

شكراً لتحميلك هذا الملف من موقع المناهج العمانية



ملخص الوحدة الرابعة السياحة

[موقع المناهج](#) ← [المناهج العمانية](#) ← [الصف الحادي عشر](#) ← [جغرافيا](#) ← [الفصل الثاني](#) ← [الملف](#)

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الحادي عشر



روابط مواد الصف الحادي عشر على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

المزيد من الملفات بحسب الصف الحادي عشر والمادة جغرافيا في الفصل الثاني

[نموذج إجابة الامتحان الرسمي الفترة الصباحية](#)

1

[نموذج إجابة الامتحان النهائي الجديد](#)

2

[امتحان تحريبي نهائي جديد](#)

3

[حل أنشطة الكتاب](#)

4

[ملخص الوحدة الرابعة السياحة](#)

5

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

الدرس الأول : السياحة أهميتها وأنواعها

مفهوم السياحة :

هي حركة الأفراد والجماعات من أماكن إقامتهم إلى أماكن أخرى لمدة لا تقل عن يوم واحد ول تزيد عن سنة.

تطور السياحة :

كانت السياحة قديما تقتصر على طبقة الأغنياء ومحبي المغامرات ، وبعد التقدم الصناعي وما رافقه من ظهور وتقدم وسائل النقل الحديثة المختلفة ، تطورت السياحة وانتشرت بشكل شمل قطاعات واسعة وكبيرة من المجتمعات وأصبح في متناول محبي الاطلاع والمعرفة ، وهذا نتيجة لما حققه التقدم الصناعي والازدهار الاقتصادي ، وبذلك ظهرت وكالات السفر والهيئات السياحية التي تقوم برحلات السياحة الداخلية والخارجية.

الفرق بين السياحة الداخلية والسياحة الخارجية :

السياحة الداخلية عبارة عن انتقال الأفراد داخل حدود دولتهم فقط بينما إذا تعدو حدود الدولة أطلق عليها سياحة خارجية .

يتحدد مفهوم السياحة بمبيت ليلة واحدة على اقل تقدير ، أما إذا كان اقل من يوم أي ذهاب الأفراد إلى مكان معين والرجوع في نفس اليوم فنطلق عليها التنزه .

أهمية السياحة :

(1) تعمل على الترويح عن النفس وتبعد الفرد عن ممارسة العمل الروتيني اليومي وقضاء أوقات راحة خلال السنة .

(2) تقوي روح الانتماء عند المواطن وتوطد روح العمل الجماعي بين المشاركين في الرحلات .

(3) وسيلة مهمة لتحقيق التقارب بين الشعوب ، وتعمل على تطوير العلاقات الاجتماعية من خلال الانفتاح على العالم والتعرف على حياة هذه الشعوب وعاداتهم وتقاليدهم .

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

عوامل ازدهار السياحة :

- (1) ازدهار اقتصاد الدول وبخاصة الدول المتقدمة وقدرة الأفراد على امتلاك وسائل النقل المختلف وهو ما عمل على سهولة التنقل من مكان إلى آخر .
- (2) إدراك الحكومات أهمية السياحة في تحسن وازدهار الدول .
- (3) تطور المواصلات والبنية التحتية الخاصة بها من طرق وسكك حديدية ومطارات ، وخاص في أماكن الجذب السياحي .
- (4) رغبة الأفراد في خوض التجارب والمغامرات والتعرف على مجتمعات ذات ثقافات مختلفة .
- (5) تطور وسائل الدعاية والإعلان وبخاصة في فترات العطل السنوية والمناسبات والأعياد .
- (6) توافر فرص التسلية في البرامج السياحية وبخاصة للأطفال وهو ما دفع كثير من العائلات لاستغلال مثل هذه الفرص .
- (7) تطور مفهوم السياحة الشاملة ، التي تشمل أجور النقل والنقل الداخلي ، وتسهيلات الضيافة التي تع مسبقا من قبل منظم الرحلات .

