

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج السعودية



\*للحصول على أوراق عمل لجميع الصفوف وجميع المواد اضغط هنا

<https://www.almanahj.com/sa>

[34/sa/com.almanahj//:https](https://www.almanahj.com/sa/34)

\* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد أخبار اضغط هنا

\* للحصول على جميع أوراق أخبار في مادة التعليم عن بعد ولجميع الفصول, اضغط هنا

[https://www.almanahj.com/sa/34online\\_edu](https://www.almanahj.com/sa/34online_edu)

\* للحصول على أوراق عمل لجميع مواد أخبار في مادة التعليم عن بعد الخاصة بـ الفصل الأول اضغط هنا

[https://www.almanahj.com/sa/34online\\_edu1](https://www.almanahj.com/sa/34online_edu1)

\* لتحميل كتب جميع المواد في جميع الفصول للأخبار اضغط هنا

<https://www.almanahj.com/sa/grade34>

[sacourse/me.t//:https](https://www.almanahj.com/sa/course)

للحصول على جميع روابط الصفوف على تلغرام وفيسبوك من قنوات وصفحات: اضغط هنا



وزارة التعليم  
Ministry of Education



تطوير لتقنيات التعليم  
Tatweer Educational Technologies



مدرستي  
Madrasati

# مسابقة " مدرستي " الرقمية (التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد)

1442 هـ



نعود بحذر

الإطار العام

وصف المسابقة.	■ ■ ■	رحلة المسابقة.	■ ■ ■
الأهداف .	■ ■ ■	اللجان ومهامها.	■ ■ ■
المشاركون.	■ ■ ■	معايير المسابقة.	■ ■ ■
مجالات المسابقة.	■ ■ ■	شروط المشاركة.	■ ■ ■
المنتجات المقدمة .	■ ■ ■	ضوابط المشاركة.	■ ■ ■
وصف المنتجات .	■ ■ ■	تكريم الأعمال الفائزة والمتميزة .	■ ■ ■

## هدف المسابقة

مسابقة رقمية تثقيفية وتعليمية، متاحة لمشاركة منسوبي التعليم من المعلمين والإداريين، والطلبة وأولياء أمورهم، والمهتمين بالشأن التعليمي من شرائح المجتمع المختلفة، وتركز مجالاتها التنافسية على الموضوعات الداعمة لعمليات التعليم والتعلم عن بعد، من خلال تقديم محتويات معرفية أو مهارية أو تثقيفية، مصممة بطرق إبداعية قابلة للنشر في وسائل التواصل الاجتماعي والإعلامي المتنوعة.

## الهدف العام

تعزيز أهمية التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد ونشر ثقافته، وإثراء المحتوى الرقمي بمواد تثقيفية وتعليمية متنوعة.

## الأهداف التفصيلية

- نشر المفاهيم الصحيحة حول التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- إثراء المحتوى التعليمي والتثقيفي.
- تنمية مهارات التعليم والتعلم عن بعد.
- تعزيز المشاركة المجتمعية في العملية التعليمية.
- ترسيخ القيم والاتجاهات الإيجابية في البيئة الافتراضية للتعليم .
- تعزيز الوعي المهني للمعلم والقائد لثقافة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- استثمار الممارسات والخبرات التقنية في توفير منتجات رقمية إبداعية ذات قيمة.

المشاركة متاحة لجميع شرائح المجتمع من منسوبي التعليم أو المهتمين به

- المهتمون بالتعليم الإلكتروني والتقنية
- المهتمون بالإعلام
- الطلاب والطالبات
- منسوبي التعليم
- الأسر وأولياء الأمور

## مجال الإعلام والتثقيف

إنتاج محتوى تثقيفي إعلامي يعكس تجربة  
المستفيدين من منصة مدرستي



## مجال التدريب

تصميم محتوى تدريبي لتطوير أداء شاغلي  
الوظائف التعليمية في التعليم الإلكتروني  
والتعليم عن بعد



## مجال التعليم

تصميم محتوى تعليمي في أحد  
المقررات الدراسية



## مجال الإعلام والتثقيف

إنتاج محتوى تثقيفي إعلامي يعكس تجربة المستفيدين  
من منصة مدرستي لإحدى الأغراض الآتية:

