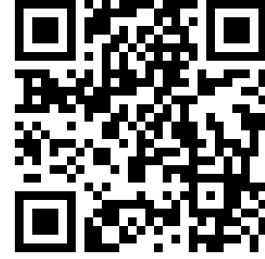


شكراً لتحميلك هذا الملف من موقع المناهج العمانية



ملخص شرح درس التجارة الدولية والتجارة الإلكترونية

[موقع المناهج](#) ← [المناهج العمانية](#) ← [الصف الحادي عشر](#) ← [جغرافيا](#) ← [الفصل الثاني](#) ← [الملف](#)

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الحادي عشر



روابط مواد الصف الحادي عشر على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

المزيد من الملفات بحسب الصف الحادي عشر والمادة جغرافيا في الفصل الثاني

نموذج إجابة الامتحان الرسمي الفترة الصباحية	1
نموذج إجابة الامتحان النهائي الجديد	2
امتحان تحريبي نهائي جديد	3
حل أنشطة الكتاب	4
ملخص الوحدة الرابعة السياحة	5

ملخص الجغرافيا الاقتصادية

للصف الحادي عشر

تم تحميل هذا الملف من
موقع المناهج التعليمية
alManahj.com/om

التجارة الدولية

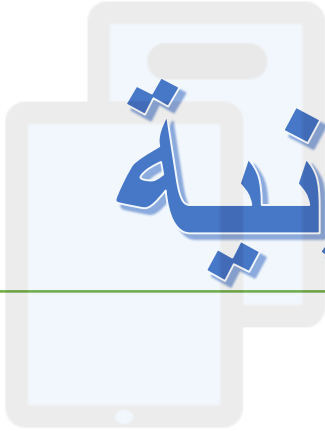
و

التجارة الإلكترونية

تم تحميل هذا الملف من

موقع www.alManahj.com/om

[alManahj.com/om](http://www.alManahj.com/om)



تعريف التجارة الدولية

يقصد بالتجارة الدولية تبادل السلع و الخدمات و رأس المال و البضائع بين الدول . و تعد البداية الحقيقية للتجارة الدولية حين مارس الانسان بعض الانشطة و حقق منها فائضا في الانتاج ؛ و يعد العامل الرئيسي الذي نشط التبادل التجاري بين أقاليم العالم هو التطور في وسائل المواصلات بسبب الثورة الصناعية ؛ حيث تسمى السلع التي تشتريها الدول بالواردات و تسمى المنتجات المباعة للدول الأخرى بالصادرات

فائض الميزان التجاري

إذا كانت قيمة صادرات الدولة أكبر من قيمة وارداتها فإن الدولة في هذه الحالة تكون قد حققت فائضا في ميزانها التجاري وهذا مهم للدولة التي سوف تستغل عوائد الفائض في برامج التنمية كالاستثمارات في صناعات جديدة أو توفير الخدمات الأساسية للمواطنين من خلال بناء المدارس و المستشفيات .

(١) منظمة التجارة العالمية :

► أنشئت منظمة التجارة العالمية (WTO) في عام ١٩٩٥م وهي المنظمة الوحيدة المختصة بالقوانين المعنية بالتجارة الدولية و تهدف إلى مساعدة العالم في سريان و تدفق التجارة بكل سهولة و يسر و حرية تنقل رؤوس الأموال و السلع بين دول العالم و تحسين الأوضاع الإقتصادية للمواطنين في الدول الأعضاء في المنظمة .

- تتكون المنظمة من (١٦٠) عضوا حتى الآن (إضافةً إلى ٢٤ دولة مراقبة) و يتمثلون أكثر من ٩٠% من التجارة العالمية و تعمل المنظمة من خلال ثلاث مجالس رئيسة هي مجلس تجارة السلع و مجلس تجارة الخدمات و مجلس حقوق الملكية الفكرية .

