

شكراً لتحميلك هذا الملف من موقع المناهج السعودية



## ملخص الدرس الثاني التفكير الناقد والإعلام

[موقع المناهج](#) ⇨ [المناهج السعودية](#) ⇨ [الصف الثالث المتوسط](#) ⇨ [المناهج](#) ⇨ [الفصل الثاني](#) ⇨ [الملف](#)

## التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثالث المتوسط

## روابط مواد الصف الثالث المتوسط على تلغرام

[الرياضيات](#)

[اللغة الانجليزية](#)

[اللغة العربية](#)

[التربية الاسلامية](#)

## المزيد من الملفات بحسب الصف الثالث المتوسط والمادة المناهج في الفصل الثاني

[ملخص الدرس السابع القضايا المنطقية وأنواعها](#)

1

[ملخص الدرس السادس قوانين الفكر الأساسية](#)

2

[ملخص الدرس الخامس التفكير المنطقي وأهميته](#)

3

[ملخص الدرس الرابع التفكير المنهجي حاجة إنسانية](#)

4

[ملخص الدرس الثالث التفكير الناقد والصورة](#)

5

ملخص  
الدرس الثاني

التفكير الناقد والإعلام

## تعريف الإعلام

مجموعة من قنوات الاتصال المستخدمة في نشر الاخبار او المعلومات أو الاعلانات وهو وسيلة اجتماعية رئيسية للتواصل مع الجمهور عبر وسائل اعلامية مثل الصحافة والاذاعة والتلفزيون و• الاعلام الالكتروني كالانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي



# أهمية الإعلام للمجتمع

## مفهوم القرية الصغيرة أو القرية الكونية

ظهر هذا المفهوم مع العالم الكندي مارشال ماكلوهان (١٩١١-١٩٨٠)، ويشير هذا المفهوم إلى أن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات. تلك التطورات التي قربت المسافات واختصرت الزمن.

الإعلام يقوم بأدوار هامة في المجتمع منها تمكين الثقافات من التعبير عن نفسها، ترسيخ أسس التفاهم بين الشعوب والتعاطي والحوار بين الثقافات، تجاوز التصورات النمطية الموروثة، تعزيز روح التسامح لذا تكمن أهمية الإعلام للمجتمع كجزء أساسي في المجتمع .



# دور التفكير الناقد في الكشف عن أهمية الإعلام في المجتمع

## عن طريق سمات المفكر الناقد

1



يساعد التفكير الناقد في بناء الوعي الاعلامي و على تجنب فخ التضليل الإعلامي، والإثارة الإعلامية، والتسمم الإعلامي.

2



يساعد المتلقي على فرز المواد الإعلامية بين ما هو ( سلبي ورديء )، وما هو ( إيجابي ونافع )، وما ( بينهما ).

3



يساعد المتلقي أن يكون متلقياً إيجابياً، قادراً على انتقاء المضمون الإعلامي وتحليله وتقويمه.

4



تزداد أهمية التفكير الناقد في التعامل مع وسائل الإعلام، وضرورة تفعيل هذه المهارة واستخدامها، في حالة الحروب، والصراعات، والأزمات.

# الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

## مفهوم المغالطة

تقدم معلومات غير صحيحة أو تقدم بطريقة زائفة بهدف الإقناع  
بفكرة معينة .



## امثلة الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

الدعاية propaganda  
تعني نشر المعلومات بطريقة موجهة عبر مجموعة من الرسائل بهدف  
التأثير في آراء وسلوك ومفاهيم أكبر عدد من الأشخاص.



# الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

يتميز الإعلام المعاصر بما يلي:

تقديم معطيات متتالية دون تحليل.

سرعة تدفق المعلومات.

كل معلومة تلغي ما سبقها.

لا يعطي المتلقي وقتا للفهم.

اتصال دون تواصل.

أمثلة: نشرات الأخبار لا تعطي وقتا للفهم  
/ التغطية الصحفية للنزاعات تعتمد للمغالطة  
/ الخلط بين اهتمامات متباينة



# الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

الطريقة المعتمدة في اختيار الأخبار في العديد من وسائل الإعلام.