من خلال إحدى الموضوعات الآتية:

يستهدف المنتج  
إثراء جميع فئات المجتمع ومنها:

الطلاب والطالبات

إبراز دور الأسرة في التعليم عن بعد

منسوبي التعليم

تعزيز مكانة المعلم في التعليم عن بعد

تعزيز المشاركة المجتمعية في التعليم عن بعد

معالجة مشكلة تقنية

الأسر وأولياء الأمور

تعزيز القيم الإيجابية للتعليم عن بعد

التعريف بمنصة مدرستي وأدواتها

المجتمع

كيفية تفعيل أدوات المنصة

الوقاية والأمن التقني

التثقيف

التوعية

التحفيز

المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائح وخاصة الطلبة وأولياء أمورهم والمهتمون بالإعلام والتقنية





# مجالات المسابقة

## مجال التعليم



تصميم منتج تعليمي في إحدى المقررات الدراسية يتناول أولوية واحدة من الأولويات التعليمية الآتية:

ويركز على واحد أو أكثر من العناصر الآتية:

يستهدف المنتج تحسين أداء المتعلم في إحدى الفئات الآتية:

الطفولة المبكرة

الصفوف العليا

التربية الخاصة  
(ابتدائي)

الموهوبون  
(ابتدائي)

المفاهيم

المهارات

المحتوى

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الأنشطة والتطبيقات

القياس والتقويم

مهارات  
القراءة والفهم

مهارات  
الرياضيات

المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائح وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون وأولياء الأمور والمهتمون بعمليات التعليم والتعليم والتقنية



# مجالات المسابقة

## مجال التعليم



تصميم منتج تعليمي في إحدى المقررات الدراسية يتناول أولوية واحدة من الأولويات التعليمية الآتية:

ويركز على واحد أو أكثر من العناصر الآتية:

يستهدف المنتج تحسين أداء المتعلم في إحدى الفئات الآتية:

المرحلة المتوسطة

المرحلة الثانوية

التربية الخاصة  
(متوسط وثانوي)

الموهوبون  
(متوسط وثانوي)

المفاهيم

المهارات

المحتوى

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الأنشطة والتطبيقات

القياس والتقويم

مهارات  
القراءة والفهم

مهارات  
الرياضيات

مهارات  
العلوم

المشاركون في مسابقات هذا المجال : جميع الشرائح وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون وأولياء الأمور والمهتمون بعمليات التعليم والتعليم والتقنية



## مجال التدريب

تصميم محتوى تدريبي لتطوير الأداء المهني لأحد أدوار العملية التعليمية عن بعد



أفضل محتوى تدريبي لاستخدام منصة «مدرستي»

أفضل تصميم تعليمي إلكتروني في التعليم عن بعد لتنفيذ دروس المنهج

أفضل تصميم محتوى تدريبي موجه (للطالب، لولي الأمر، للمعلم) من قائد المدرسة

تصميم نموذج إلكتروني لقياس نواتج التعلم

يتناول واحد أو أكثر من الموضوعات:

المفاهيم

الأهداف

الاتجاهات

المهارات

المحتوى

الطرق والأساليب

الوسائل والأدوات

الأنشطة والتطبيقات

أدوات التقويم والقياس

يستهدف المنتج تحسين الأداء المهني للمستفيد من إحدى الشرائح الآتية:

المعلمون

قادة المدارس

المشرفون التربويون

المشاركون في مسابقات هذا المجال: جميع الشرائح وخاصة المعلمون وقادة المدارس والمشرفون والمهتمون بالتدريب والتقنية



# وهف المنتجات

## أولاً: الإنفو جرافيك

تصميم بمحتوى ثابت يشرح بعض المعلومات عن موضوع معين ، كالصور والرسوم الثابتة.

## ثانياً: موشن جرافيك

تصميم البيانات والتوضيحات والمعلومات بشكل متحرك عن طريق مشاهد ورسوم متحركة مبنية على سيناريو محدد وإخراج شيق وجذاب.