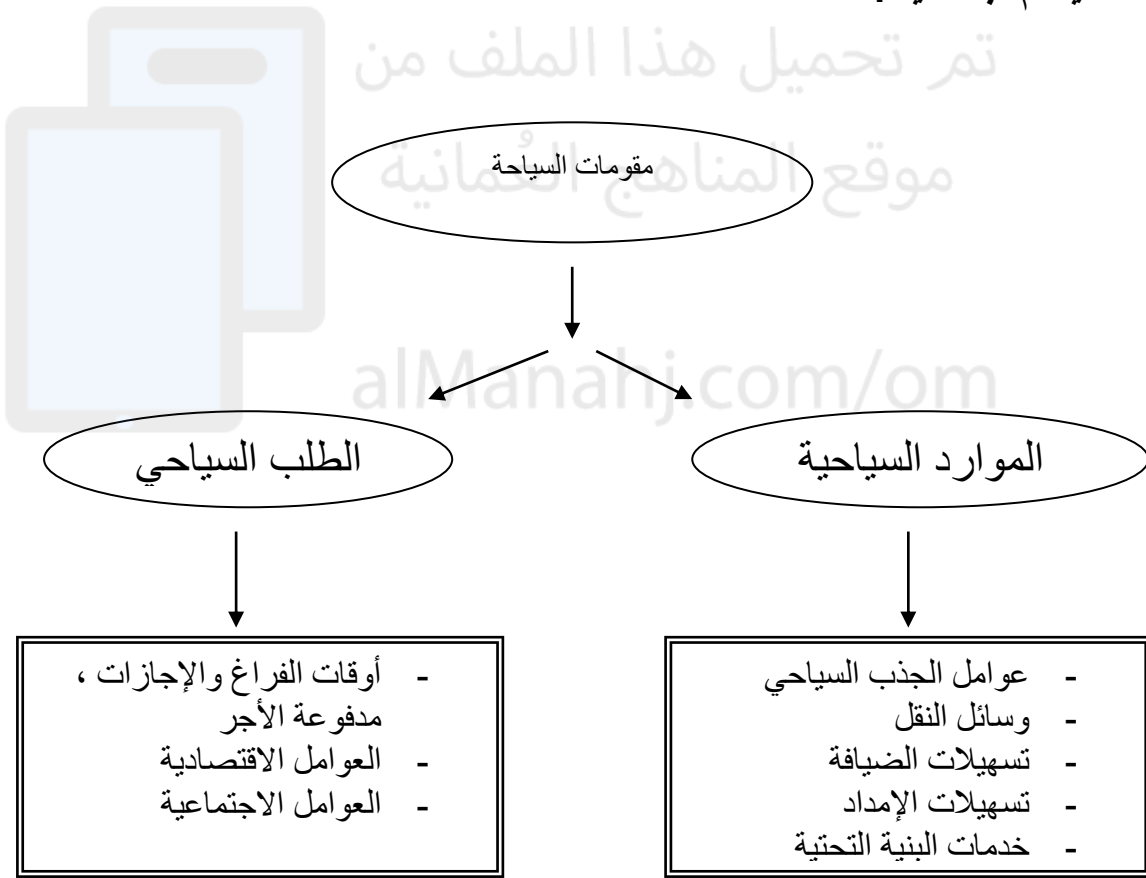
أنواع السياحة :

- تحدد أنواع السياحة تبعا لأغراضها التي من أجلها يسافر الناس ، فهي عبارة عن الدافع والمحرك ، ولذلك من المهم جدا تحديد الهدف من السياحة قبل الشروع في القيام بها . وتنقسم أنواع السياحة وفقا لأغراضها كما يلي :
- (1) السياحة الثقافية [مثل زيارة الأماكن الحضارية والمتاحف لمعرفة الآثار التاريخية]
 - (2) السياحة الترفيهية [وهو السائد في المجتمعات ، للاستمتاع والراحة وتغير العمل الروتيني اليومي]
 - (3) السياحة العلاجية [وهو سفر الناس إلى أماكن النافورات الحارة والعيون المعدنية للعلاج من بعض الأمراض]
 - (4) السياحة الدينية [وهو زيارة الأماكن المقدسة مثل مكة المكرمة والمدينة المنورة والقدس]
 - (5) سياحة رجال الأعمال [وهو سفر الأشخاص لعقد المؤتمرات والندوات ، ويجمع هذا النوع من السياحة بين العمل والترفيه]
 - (6) السياحة البيئية [وهو زيارة المناطق الطبيعية والمحميات والاستمتاع بجمالها ، مثل محمية السلاحف ومحمية المها العربية ، وفي هذا النوع من السياحة يكون الأفراد بحاجة إلى مخيمات]

