وتقليل المفقود منها بقدر الإمكان
2	الإستهلاك	هو الانتفاع بالموارد المتاحة إلى أقصى حدّ ممكن
3	المستهلك	هو الذي يحسن استعمال الموارد المتوافرة لديه لتعود عليه بالنفع
4	حماية المستهلك	حماية كل فرد من المجتمع من أي استغلال أو غش

أهمية حماية كل فرد بالمجتمع من أي استغلال أو غش

لتأمين سلامة تعاملات الأفراد عند شراء احتياجاتهم، وحمايتهم من أي اضرار، بما يحقق لهم الطمأنينة أثناء أي تعاملات تجارية

مفاهيم حقوق المستهلك

م	المصطلح	التعريف
1	حق المعرفة	تزويد المستهلك بالحقائق التي تساعد على الشراء مثل البطاقات التعريفية على السلع
2	حق الصحة والسلامة	الحماية من المنتجات التي تشكل خطرا على صحته
3	حق احترام الخصوصية	الحفاظ على معلومات المستهلك الشخصية
4	الحصول على المعرفة بحماية مصالحه	تمثيل مصالح المستهلك لدى الجهات الرسمية
5	حق الحياة في بيئة صحية سليمة	العيش والعمل في بيئة خالية من المخاطر
6	حق الاختيار	الإختيار بين العديد العديد من البدائل للسلع والخدمات

خدمات حماية المستهلك في مملكة البحرين

تنفيذ أحكام القوانين والتشريعات

مكافحة الغش التجاري

حماية المستهلك وفقاً لقوانين مملكة البحرين

تلقي الشكاوى من المستهلكين والتحقق منها وفض النزاعات بين المستهلكين والمزودين والعمل على حلها ودياً ما أمكن ذلك، ومتابعة اتخاذ الإجراءات المناسبة بشأنها

مسؤوليات المستهلك

التأكد من توافر الضمانات وبلد المنشأ للمنتج وطريقة التخزين وتعليمات الاستعمال وتاريخ الصلاحية

طلب الفاتورة ويتأكد من أن بيانات السلعة أو الخدمة مدرجة قبل مغادرة المحل، مع ضرورة الاحتفاظ بها

فحص السلعة جيداً للتأكد من أنها خالية من أي عيوب قبل مغادرة المحل

قراءة العقود والضمانات المقدمة على المنتجات بدقة قبل التوقيع عليها

السلع المعمرة (مثل التلفاز، وغسالة الملابس وغيرها)، التأكد من فهم تفاصيل الخدمات المقدمة بعد الشراء، ومعرفة الأجزاء التي يشملها الضمان

تهدف الإعلانات للتأثير في المستهلك بإظهار ايجابيات السلعة والمبالغة في ذلك للإقبال عليها

مواجهة المستهلك لاساليب الإعلانات

التأكد من حقيقة الإعلان ومدى صلاحيته قبل قرار الشراء

التمييز بين الإعلانات العاطفية والإعلانات الحقيقية

البعد عن الإعلانات التي تحتوي على شروط شراء مثلاً للحصول على جائزة أو الدخول في السحب

مقارنة المستهلك بين سعر ما يعلن عنه وميزانيته قبل الإقدام على الشراء

أساليب التأثير على المستهلك

حقيقة معروفة

خدع سينمائية

خدع لفظية

شخصية مشهورة

تكرار الاعلان