## ثالثاً: مستند العرض الشعبي

تصميم إلكتروني يتحكم المستخدم من خلاله بالمعلومات التي يريد أن يعرضها ويقراها ويصمم بشكل تفاعلي جذاب.

# وهف المنتجات

## رابعاً: المقطع المرئي

مادة مرئية مبنية على سيناريو محدد وبإخراج شيق وجذاب.

## خامساً: المقطع المرئي

مادة مسموعة مبنية على سيناريو محدد وبإخراج شيق وجذاب.

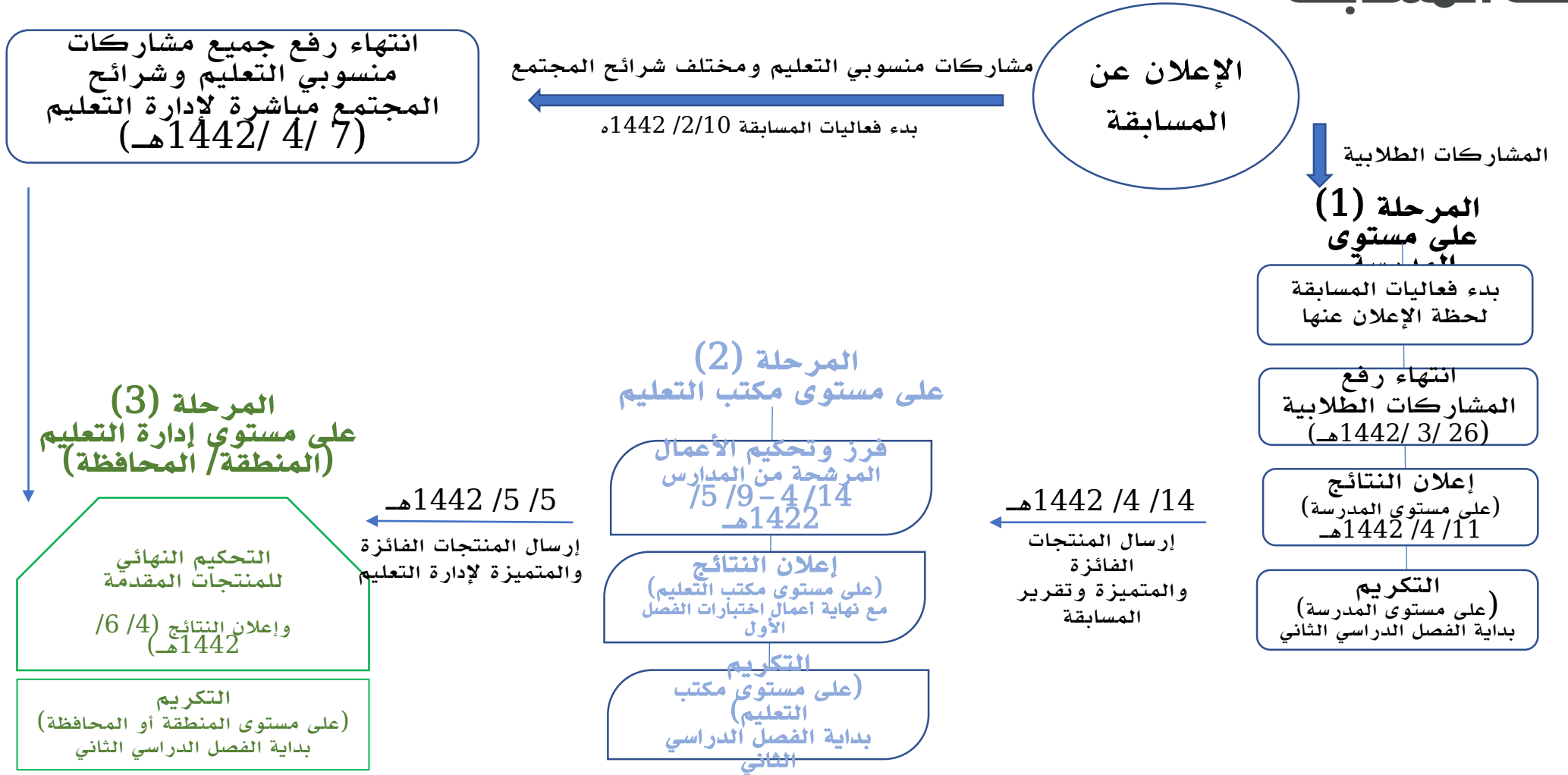
## سادساً: تحقيق صحفي

جذب القراء من خلال مناقشة قضية معينة أو ظاهرة أو فكرة تشغل اهتمام الجمهور، يتم استعراض الرأي والرأي الآخر مع عدد من المختصين والمهتمين، وتدور حولها جملة من التساؤلات والمشكلات تتطلب لقاءات وتقارير للوصول إلى إجابات وحلول، ويتم تناوله كتابياً أو صوتياً أو متلفزاً.

## سابعاً: رسالة إيجابية مؤثرة

محتوى موجز يشتمل على معلومه إيجابية مؤثرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

# رحلة المسابقة



ملاحظة: يحدد تعميم إدارة التعليم للمسابقة العدد الأقصى للأعمال المرشحة لمكتب التعليم من كل مدرسة وكذلك العدد الأقصى للأعمال المرشحة لإدارة التعليم من كل مكتب تعليم.



# لجان المسابقة على مستوى وزارة التعليم

## أولاً: اللجنة الإشرافية:

■ لجنة إشرافية برئاسة معالي نائب الوزير وعضوية كل من:

وكيل الوزارة للتعليم العام

وكيل الوزارة للتعليم الأهلي العام

وكيل الوزارة للبرامج التعليمية

المشرف العام على المعهد الوطني للتطوير المهني التعليمي

المشرف العام على الإدارة العامة للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد

المشرف العام على الإدارة العامة للإعلام والاتصال

المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات

أمين إدارات التعليم ( أمين جائزة التميز )

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً وأميناً

وتتولى المهام التالية:

■ اعتماد معايير تحكيم المسابقة.

■ الإشراف العام على تنفيذ المسابقة.

