

## تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية



## أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل غير مجانية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← ملفات متنوعة ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2024-10-08 16:34:26

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل  
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة  
علوم الحاسب:

إعداد: مدرسة الأندلس

## التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



الرياضيات



اللغة الانجليزية



اللغة العربية



التربية الاسلامية



المواد على تلغرام

صفحة المناهج  
القطرية على  
فيسبوك

## المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

تحميل كتاب الطالب

1

تحميل كتاب الطالب

2

تحميل كتاب الطالب

3

كتاب المعلم الفصل الأول 2022-2023م

4

كتاب المعلم الفصل الأول 2022-2023م

5

مدرسة الأندلس الخاصة للبنات  
العام الأكاديمي 2025/2024  
منتصف الفصل الدراسي الأول



أوراق عمل إثرائية وإجاباتها

مادة الحاسب الآلي

الصف الحادي عشر

اسم الطالبة/.....

الصف والشعبة /.....

أي مما يلي يقوم بالإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج؟		1.2	يعد الإعلان نوع من التواصل ..... بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها.		1.1
دمج المنتج.	A		ثاني الاتجاهات.	A	
التسويق السلبي.	B		متعدد الاتجاهات.	B	
التسويق التقليدي.	C		متعدد الاتجاهات.	C	
التسويق الإلكتروني	D		أحادي الاتجاهات.	D	

الرسومات المتجهة .....		1.4	تعتبر المجلات والكتيبات من وسائل الإعلام .....		1.3
من أمثلتها برنامج GIMP.	A		الإذاعية.	A	
تعباً عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.	B		الخارجية.	B	
لا يمكن تغيير حجم الرسومات فيها.	C		المطبوعة.	C	
تعتبر أفضل لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	D		الإلكتروني .	D	

يقدم الإعلان بشكل رسائل إعلانية ضمنية يستقبلها المستهلك في سياق غير إعلاني مثل إعلانات الشوارع.		1.5
التسويق التقليدي.	A	
التسويق عبر الإنترنت.	B	
الإعلانات المباشرة.	C	
الإعلانات غير المباشرة.	D	

تعتبر الجداريات واللوحات الإعلانية من وسائل الإعلام .....		1.7
A	الإذاعية.	
B	الخارجية.	
C	المطبوعة.	
D	الإلكتروني.	

أي مما يلي ليس من مبادئ التصميم الرسومي؟		1.6
A	القرب.	
B	التوازن.	
C	التصوير.	
D	المحاذاة.	

يعد التسويق السلبي:		1.8
A	الإشارة إلى منتجات تجارية داخل إنتاج آخر.	
B	الإشارة إلى منتجات المنافس مع التركيز على سماتها السلبية.	
C	تسويق تقليدي.	
D	تسويق إلكتروني.	

الأسئلة المقالية:

السؤال الثاني :

أ- عددي مبادئ الإعلان الفعال:

- 1- \_\_\_\_\_
- 2- \_\_\_\_\_
- 3- \_\_\_\_\_
- 4- \_\_\_\_\_

ب- قارني بين الرسومات المتجهة وبين الرسومات النقطية:

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

السؤال الثالث:

أ. عرفي الشعار.

عرفي التسويق الإلكتروني.

ب. عرفي التصميم الرسومي.

ج. عددي أربع من أنواع التصميم الرسومي أو الاستخدامات الأكثر شيوعاً.

1

-2

-3

4

د. عددي ثلاثة من عناصر التصميم الرسومي.

-1

-2

-3