أهمية منظمة التجارة العالمية في الإختصاصات المتعددة التي تقوم بها :

١. إدارة الاتفاقيات الخاصة بالتجارة .
٢. التواجد كمنتدى للمفاوضات المتعلقة بالتجارة.
٣. فض المنازعات المتعلقة بالتجارة .
٤. مراجعة السياسات القومية المتعلقة بالتجارة .
٥. مساعدة الدول النامية في المواضيع المتعلقة بالتجارة من خلال تقديم المساعدات في التكنولوجيا و برامج التدريب .
٦. التعاون مع المنظمات الدولية الأخرى .

أهمية منظمة التجارة العالمية :

١. معالجة النزاعات التجارية بطريقة بناءة : من خلال لجنة فض المنازعات التي تتخذ قراراتها بإجماع الدول الأعضاء و بهذا يتم تفادي مخاطر امتداد الخلافات و النزاعات سياسيا أو عسكريا .
٢. ساعدت على زيادة عرض المنتجات و تنوعها وفق مواصفاتها عالية الجودة فأصبح المستهلك يتمتع ببدائل عديدة .
٣. عملت على إنشاء قواعد و أسس للتجارة بين الدول فالمنظمة تشرف على اتفاقيات وقعت عليها أغلبية دول العالم حيث تعد هذه الاتفاقيات بمثابة عقود تجارية مهمة .

عضوية سلطنة عُمان في منظمة التجارة العالمية

- انضمت سلطنة عمان الى منظمة التجارة العالمية في التاسع من نوفمبر عام ٢٠٠٠م حيث أصبحت عضوا فاعلا في المنظمة وتعد خطوة هامة في اندماج الاقتصاد العماني بالاقتصاد العالمي ، وقد تعزز النظام التجاري العماني من خلال وضعه في إطار قانوني قوي و شفاف و هو يتيح ممارسة التجارة بشكل أكبر وزيادة في معدلات الاستثمار و العمالة والدخل و النمو في الناتج المحلي للبلاد ، وتعد السلطنة العضو ١٣٩ من بين دول العالم الاعضاء في المنظمة .

التجارة البينية لدول مجلس التعاون:

تعد التجارة البينية مظهرا من مظاهر التعاون بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ودليلا واضحا على جهود التنسيق و التكامل الاقتصادي فيما بينها ، ويلاحظ بشكل عام أن التجارة البينية لدول مجلس التعاون الخليجي متواضعة ومحدودة وثابتة ، وضيئة وذلك للأسباب التالية:

١. إن اقتصاديات دول المجلس تنافسية أكثر من كونها تكاملية.
٢. طول فترة إجراءات التخليص والتفتيش في المراكز الحدودية بين دول المجلس و هو ما يحتم شحن و إنزال البضائع مرة أخرى و هذا بدوره يزيد من القيمة النهائية للمنتج و يؤدي إلى فقدان السلعة القدرة على المنافسة .
٣. التعسف في إعادة تقييم البضائع المصدرة في المراكز الحدودية من أجل فرض رسوم جمركية أعلى الأمر الذي يؤثر سلبا على التجارة البينية.
٤. اختلاف المواصفات و المقاييس للسلع الوطنية بين دول مجلس التعاون.

على الرغم من وجود العقبات التي تؤثر سلبا على توسع التجارة
البيئية إلا أنه من الممكن اقتراح بعض الحلول لتجاوز تلك العقبات
و منها ما يلي :

١. أن تخصص كل دولة خليجية في إنتاج سلع و خدمات معينة و
يكون ذلك حسب ما تتميز به كل دولة من أجل تحقيق تكامل
اقتصادي .
٢. الإتفاق على سياسات اقتصادية و تجارية موحدة مثل توحيد التعرفه
الجمركية بين دول المجلس .
٣. تخفيض القيمة المضافة في البضائع و السلع من خلال إعادة النظر
في الأسلوب المتبع في كيفية احتساب القينة المضافة .
٤. العمل على تطوير وسائل و طرق التفتيش المتبعة في المراكز
الحدودية ودعمها بالكفاءة البشرية المتخصصة و الأجهزة العلمية
المتطورة التي يمكن أن تسهم في المحافظة على النواحي الأمنية
وفي نفس الوقت انسياب السلع دون تأخير .