■ الإشراف على تنفيذ الخطة الإعلامية للمسابقة.

■ تصنيف إدارات التعليم.



## ثانياً: لجنة الإعلام والعلاقات:

- إعداد حملة إعلامية للمسابقة.
- النشر والتعريف بالمسابقة والإعلان عنها باستثمار كافة الوسائل الإعلامية داخل الوزارة .
- الاستفادة من المنابر الإعلامية للقطاعات الحكومية والخاصة (شراكة مجتمعية).
- التسويق والتحفيز للمسابقة.
- التغطيات الإعلامية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
- نشر المنتجات الفائزة المرشحة للنشر بعد اعتمادها من اللجنة الإشرافية .

## أولاً: اللجنة التنفيذية:

برئاسة مدير التعليم وعضوية المساعدين للشؤون التعليمية وأمانة إدارة التعليم وإدارة التعليم الأهلي وإدارة الإعلام والاتصال وإدارة العلاقات العامة.

المهام:

- التعميم و الإعلان عن المسابقة و ضوابطها ومعاييرها.
- الإشراف على تنفيذ المسابقة.
- اعتماد نتائج المسابقة.
- تكريم الفائزين على مستوى إدارة التعليم.

## ثانياً: لجنة الإعلام والعلاقات:

برئاسة أحد مساعدي مدير التعليم وعضوية الإعلام والاتصال والعلاقات العامة وأمانة إدارة التعليم

المهام:

- إعداد الحملة الإعلامية.
- النشر والتعريف بالمسابقة والإعلان عنها.
- التسويق والتحفيز للمسابقة.
- التغطيات الإعلامية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي
- تكريم الفائزين في مجالات المسابقة بالتنسيق مع اللجنة التنفيذية للمسابقة وبمشاركة إمارة المنطقة أو المحافظة..

# لجان المسابقة على مستوى إدارات التعليم

## ثالثاً: لجنة التحكيم

برئاسة أمين جائزة التميز وعضوية الإشراف التربوي وفرع مركز التطوير المهني التعليمي والنشاط الطلابي والإعلام والاتصال والعلاقات العامة وأمانة إدارة التعليم

### المهام:

- تشكيل لجان التحكيم الفرعية حسب الحاجة.
- تحكيم الأعمال المرفوعة وفق ضوابط ومعايير المسابقة.
- تحديد المشاركات الفائزة على مستوى إدارة التعليم.
- تصميم استمارات التحكيم.

