

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية



أوراق عمل مسيعيد منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← أوراق عمل ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2024-10-23 21:04:11

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب الاختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة:
علوم الحاسب:

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

1

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل غير مجابة

2

شرح وتلخيص درس انشاء موقع ويب

3

أوراق عمل في أوامر التكرار البرمجية

4

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

5



العام الدراسي
2025-2024

الصف الحادي عشر

11



مادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

تدريبات إثرائية - واجبات

منهاج منتصف الفصل الدراسي الأول

ملحوظة

اسم الطالب:

الصف: الحادي عشر

ملحوظة هامة: هذه الأسئلة إثرائية ولا تغني عن الكتاب المدرسي وهو
المصدر الرئيس للتعلم



الوحدة الأولى:

التصميم الرسومي

2025

2024



التاريخ	الدرس	الأسبوع
01 – 09/05 /2024 م	التسويق والإعلان-1	1

تعليمات
اختر الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة من 1 إلى 5 وذلك بوضع علامة X داخل المربع المجاور للإجابة الصحيحة.

1 أي أنواع الاتصال بين المرسل والمستقبل يُمثِّله الإعلان؟

- أحادي الاتجاه
 ثنائي الاتجاه
 ثلاثي الاتجاه
 متعدد الاتجاهات

2 أي أنواع التسويق يُشير إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج لها؟

- دمج المنتج
 التسويق السلبي
 التسويق التقليدي
 التسويق الإلكتروني

3 إلى أي نوع من أنواع وسائل الإعلام تنتمي المنشورات والكتيبات؟

- المطبوعة
 الإذاعية
 الخارجية
 الأخرى

4 أي أنواع وسائل الإعلام التالية يُعتبر من وسائل التسويق الإلكتروني؟

- المذياع
- التلفاز
- الهواتف النقالة
- الإعلانات على وسائل المواصلات

5 أي أنواع وسائل الإعلام التالية يستهدف الوصول إلى الزبائن المتحركين؟

- المتلفزة
- الإلكترونية
- المطبوعة
- الخارجية

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 06 إلى 08، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

6 قارن بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي من حيث:

التسويق التقليدي	التسويق الإلكتروني	
الوسائل الإذاعية – الوسائل المطبوعة – الإعلانات الخارجية	الإعلان عبر الهواتف النقالة – الإعلان عبر الإنترنت	(1) أمثلة
لها تاريخ طويل من النجاحات ومعدل نجاح مرتفع. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل. توجد معايير ومقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح هذه الوسائل.	التكلفة تكون أقل عادة من التسويق التقليدي. توفر إمكانية للوصول إلى أعداد لا محدودة من الجمهور. تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة بشكل فوري.	(2) إيجابيات

	عرّف المقصود بكل مما يلي:	7
<p>أ- الإعلان.</p> <p>الإجابة: وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلك والتي تهدف إلى إقناع أو تشجيع المستهلكين على شراء منتج أو استهلاك خدمة معينة ذات مواصفات معينة.</p> <p>ب- التسويق الإلكتروني.</p> <p>الإجابة: هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الانترنت.</p>		

	أكمل الفراغ في العبارات التالية بما يناسبه	8
<p>أ- الهدف الاساسي من <u>الإعلان</u> هو إقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين.</p> <p>ب- يعتمد التسويق <u>الإلكتروني</u> على الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج.</p> <p>ج- من الوسائل المستخدمة في التسويق <u>التقليدي</u> الاذاعة والاعلانات الخارجية.</p> <p>د- يقدم <u>الإعلان المباشر</u> الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة</p>		



التاريخ	الدرس	الأسبوع
2024 /09/12 – 08	التسويق والإعلان - 2	2

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 06، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

تعليمات

1	عرّف المقصود بكل مما يلي:
	<p>أ- التسويق السلبي. الإجابة: الإشارة إلى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية، وهو أسلوب تستخدمه الشركات لجعل منتجاتها تبدو أفضل في نظر المستهلكين.</p> <p>ب- دمج المنتج. الإجابة: الإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني.</p> <p>ج- الشعار. الإجابة: علامة رسومية تستخدم للتعريف أو الترويج لهوية الشركة.</p>

2	عدد ثلاثة من مبادئ الإعلان الفعال.
	<p>الإجابة:</p> <ol style="list-style-type: none">1- اختيار العنوان الجيد2- طلب إجراء من المتلقي3- إظهار مصداقية المنتج



		3	وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.
الإجابة:			
<p>يُستخدم للترويج لهوية الشركة، كما أنه يدعم رمزية الشركة للمستهلك وذلك بشكل بصري.</p>			
		4	عدّد اثنين من وسائل الإعلام.
الإجابة:			
<p>1- الوسائل الإذاعية (التلفاز والمذياع) 2- وسائل الاعلام عبر الانترنت</p>			
		5	اذكر نوعين من أنواع التسويق.
الإجابة:			
<p>1- التسويق التقليدي 2- التسويق الإلكتروني</p>			
		6	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
الإجابة:			
<p>أ- يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئه <u>الإعلان الفعال</u> ب- يستخدم في التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها <u>الشعار</u> ج- عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما <u>دمج المنتج</u></p>			