- عملت السلطنة على ربط الاقتصاد الوطني بالاقتصاد لقد الإقليمي وذلك من خلال توثيق العلاقات الاقتصادية مع دول المجلس . ومن مظاهر التعاون التجاري تم الاتفاق مع جهات الاختصاص في دول المجلس على السماح لمواطني دول المجلس بممارسة الأنشطة ذات الطابع الاقتصادي وتملك العقارات بنسبة ١٠٠% .
- كذلك نجد أن عدد المصانع و الشركات العمانية التي تم تأهيلها من قبل الأمانة العامة للمجلس خلال العام ٢٠٠٢م قد بلغ ٢٠ منشأة وتأهيل هذه المصانع يعني الموافقة لها بتصدير منتجاتها إلى كافة دول المجلس معفية من الرسوم الجمركية .

الصادرات		الواردات		السنة
الوزن بالطن	القيمة بالآلاف الريالات العمانية	الوزن بالطن	القيمة بالآلاف الريالات العمانية	
٥٧٤٠٦	١٢٠١٩٧٩٧٥	٧٢٧٤٣٢	١٣٠٦٧١٠٢٦	١٩٩٧
٥١٦٥٥٩	١٢٦٩٧٠٤٨٨	٨١٧٤٧١	١٣٧٧٢٠٥٨٦	١٩٩٨
٨١٨٦٣٧	١٢٠٤٩٠٠٦	٦٧١٠٣٦	١٣٠٠٧٩٤١٩	١٩٩٩
٨١٠١٨١	١٣٤٢٤٥٩١	٧٤٠٤٨٩١	١٣٠٣٠٤٤٧٠	٢٠٠٠
٦٤٣٤١٤	١٠٠٣٥٨٧٠٧	٨٩٩٢٨٥	١٤١١٤٨٠٦	٢٠٠١

التجارة الإلكترونية

تعد التجارة الإلكترونية أحدث أشكال تبادل السلع و الحصول على الخدمات . ومن مظاهر استخدامات التجارة الإلكترونية التسوق في المجمعات التجارية والبنوك وشراء الأسهم وغيرها وتتميز التجارة الإلكترونية بعدة مميزات عن التجارة التقليدية و منها :

- أ- **تخفيض من مصاريف الشركات :** ويتضح ذلك من خلال انخفاض تكلفة صيانة مواقع الإنترنت مقارنة بتكلفة صيانة المباني و المكاتب التجارية ولا يحتاج هذا النوع من التجارة إلى إنفاق أموال كبيرة في عملية الترويج .
- ب- **توفر الوقت والجهد :** حيث تفتح الأسواق الإلكترونية بشكل دائم (ليلا و نهارا) كما لا يحتاج الزبائن للسفر والانتظار في طابور للحصول على السلع التي يريدون شراءها .
- ت- **حرية الاختيار :** حيث يوجد على الإنترنت العديد من الشركات التي تبيع السلع بأسعار أقل من المتاجر التقليدية .

مقومات نجاح تطبيق التجارة الإلكترونية

توجد مقومات يجب أن تتوافر عند تطبيق التجارة الإلكترونية ومنها :

١. توافر المعطيات التي تعزز القدرة على ممارسة الأنشطة التجارية الإلكترونية مثل :

- نظم وشبكات متطورة في قطاع الإتصالات السلكية واللاسلكية .
 - توفر شبكة معلومات متداخلة .
 - كفاءة النظام المالي والمصرفي وقدرته على دعم العمليات التجارية الإلكترونية من خلال التوسع في نظم الدفع الإلكتروني .
٢. توفير الإطار التشريعي والتنظيمي للتجارة الإلكترونية وتتم من خلال:
- إدخال تعديلات على التشريعات القائمة .
 - إصدار تشريع متخصص لتنظيم مختلف جوانب هذه التجارة مثل (إنشاء مواقع إلكترونية – تسجيل عناوين وغيرها).
٣. التنمية البشرية وتتم من خلال : (التعليم – التدريب – التأهيل).