ملاحظة: يحدد تعميم إدارة التعليم للمسابقة تنظيم لجان التحكيم على مستوى المدرسة وعلى مستوى مكتب التعليم.

المعيار الفرعي	المعيار الرئيسي	المجال
1-1 جودة الفكرة الرئيسية	الأهداف التعليمية التثقيفية	التصميم التربوي
2-1 سلامة صياغة الهدف		
3-1 ارتباط الهدف بأهداف المسابقة		
4-1 تناسب الهدف مع خصائص الفئة المستهدفة		
1-2 صحة المحتوى علمياً	المحتوى	
2-2 سلامة المحتوى لغوياً		
3-2 حداثة المحتوى		
4-2 توثيق مصادر المحتوى		
5-2 وضوح المحتوى للمتلقي		
6-2 تكامل الفكرة التي يتناولها		
7-2 يقدم أفكاراً مجردة		
8-2 ارتباط المحتوى مع الهدف		



1-3 العمل على أحد أنظمة التشغيل مثل (ويندوز، اندرويد، ..IOS)	الوضوح وعدم التعقيد	التصميم الفني
2-3 تجنب ازدحام التفاصيل وتعدد الأفكار		
3-3 المظهر واضح غير معقد		
4-3 سلاسة عرض الفكرة		
5-3 عرض الفكرة يساعد على استدامة أثر التعلم		
6-3 خلوه من الإبهار الفني الذي يصرف الانتباه عن المعلومة		
1-4 جمال الشكل العام	الإخراج الجيد	
2-4 جودة الأداء		
3-4 الابتكار الفني		
1-5 مناسبة الوسائط لتوضيح الفكرة	توظيف الوسائط (الرسوم والأشكال..)	
2-5 توظيف الوسائط بشكل سليم		
3-5 الاقتصار في الوسائط على ما يُحقق الهدف		
4-5 الوسائط ذات دقة واضحة التفاصيل		
5-5 تناسب حجم الوسائط مع حجم المحتوى		

1-6 تكامل النصوص مع الرسوم	معايير خاصة للأنفوجرافيك الثابت ومستند العرض الشعبي
2-6 مناسبة نوع الخط وحجمه	
3-6 تباين الألوان وتناسقها	
4-6 تناسق العناصر في الصفحة	
1-7 الأصوات ذات جودة عالية	معايير خاصة للموشن جرافيك
2-7 الإيجاز غير المُخل في استخدام اللغة اللفظية	
3-7 تكامل النصوص مع العرض	
4-7 تناسق الحركة وتكامل العرض	
1-8 المونتاج	معايير خاصة للفيديو
2-8 المكساج	
3-8 استغلال عناصر الفيلم بشكل إبداعي واحترافي	

## معايير الرسالة المؤثرة

المعيار الفرعي	المعيار الرئيسي
1-1 وضوح الهدف الإيجابي من الرسالة.	المحتوى
2-1 الاستهلال بديباجة جاذبة.	
3-1 ارتباط المحتوى بأحد مجالات المسابقة.	
4-1 فكرة الرسالة خلاقة ومتفردة.	
5-1 الإيجاز غير المخل وعدم الإطالة.	
6-1 جمال الأسلوب.	
7-1 انتقاء الألفاظ المناسبة.	
8-1 تكامل محتوى الرسالة مع خاتمتها.	
1-2 خلو الكتابة من الأخطاء النحوية والإملائية والأسلوبية.	سلامة الرسالة
2-2 توفر العناصر الأساسية للرسالة (المرسل-المرسل إليه – مضمون الرسالة - أداة الرسالة).	