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

الدرس الثاني : مقومات السياحة

- للنظام السياحي مدخلات تتمثل في مقومات السياحة سواء كانت طبيعة أم بشرية ، وعمليات المتمثلة في الحركة السياحية وخصائصها ، ومخرجات وهي النتائج أو الآثار المترتبة على عمليات السياحة سواء كانت اقتصادية أم اجتماعية .



أولا عوامل الجذب : [ارجع إلى الكتاب لمعرفة الأمثلة]

- أ) تتمثل في عوامل طبيعية مثل الموقع والمناخ والتضاريس والماء .
ب) وعوامل بشرية تتمثل في المنشآت التاريخية التي شيدها الإنسان .
ج) وعوامل الجذب الحضارية والثقافية التي يقوم بتنظيمها الجهات المختصة والتي تضم المتاحف والمهرجانات والمعارض الفنية.

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

- معظم عوامل الجذب المذكورة تتضح في سلطنة عمان

حيث تتنوع فيها المعالم الأثرية والحضارية ومن أبرزها :

(1) محافظة مسقط وفيها :

أ- سوق مطرح وهو من الأسواق القديمة الإسلامية.

ب- جامع السلطان قابوس الأكبر

ج- القلاع والحصون ومن أهمها قلعة الميراني وقلعة الجلالة وقلعة بيت الفلج.

(2) محافظة ظفار

هي ارض البخور واللبان وأطلق عليها العديد من التسميات [ارجع إلى الكتاب] ومن أهم المعالم في ظفار:

أ) آثار قصر ملكة سبا ويقع على تل صغير يطل على خور روري .

ب) وادي دربات وهو من الأماكن السياحية الذي يتميز بجماله الطبيعي من شلالات مياه وجبال

وبحيرات .

ج) حصن طاقة ويقع في مدينة طاقة الساحلية التي تشتهر بصناعة الفخار والمشغولات الفضية .

د) بقايا آثار ميناء سمهرم الذي يعرف بلسم رأس فرتاك وكان يصر منه اللبان والبخور قديما .

هـ) البليد وهو موقع أثري محاط بالمياه مع فلجين متوازيين متجهان نحو البحر ، ويعد مسجدها

الكبير من ابرز المساجد القديمة في العالم .

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

الدرس الثالث : الآثار الاقتصادية والبيئية للسياحة

تسعى معظم دول العالم إلى إبراز معالمها وتنمية مواردها السياحية ، وتعمل جاهدة على تنمية السياحة لضمان استمراريتها وتطورها من خلال إنشاء المشروعات السياحية وكذلك تكون حريصة كل الحرص على تقديم التسهيلات السياحية بهدف جذب السياح نحوها

تم تحميل هذا الملف من

أثر السياحة في الدخل: موقع المناهج العمانية

تعد السياحة من القطاعات الإنتاجية المؤثرة في اقتصاد كثير من الدول، فالسائح الزائر يدفع مبالغ مقابل إقامته وتنقله مقابل استهلاكه الشخصي من مأكّل ومشرب ، وغالبا ما تكون هذه النفقات بالعملات الأجنبية كالدولار واليورو والفرنك الفرنسي والجنيه الاسترليني وكلها تدرج ضمن العملات الصعبة (القوية) وهذا الأنفاق يمثل مصدرا للدخل بالنسبة للسكان المقيمين بصفة دائمة في المناطق السياحية .

لذلك فإن هناك كثير من الدول تهتم اهتماما كبيرا بالسياحة وتفتح باب الاستثمار في القاع السياحي لقناعة منها بأن الاستثمار السياحي له أثر كبير في تنويع مصادر الدخل القومي للبلاد من جهة ومن جهة أخرى لا يمكن إحداث نمو صناعة سياحية إذا لم يتوافر المناخ الاستثماري المشجع والترويج له ، فهناك كثير من الدول تنفق الأموال اللازمة لتنشيط الحركة السياحية وهذا يعود بالفائدة عليها

وعلى سبيل المثال فقد بلغت حركة السياحة في تركيا عام 1975 نحو 800 ألف سائح حققت عائد بنحو 700 ألف دولار ، بينما بلغت في عام 1998م نحو ثمانية ملايين ومئة ألف سائح حققت إيرادات بلغت نحو ثمانية مليارات دولار.