الأسبوع	الدرس	التاريخ
3	التصميم الرسومي-1	15 – 22/09/2024 م

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 03، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	أكمل الفراغ في العبارات التالية بالمصطلح المناسب:
	أ- استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة <u>التصميم الرسومي</u>
	ب- كيفية قيام المصمم بتخطيط الصفحة وترتيب عناصرها باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض <u>مبادئ التصميم الرسومي</u>

2	من خلال دراستك لأنواع التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
<u>تصميم الشركات</u>	يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها
تصميم التسويق والإعلانات	<u>يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة</u>
<u>تصميم المنشورات</u>	عملية التصميم من أجل الطباعة، مثل الكتب والصحف والمجلات
تصميم أدوات التغليف للمنتجات	<u>يستخدم لتصميم أشكال التغليف والتعبئة والعناصر الأخرى مثل الملصقات والمغلفات</u>
<u>تصميم الحركة</u>	رسوم تُطبق عليها تأثيرات الحركة. وتشمل ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة...
تصميم الويب	<u>يجمع التخطيط والصور والطباعة، بهدف إنشاء صفحة ويب سهلة وممتعة</u>



	عدّد مبادئ التصميم الرسومي.	3
الإجابة: 1- التوازن 2- المحاذاة 3- التكرار 4- التباين 5- القرب		





التاريخ	الدرس	الأسبوع
2024 /09/26 – 22 م	التصميم الرسومي 2-	4

تعليمات عند الإجابة على الأسئلة من 01 إلى 02، اكتب إجابتك في الفراغ المخصص للإجابة:

1	من خلال دراستك لعناصر التصميم الرسومي، أكمل الجدول التالي
النوع	الوصف
<u>الخط</u>	يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد.
الشكل Shape	<u>منطقة ثنائية الأبعاد تم إنشاؤها بواسطة الخطوط (هندسي أو مجرد)</u>
<u>اللون</u>	هو عنصر مهم خصوصاً في جذب الانتباه. وله ثلاث خصائص أساسية وهي الصبغة، القيمة، والتشبع.
الطباعة	<u>هو فن ترتيب الخطوط المختلفة للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها</u>
<u>البنية</u>	نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، ناعمة، لامعة، معتدلة، صلبة وما إلى ذلك.
الحجم	<u>يشير إلى حجم العناصر، فالأحجام المتباينة تخلق جذباً بصرياً.</u>
<u>الفراغ</u>	مناطق التصميم التي تُركت خالية وتتضمن الفراغات بين عناصر التصميم.

2	قارن بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية من حيث:	
(1) الألوان	الرسومات المتجهة Vector	الرسومات النقطية Raster
(2) حجم الملف	<u>لون واحد أو تدرج لوني</u>	<u>تكون الصور غنية بالألوان ومفصلة</u>
(3) تغيير الحجم بالنسبة للجودة	<u>صغيرة الحجم (تحتوي كميات أقل من البيانات)</u>	<u>كبيرة نسبياً</u>
(4) أمثلة عليها	<u>يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها</u>	<u>لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على جودتها</u>
	<u>ai, svg, pdf</u>	<u>jpg, png, gif, bmp</u>

التاريخ	الدرس	الأسبوع
06 – 10/10/2024 م	مشروع الوحدة	6

1. شغّل برنامج Inkscape.
2. ارسم شكل مضلع خماسي في المكان المناسب.
3. حوّل الكائن الذي قمتَ برسمه إلى مسار.
4. أضف نقطة طرفية جديدة للكائن الذي قمتَ برسمه ليصبح شكلاً سداسياً.
5. كرر الأشكال اللازمة في الرسم للوصول إلى الشكل المعروض على السبورة.
6. حرّك الأشكال التي قمتَ بتكرارها إلى المكان المناسب.
7. استخدم سهم الدوران لتدوير الكائنات بالشكل المطلوب.
8. ارسم منحني بيّزير لزاوية الملعب (مكان الركلة الركنية).
9. اكتب كلمة Qatar لتظهر كما في الشكل المعروض على السبورة.
10. اجعل الكلمة باللون العنابي.
11. غيّر لون دائرة منتصف الملعب إلى اللون الأخضر.
12. غيّر لون خطوط الملعب الخارجية إلى اللون الأصفر.
13. طبّق تدرّجاً لونياً على أرضية الملعب (التدرّج من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الغامق).
14. احفظ العرض الذي قمتَ بتصميمه باسمك متبوعاً بصفك (مثلاً: خالد محمد سعيد 11د1).