## معايير التحقيق الصحفي

1-1 تميز الموضوع بالأصالة	المحتوى
2-1 ارتباط الموضوع بأحد مجالات المسابقة.	
3-1 وضوح الأهداف	
4-1 اتساق الأهداف مع موضوع التحقيق	
5-1 مناسبة الفئة المستهدفة في التحقيق الصحفي مع موضوعه.	
6-1 ترابط الأفكار	
7-1 اكتمال الأفكار الرئيسية للموضوع	
8-1 إرفاق الشواهد والوثائق الداعمة لموضوع التحقيق الصحفي	
9-1 المشاركة باقتراح إجابات وحلول واقعية ومناسبة للموضوع	
10-1 التزام الموضوعية في طرح الأفكار ومناقشتها.	
1-2 سلامة اللغة والمنطق	سلامة العرض
2-2 جمال الأسلوب	



1. أن يكون التصميم يهدف التعليم أو التوعية والتثقيف بمنصات التعليم عن بعد.
2. أن يكون محتوى المشاركة في أحد مجالات المسابقة.
3. أن تقدم المشاركة كأحد المنتجات المحددة في المسابقة.
4. أن يتم تقديم المشاركة وفقا للمعايير المحددة للمسابقة.
5. أن لا تتجاوز مدة المحتوى للمشاركة 5 دقائق.
6. ان تكون المشاركة فردية أو بفريق لا يزيد عن ثلاثة أعضاء أحدهم رئيس الفريق.
7. أن تكون كل المواد والمحتويات المستخدمة من إنتاج المشارك.
8. وضع شعار وزارة التعليم وعنوان العمل وأسماء فريق العمل بعد المادة الرئيسة وليس خلالها.

## ضوابط المشاركة

- أن لا يتضمن المحتوى أي مخالفة للسياسات العامة، والمناهج التعليمية في المملكة ويكون ملتزماً بأنظمة الدولة.
- أن لا يحتوي العمل المقدم على أمور تمس الدين أو القيم أو الأخلاق العامة وألا يشتمل على مشاهد عنف، أو أذى لأي كائن حي، أو محتوى غير ملائم.
- لكل مشارك أو فريق الحق في المشاركة بأكثر من تصميم.
- ألا تحتوي المشاركة المقدمة على علامات تجارية، أو شعارات، أو مواد ذات حقوق طبع غير مملوكة للمشاركة وهذا يشمل (أسماء الشركات – الصور) أو أي وسائل أخرى، كما أنه يمنع أي انتهاك أو تعدي على حقوق أي طرف، وهذا يشمل (حقوق طبع – علامات تجارية – براءات اختراع).
- لوزارة التعليم الحق في استخدام الأعمال المشاركة وتنتقل ملكيتها وحقوق النشر لوزارة التعليم
- عدم وضع أي شعار في المشاركة سواء كان شعاراً لفظياً أو تصميمياً ،
- يجوز للمشارك المشاركة فيما قد سبق بثه أو عرضه على أي قناة تلفزيونية، أو موقع إنترنت، أو هاتف متحرك، و أي وسيلة عامة متعارف عليها.

يتم تكريم الفائزين وفق الضوابط والمعايير المحددة للمسابقة وذلك وفق الآتي:

- اللجنة التنفيذية بكل إدارة تعليم مفوضة بإدارة المسابقة والمفاضلة بين المتقدمين وفق الإطار والمعايير المحددة، وتكريم الأعمال الفائزة والمتميزة.
- تمنح إدارة التعليم شهادة تميز لجميع الأعمال التي بلغ مجموع نقاط تحكيمها (80) درجة فأعلى (من 100).
- تمنح إدارة التعليم شهادة للمشاركة الفعالة لجميع الأعمال التي بلغ مجموع نقاطها ما بين (70 – 79) نقطة.
- تمنح إدارة التعليم شهادة شكر وتقدير على كل مشاركة حققت شروط المسابقة وضوابطها.
- يمنح مكتب التعليم شهادات تكريم للأعمال الفائزة التي حققت مراكز متقدمة على مستوى المكتب إضافة إلى منح شهادات شكر وتقدير للمدارس التي رشح منها أعمال فائزة أو متميزة.
- تمنح المدرسة شهادات تكريم للأعمال الفائزة التي حققت مراكز متقدمة على مستوى المدرسة مع إمكانية منحها جوائز عينية حسب إمكاناتها المتاحة.





وزارة التعليم  
Ministry of Education

