

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج القطرية



أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

موقع المناهج ← المناهج القطرية ← المستوى الحادي عشر ← علوم الحاسب ← الفصل الأول ← أوراق عمل ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2024-10-23 21:02:08

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة:
علوم الحاسب:

التواصل الاجتماعي بحسب المستوى الحادي عشر



صفحة المناهج
القطرية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب المستوى الحادي عشر والمادة علوم الحاسب في الفصل الأول

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل غير مجابة

1

شرح وتلخيص درس انشاء موقع ويب

2

أوراق عمل في أوامر التكرار البرمجية

3

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل مع الإجابة النموذجية

4

أوراق عمل الأندلس منتصف الفصل غير مجابة

5

مدرسة الأندلس الخاصة للبنات
العام الأكاديمي 2025/2024
منتصف الفصل الدراسي الأول



أوراق عمل إثرائية وإجاباتها

مادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الصف الحادي عشر

اسم الطالبة/.....

الصف والشعبة /.....

أي مما يلي يقوم بالإشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني بنية الترويج؟	1.2	يعد الإعلان نوع من التواصل بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها.	1.1
دمج المنتج.	A	ثنائي الاتجاهات.	A
التسويق السلبي.	B	متعدد الاتجاهات.	B
التسويق التقليدي.	C	متعدد الاتجاهات.	C
التسويق الإلكتروني	D	أحادي الاتجاهات.	D

الرسومات المتجهة	1.4	تعتبر المجلات والكتيبات من وسائل الإعلام	1.3
من أمثلتها برنامج GIMP.	A	الإذاعية.	A
تعباً عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.	B	الخارجية.	B
لا يمكن تغيير حجم الرسومات فيها.	C	المطبوعة.	C
تعتبر أفضل لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	D	الإلكتروني .	D

يقدم الإعلان بشكل رسائل إعلانية ضمنية يستقبلها المستهلك في سياق غير إعلاني مثل إعلانات الشوارع.	1.5
التسويق التقليدي.	A
التسويق عبر الإنترنت.	B
الإعلانات المباشرة.	C
الإعلانات غير المباشرة.	D

تعتبر الجداريات واللوحات الإعلانية من وسائل الإعلام		1.7
الإذاعية.	A	
الخارجية.	B	
المطبوعة.	C	
الإلكتروني.	D	

أي مما يلي ليس من مبادئ التصميم الرسومي؟		1.6
القرب.	A	
التوازن.	B	
التصوير.	C	
المحاذاة.	D	

يعد التسويق السلبي:		1.8
الإشارة إلى منتجات تجارية داخل إنتاج آخر.	A	
الإشارة إلى منتجات المنافس مع التركيز على سماتها السلبية.	B	
تسويق تقليدي.	C	
تسويق إلكتروني.	D	

الأسئلة المقالية:

السؤال الثاني :

أ- عددي مبادئ الإعلان الفعال:

1. اختيار العنوان الجيد.
2. طلب اجراء من المتلقي.
3. اظهار مصداقية المنتج.
4. التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك.
5. التركيز على المنافع وليس الميزات.
6. تضمين المعلومات المناسبة.

ب- قارني بين الرسومات المتجهة وبين الرسومات النقطية:

الرسومات النقطية Raster	الرسومات المتجهة Vector
تعتبر أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة.	تُعبأ الرسومات المتجهة عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.
لا يُمكن تغيير حجم الرسومات النقطية بشكل يحافظ على جودتها.	تعتبر الرسومات المتجهة أكثر مرونة من النقطية ويمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها.
تعتبر برامج الرسومات النقطية أفضل من حيث إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.	ملفات الرسومات المتجهة صغيرة الحجم لأنها تحتوي على كمية أقل من البيانات.
أحجام الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيًا.	حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.

السؤال الثالث:

أ. عرفي الشعار.

الشعار هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها. قد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.

ب. عرفي التسويق الإلكتروني.

هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الإنترنت.

ج. عرفي التصميم الرسومي.

هو استخدام عناصر التصميم كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة.

د. عددي أربع من أنواع التصميم الرسومي أو الاستخدامات الأكثر شيوعاً.

تصميم المنشورات - تصميم أدوات التغليف للمنتجات - تصميم الحركة - تصميم التسويق والإعلانات - التصميم للشركات - تصميم الويب

هـ. عددي ثلاثة من عناصر التصميم الرسومي.

الخط - الشكل - اللون - الطباعة - البنية - الحجم - الفراغ