

تم تحميل هذا الملف من موقع المناهج السعودية



اختبار فكري تفكير ناقد

موقع المناهج ← المناهج السعودية ← الصف الثالث المتوسط ← المناهج ← الفصل الثاني ← اختبارات ← الملف

تاريخ إضافة الملف على موقع المناهج: 2024-12-12 04:42:03

ملفات اكتب للمعلم اكتب للطالب | اختبارات الكترونية | اختبارات | حلول | عروض بوربوينت | أوراق عمل
منهج انجليزي | ملخصات وتقارير | مذكرات وبنوك | الامتحان النهائي للمدرس

المزيد من مادة
المناهج:

التواصل الاجتماعي بحسب الصف الثالث المتوسط



صفحة المناهج
السعودية على
فيسبوك

الرياضيات

اللغة الانجليزية

اللغة العربية

التربية الاسلامية

المواد على تلغرام

المزيد من الملفات بحسب الصف الثالث المتوسط والمادة المناهج في الفصل الثاني

روابط تحميل مقررات الفصل الثاني طبعة العام 1446هـ

1

رابط تحميل كتاب التفكير الناقد طبعة العام 1446هـ

2

خطط توزيع جميع المقررات للفصل الثاني

3

ملخص الدرس السابع القضايا المنطقية وأنواعها

4

ملخص الدرس السادس قوانين الفكر الأساسية

5

اختبار فكري رقم 1 للصف (ثالث متوسط)
 الفصل الدراسي (الثاني) -
 لعام 1444هـ

اسم الطالب/ة :
 الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

اختباري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

١.	<input type="checkbox"/> القراءة التحليلية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية : <input type="checkbox"/> القراءة التي لاتتعدي ظاهر الأسطر الواردة في النص :
٢.	<input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد ثقة بنفسه : <input type="checkbox"/> للمقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من الناحية المعرفية عن طريق :
٣.	<input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار : <input type="checkbox"/> إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية :
٤.	<input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات : <input type="checkbox"/> من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه:
٥.	<input type="checkbox"/> جميع ماسبق <input type="checkbox"/> تزويج الروح والفكر <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر : <input type="checkbox"/> من فوائد القراءة أنها :
٦.	<input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن <input type="checkbox"/> قراءة ما يضرك في دينك <input type="checkbox"/> معلومات ذات مصداقيه <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب الخبرة : <input type="checkbox"/> من شروط القراءة النافعة :
٧.	<input type="checkbox"/> جميع ما سبق <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع : <input type="checkbox"/> دور المفكر الناقد في مجال القراءة :
٨.	<input type="checkbox"/> إثارة الجدل <input type="checkbox"/> التضييل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام : <input type="checkbox"/> دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام :
٩.	<input type="checkbox"/> جميع ما سبق <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب بين المجتمعات : <input type="checkbox"/> من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي:
١٠.	<input type="checkbox"/> الكتابة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> اللغة : <input type="checkbox"/> هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة :
١١.	<input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة : <input type="checkbox"/> من المغالطات التي تكثر في الإعلام :
١٢.	<input type="checkbox"/> الناقد <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الإبداعية : <input type="checkbox"/> إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة
١٣.	<input type="checkbox"/> الاستقلالية <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> غسيل الدماغ : <input type="checkbox"/> تغيير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى

درجات	السؤال الثاني
-------	---------------

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة
		1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
		2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
		3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
		4/ الإعلام ليس شريكاً في صناعة الأحداث
		5/ لتصبح مثقفاً عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
		6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
		7/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
		8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ ما الواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لا عليك ! كل ما بذلته في سبيل مُضيك لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها , والغصة التي صبرتها , والعزائم التي أيقظتها , لن تذهب هباءً ولن تُنسى , وسيجزيك الله بالحسنَى ♥