تدار التغطية الإخبارية السائدة على مستوى العالم في الغالب وفقاً للمبادئ التالية:

- & طرح الحقائق التي تدعم رأي المحطة التليفزيونية وحجب الحقائق التي لا تدعم رأيها وتوجهها .
- & هذه الدول صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق المدح.
- & هذه الدول ليست صديقة لنا، وبناء عليه، فهي تستحق النقد .
- & الأحداث الأكثر تشويقاً أو إثارة هي أهم العناوين الإخبارية.





# كيف يكشف التفكير الناقد عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

عن طريق مهارات التفكير الناقد ( التفسير ، التحليل ، التقييم، التوضيح،  
الاستدلال ، التنظيم الذاتي )



## خصائص المتابع الناقد للأخبار

& التعرف على التحيز.  
& اكتشاف الخلفية الفكرية والميل الفكري.  
& التفطن للدعاية الكاذبة.  
& إدراك ما يجب استكمالها أو تعديله أو تصحيحه فيما يعرض. كشف  
المغالطات



# أمثلة على دور التفكير الناقد في الكشف عن مغالطات وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

المغالطات	سبل الكشف عنها
التحيز في الأخبار	« استحضار العلاقات بين الدول المعنية بالخبر. « الانتباه لأسلوب التعبير عن الأحداث وصيغ التفضيل. « طرح أسئلة، مثل: من؟ لأيّ غرض؟ من المستفيد؟
الدعاية الكاذبة	« المقارنة بين صيغ نقل نفس الحدث. « الإفراط في التضخيم أو التقزيم. « التفطن للتضليل والمغالطة.
النظرة الأحاديّة	« تقديم الخبر من زاوية نظر واحدة. « عرض مواقف متماثلة من الحدث. « عدم إعطاء فرصة لتعدّد وجهات النظر.



# كيف افحص ما يرد من وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.



عن طريق الأسئلة النقدية للرسالة الإعلامية (أدوات الاستفهام)  
صيغة لازويل: lasswell formula

من؟

من معد الخبر ومصدرة؟

هل هو جهة حكومية؟ أو حساب موثق؟ أو مصدر مجهول؟  
( فرد او مجموعة ) ( شخصية مشهورة او مغمورة )



من؟

ماذا يقول؟

ما الذي يريد إيصاله من محتوى ومضمون؟  
تأكد من المحتوى ومضمون الرسالة عبر تصفح الموقع  
الرسمي، وليس عبر الروابط المرسلّة.  
هل هي رسالة ترويجية لسلعة أو منتج ما؟



ماذا  
يقول؟

# كيف افحص ما يرد من وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

بأية وسيلة؟

ما الوسيلة التي ينقل بواسطها الخبر؟

من خلال منصات الاعلامي الرقمي الجديد مثل المواقع الإخبارية  
أم برامج التواصل الاجتماعي «السوشيال ميديا».



لمن؟ من المستهدف من الخبر؟

برأيك، ما الهدف من الخبر؟ (خبر رسمي من جهة رسمية-  
توعوي- تسويقي- خبر مضلل- شائعة...)  
لفئة كبار السن؟ أو الشباب؟ أو الرجال؟ أو النساء؟ وأي  
الأعمار تستهدف؟ ... وغيرها.



بأي تأثير؟

ما التأثير المتوقع في المشاهد والملتقي ومصدر الخبر؟  
هل حقق مصدر الخبر النجاح المخطط له؟ أم لم يحقق الخبر  
الهدف منه في التأثير في المستهلك؟ هل فقد المصدر صداقيته  
لدى المشاهد والملتقي؟



## موقف المفكر الناقد من وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي.

وسائل الاعلام اما أن تختصر من الخبر لتهميش الخبر او تقدم زيادة عن الخبر الاصلي للإثارة ومنها تكثر للشائعات وهي لها دور خطير يؤثر في الرأي العام وفي الأمن الوطني أيضاً ولا سيما في أثناء الحروب والأزمات، وهذه الخطورة تتأتى لكونها تخاطب عقولاً قد لا تمتلك مهارات التفكير الناقد، لذا فإن نشر الشائعات جريمة يعاقب عليها القانون. لذا لابد من التمهل وتحري الحقيقة والبحث عن المصدر .



تم بحمد الله . .