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

العوامل التي تشكل المناخ الاستثماري للسياحة:

- إقامة البنى التحتية (المرافق العامة) وتشمل مياه الشرب ، وخدمات الصرف الصحي ، والكهرباء ، والاتصالات وإنشاء شبكات من الطرق البرية الرئيسية والفرعية وفق المواصفات الدولية وما تحويه من أنفاق وجسور والصرف الصحي وأماكن التخلص من النفايات.
- التسهيلات المصرفية والتجارية وتضم البنوك ومحلات الصرافة والمحلات التجارية العامة ومحلات الطعام.
- توفير الأيدي العاملة المؤهلة والمدربة فكلما تطورت الصناعة السياحية تطلب ذلك المزيد من الأيدي العاملة.
- التسهيلات عند المنافذ الحدودية سواء المطارات أم مراكز الحدود البرية أم الموانئ البحرية ومنح تأشيرات الدخول.

أثر السياحة في توفير الأيدي العاملة

- تتعدد المرافق السياحية في أي بلد والتي تمثل مصدرا مهما لتشغيل الأيدي العاملة فيه بصورة مباشرة كالعامل في الفنادق والنقل والمطاعم ومحلات بيع التحف والارشاد السياحي والوكالات السياحية ، كما أنها تعمل على زيادة فرص العمل غير المباشرة في قطاعات أخرى مثل: قطاع الإمداد (الأسواق والبقالات التجارية)

وتكمن أهمية السياح القادمين إلى السلطنة في المؤشرات الآتية:

- إدخال العملات الصعبة إلى البلاد وإنفاقها داخل السلطنة.
- استخدام المرافق السياحية كالفنادق والمنتجعات السياحية والمطاعم
- زيارة الأماكن الأثرية والتراثية.
- توفير المزيد من فرص العمل للشباب العماني في مجال الفنادق وأماكن الخدمات الأخرى.
- فتح المطارات في الاماكن السياحية مثل خصب وصلالة وصور وغيرها هذا يقتل من تأثير تباعد عناصر الجذب السياحي .

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

السياحة والمستوى العام للأسعار

تتصف المناطق السياحية في أغلب الأحيان بارتفاع الأسعار فيها فمثلا يعمل سكان المناطق السياحية على رفع قيمة إيجارات الشقق والفلل السياحية وقد يشجعهم على ذلك قدوم أعداد كبيرة من السياح الأثرياء القادرين على دفع بدل إيجارات بقيمة عالية مما يعني زيادة في إيرادات أصحاب المساكن وقد يؤدي هذا إلى لافع أثمان الأراضي أما المستثمرين . ونتيجة لارتفاع مستوى المعيشة وزيادة الطلب على أنواع من السلع فغالبا ما تميل الأسعار نحو الارتفاع

الآثار البيئية للسياحة

ليس ثمة مجال للشك في أن البيئة لعبت دورا حيويا في ظهور وتطور السياحة ، فالظواهر المناخية وأشكال سطح الأرض والمناظر الطبيعية لها أثرها على حركة قدوم السياح ، وقد تكون العلاقة ما بين البيئة والسياحة علاقة توافقية بمعنى أن الإهتمام و المحافظة على البيئة يساعد على تنمية السياحة وازدهارها ، أما حدوث تغيرات سلبية في البيئة فإنه يولد أثرا سلبيا على السياحة

تنقسم الآثار البيئية
إلى قسمين هما:

أثر السياحة على
البيئة البشرية

أثر السياحة على
البيئة الطبيعية

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

أثر السياحة على البيئة الطبيعية

البيئة الساحلية: تعمل السياحة على تدهور البيئة وبخاصة المناطق الساحلية فمثلا ساهد النمو السياحي على امتداد سواحل البحر المتوسط على إلقاء كميات كبيرة من المخلفات في البحر مما أدت إلى تلوث الحيوانات البحرية التي تتناولها الأمر الذي يعمل على نقل الأمراض كما حدث في بعض الأجزاء من جنوبي إيطاليا حيث أنتقلت أمراض الكوليرا والدوسنتاريا عن طريق الملوثات الغذائية البحرية .

البيئة البحرية: من الآثار السلبية للسياحة على البيئة البحرية ما يقوم به الصيادون وصناع التحف من تدمير للشعاب المرجانية على الساحل المصري للبحر الأحمر.

البيئة النباتية: أما آثار السياحة على النبات فيمكن في سلوكيات السياح أنفسهم من خلال ما يقومون به من جمع الأزهار والنباتات وهو أمر يؤثر على طبيعة النبات وتركيبه ، إلى جانب الحرائق الناتجة عن فعل الإستخدام غير الجيد للمنتزهات ، ومن الآثار أيضا الممارسات البشرية الخاطئة التي تعمل على تدمير البيئة كالمروور بالسيارات في المناطق الرعوية وهو ما يؤدي للقضاء على الحشائش ثم تدهور المراعي كما يحصل في مراعي جبال ظفار.

الغلاف الجوي: وقد تؤثر السياحة على الغلاف الغازي من خلال ما تنفثه عوادم السيارات من أكسيد وبخاصة في الأماكن الطبيعية المستهدفة التي يكثر الطلب السياحي عليها

البيئة الجبلية: تأثير السياحة على البيئة الجبلية يبدو متعددا ، فإقامة تسهيلات الضيافة وتسهيلات الإمداد للمناطق الجبلية كجبال الهيمالايا مثلا ساعد على حدوث آثار التعرية والانهيارات الأرضية نتيجة استخدام الممرات الجبلية وتسلق الجبال من قبل أعداد كبيرة من السياح ، أما المناطق الجبلية التي تصل إليها المركبات فقد تشهد التربة تلوث بالمواد السامة (الأكسيد) نتيجة سير المركبات عند سرعات بطيئة.

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

أثر السياحة على البيئة البشرية

تظهر آثار السياحة على البيئة البشرية من خلال المتغيرات التي تبدو على الأفراد وأنشطتهم وما نتج عنه من تغير في الأحوال الاقتصادية والاجتماعية

فقد تترك السياحة آثارا اجتماعية ما بين السياح القادمين وما بين السكان المقيمين، فالسائح عادة ما ينفق الأموال بشكل يفوق تقديراته قبل قيامه بالسياحة، من هنا نرى أن السكان المستقبلين للسياح عادة ما يتعاملون مع السياح بطريقة المصالح المشتركة فالسائح يرغب في الحصول على الخدمة الجيدة مقابل ما ينفق من أموال والمستقبل يقدم الخدمات الضرورية له مقابل ما يدفعه من مال

وتؤثر السياحة على البيئة البشرية "إيجابياً" في :

- إيجاد فرص عمل نتيجة لحركة السياحة الزائدة ،
- تعمل على إحداث تغيير واضح في درجة التحضر وزيادة في حجم المدن السياحية ،
- تحسن لغة السكان المستقبلين بحيث يكونون قادرين على الاتصال مع السياح والتعامل معهم وتقديم الخدمات السياحية لهم.

ملخص مادة الجغرافيا الاقتصادية - الوحدة الرابعة السياحة

الإنفاق والعائد السياحي لعام / 1998 في بعض الدول:

الدولة	عدد السياح (مليون)	العائد (مليار دولار)	نفقات تنشيط السياحة (مليون دولار)
فرنسا	71	33	57 مليون
إسبانيا	52	32	71 مليون
سويسرا	10,60	8	39 مليون
البرتغال	10	4	27 مليون
تركيا	8	8	31 مليون
تايلاند	7,3	8,700	51 مليون
الولايات المتحدة	47	75	66 مليون
بريطانيا	26	21	80 مليون

عدد العمالة في القطاع السياحي لعام 2002م

القطاع	عدد العمانيين	عدد الوافدين
الفنادق	1236	1894
المطاعم السياحية	236	593
تأجير السيارات	65	58
شركات الطيران	1890	663
مكاتب السفر والسياحة	151	202
المجموع	3605	3440